

BANKAT PËR SHOQËRINË

RAPORTI
VJETOR
CSR



ALBANIAN ASSOCIATION OF BANKS
SHOQATA SHQIPTARE E BANKAVE



Përmbajtja

Pa Varfëri	4
Zero Uri	6
Shëndeti i Mirë dhe Mirëqënie	9
Arsim Cilësor	16
Barazi Gjinore	25
Ujë i Pastër dhe Kanalizime	28
Energji e Përballueshme	29
Punë Dinjitoze dhe Rritje Ekonomike	31
Industri, Inovacion dhe Infrastrukturë	38
Zvogëlim i Pabarazive	44
Qytete dhe Komunitete të Qëndrueshme	46
Konsum dhe Prodhim i Përgjegjshëm	53
Veprim për Klimën	55
Jeta nën Ujë	59
Jeta në Tokë	61
Paqe dhe Drejtësi, Institucione të Forta	63
Partneritet për Objektivat	66



Raporti "CSR: Bankat për shoqërinë" është një botim vjetor i përgatitur nga Zyra Ekzekutive e AAB-së, i disponueshëm në format të printuar dhe digjital në faqen e internetit www.aab.al.

Informacioni në këtë Raport mund të përdoret vetëm duke përmendur "Raporti Vjetor CSR", botuar nga Shoqata Shqiptare e Bankave (AAB).

Objektivi #1 Pa varfëri



11

banka ofrojnë shërbim
e-banking

1,091

ATM



445

degë të bankave në të
gjithë vendin

24,481

terminale POS

Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

Mbështeti platformën Smile.al në dhurimin e 10 inkubatorëve për foshnjat prematurë në disa nga qytetet kryesore të Shqipërisë, duke kontribuar në përmirësimin e kujdesit shëndetësor për të porsalindurit.



Banka Credins

- Bashkëpunoi me Fshatin SOS duke financuar të gjitha shpenzimet vjetore ushqimore për dy fëmijë jetim, gjatë periudhës 2025–2026.
- Organizoi festat e fundvitit për 70 të moshuar në Shtëpinë e të Moshuarve në Kavajë, përmes vullnetarizmit të stafit të bankës, duke u dhuruar gjithashtu dhurata të përshtatura me nevojat e tyre.



Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Mbështeti dy iniciativa të SOS Fshatrat e Fëmijëve Shqipëri, “Pema Këngëtare” dhe fushatën “Pranë Zemrës”, duke kontribuar, së bashku me punonjësit e bankës, në mbledhjen e fondeve për fëmijët pa kujdes prindëror dhe familjet e nënave të vetme.
- Mbështeti fushatën ndërgjegjësuere të UNICEF për Ditën Botërore të Fëmijëve, duke përdorur ekranet e bankomatëve (ATM) për shpërndarjen e mesazheve mbi rëndësinë e kujdesit prindëror dhe mbështetjes familjare për çdo fëmijë.



Banka OTP Shqipëri

- Mbështeti projektin “Pema Këngëtare” në bashkëpunim me SOS Fshatrat e Fëmijëve Shqipëri, duke blerë libra me kontributin e stafit të bankës për mbledhjen e fondeve në mbështetje të fëmijëve pa kujdes prindëror, ndërsa librat iu dhuruan fëmijëve të punonjësve me rastin e 1 Qershorit.



Banka ProCredit Shqipëri

- Mbështeti SOS Fshatrat e Fëmijëve përmes blerjes së kartolinave të festave të fundvitit të përgatitura nga fëmijët, duke kontribuar në mbështetjen e kreativitetit të tyre dhe aktivitetëve të organizatës për mirëqenien dhe zhvillimin e tyre.



Raiffeisen Bank Shqipëri

- Bashkëpunoi me Mirazh Center për realizimin e projektit “Le të Festojmë së Bashku Festat e Fundvitit”, duke organizuar një aktivitet kulturor dhe artistik në Elbasan për të sjellë gëzim, përfshirje dhe mbështetje emocionale për fëmijët, veçanërisht ata nga familje në nevojë.
- Mbështeti projektin komunitar “Baba Viti Po Vjen në Tiranë”, duke kontribuar në organizimin e aktivitetëve kulturore dhe rekreative për fëmijët dhe familjet nga komunitetet ekonomike të cenueshme në periferi të Tiranës, me synim përfshirjen sociale dhe krijimin e atmosferës festive.
- Organizoi iniciativën “Zero Hunger 4Xmas” në bashkëpunim me Qendrën Habitat dhe Shërbimin Social, duke shpërndarë pako ushqimore për familjet në nevojë në Tiranë gjatë sezonit festiv.



Tirana Bank

- Mundësoi rinovimin e një banese të rrënuar në zonën e Krrabës, për një familje në vështirësi të theksuara ekonomike, si dhe akordoi mbështetje financiare mujore për fëmijët e familjes deri në arritjen e moshës madhore.
- Vijoi mbështetjen ndaj iniciativave të “Kryqit të Kuq” dhe “Save the Children” për të moshuarit e braktisur, individët me aftësi të kufizuara dhe fëmijët.



Union Bank

- Mbështeti aktivitetin social “Bëje matin si shahist në karrige me rrota”, duke sponsorizuar një cikël 2-mujor trajnimesh dhe kampionatit të shahut për personat me aftësi ndryshe, me synim nxitjen e përfshirjes së tyre në jetën sociale dhe kulturore.
- Dhuroi çanta dhe mjete shkollore për 100 fëmijë të SOS Fshatrave të Fëmijëve në Tiranë, duke mbështetur edukimin dhe zhvillimin e brezit të ri, në fillim të vitit të ri shkollor.



Banka e Bashkuar e Shqipërisë (UBA)

- Mbështeti aktivitetin për Ditën e Veteranëve në Tropojë, me rastin e 68-vjetorit të Organizatës së Veteranëve, ku pjesëmarrësit vizituan vendet përkujtimore në Tropojë dhe Valbonë, diskutuan mbi ruajtjen e vlerave të LANÇ-it dhe prezantuan anëtarët e rinj.
- Vizitoi, së bashku me “Fondacionin Fëmijët Shqiptar”, shtëpinë e motrave të Nënë Terezës, duke ofruar mbështetje dhe pako dhuratash për të moshuarit që jetojnë aty.



Objektivi #2 Zero Uri

Financim i agro-bizneseve



571

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



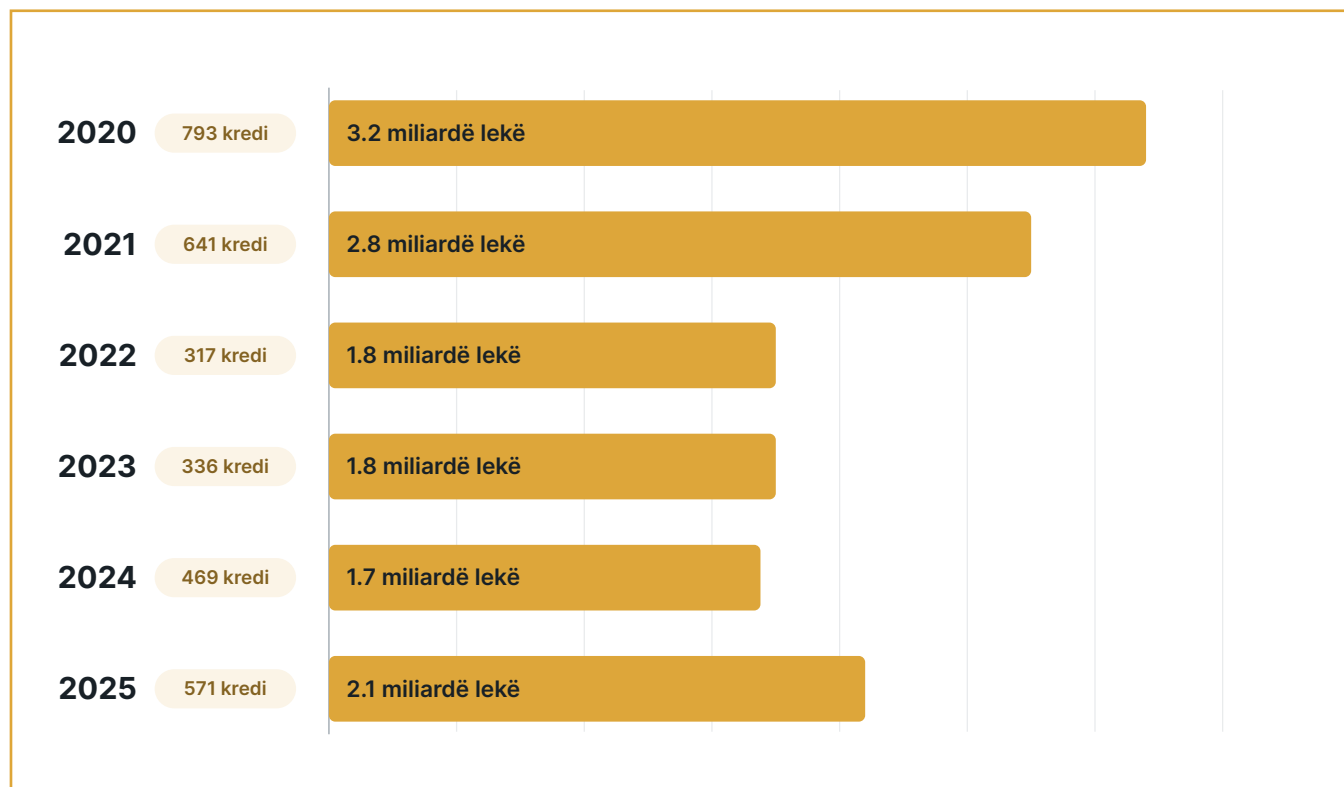
2.1

miliardë lekë – vlera e
kredive të reja



5.1

miliardë lekë – teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



Grafiku 1: Financim i agro-bizneseve

Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Organizoi një seminar trajnues për fermerët në Fier-Shegan, në bashkëpunim me Universitetin Bujqësor të Tiranës, duke ofruar ekspertizë dhe këshillim teknik për përmirësimin e praktikave moderne të kultivimit në sera, rritjen e produktivitetit dhe zhvillimin e qëndrueshëm të bujqësisë.



Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Nënshkroi dhe zbatoi marrëveshje për mbështetjen e financimit të qëndrueshëm të sektorit bujqësor dhe biznesit, duke krijuar mundësi të reja financimi për fermerët dhe ndërmarrjet prodhuese përmes skemave të garancisë dhe programeve të dedikuara të zhvillimit.
- Mbështeti financimin e bizneseve mikro, të vogla dhe të mesme (MSME) në kuadër të Marrëveshjes PFBVM me Bankën e Shqipërisë.
- Zbatoi Programin e Garancisë Sovrane SG5 për MSME-të dhe fermerët e regjistruar me NIPT, duke financuar investime në asete fizike dhe teknologjike.
- Promovoi financimin e gjelbër dhe të qëndrueshëm përmes produkteve të dedikuara si Go Green Loan dhe Green for Growth Fund Loans.
- Forcoi bashkëpunimin me partnerët strategjikë ADGF dhe Programin Italian për SME, duke ofruar kredi me norma më të favorshme interesi dhe kërkesa më të ulëta për kolateral për bizneset.
- Mbështeti Panairin Agro në Lushnjë, një nismë që promovon agroturizmin shqiptar, prodhuesit vendas dhe sipërmarrjet lokale, duke kontribuar në zhvillimin ekonomik të komunitetit, fuqizimin e bizneseve të zonës dhe promovimin e traditës dhe potencialit turistik shqiptar.
- Angazhoi punonjësit në një gamë të gjerë nismash vullnetare gjatë vitit 2025, në mbështetje të fëmijëve, të moshuarve dhe familjeve në nevojë, në të gjithë Shqipërinë.
- Organizoi vizita dhe dhurime në qendra komunitare dhe sociale, përfshirë Qendrën Komunitare "Të Qëndrojmë së Bashku" në Kombinat, Qendrën Komunitare Shkozë, qendra të mbështetura nga Kryqi i Kuq Shqiptar dhe qendra komunitare për të moshuarit në Korçë.
- Ofroji dhurata për fëmijët, përfshirë ata në pavijonet pediatrikë spitalorë, si edhe pako ushqimore për të moshuarit dhe familjet në nevojë.
- Shpërndau mbi 250 pako për individë dhe familje në nevojë, duke ofruar mbështetje konkrete dhe duke përforcuar angazhimin e bankës ndaj komunitetit.



Banka Credins

- Mbështeti Panairin Agro në Lushnjë, të dedikuar agroturizmit shqiptar, duke prezantuar produktin financiar "AgroInvest" me kushte fleksibël dhe duke mbështetur sipërmarrësit dhe fermerët, në të gjithë Shqipërinë.
- Realizoi, përmes Fondacionit Credins, 1,100 dhurime Food Bank në 11 qytete të Shqipërisë gjatë vitit, duke shpërndarë 100 pako ushqimore në secilin qytet.

Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Organizoi iniciativën vullnetare "Me dashuri për të moshuarit", ku punonjësit përgatitën gatime tradicionale dhe shtruan një drekë për rreth 50 të moshuar në ambientet e Kryqit të Kuq.
- Organizoi, në bashkëpunim me Food Bank Albania, fushatën "Solidaritet për Ushqimin", duke mbledhur 360 kg ushqime (30 shporta) me kontributin e punonjësve, të cilat u shpërndanë për familjet në nevojë dhe fëmijët me aftësi ndryshe, në Qendrën Komunitare "Gonxhe Bojaxhi".

Banka OTP Shqipëri

- Nënshkroi partneritet me Food Bank Albania dhe organizoi një fushatë për mbledhjen e produkteve të shportës së konsumit të përditshëm, duke siguruar 3,150 kg ndihma për familjet në nevojë.

Banka ProCredit Shqipëri

- Forcoi mbështetjen për bujqësinë e qëndrueshme, përmes marrëveshjes me Fondin Europian për Europën Juglindore (EFSE), duke dedikuar 30% të financimeve për këtë sektor dhe duke përfutur asistencë teknike për zhvillimin e tij.

Raiffeisen Bank Shqipëri

- Mbështeti një nga nismat më të rëndësishme të projektit "Kujdesemi me Zemër", në bashkëpunim me Qendrën Habitat dhe shërbimet sociale në Tiranë. Me rastin e festave të fundvitit, 250 familje në nevojë marrin pako me produkte ushqimore, duke siguruar mbështetje konkrete për familjet që përballen me vështirësi ekonomike.

Union Bank

- Vijoi mbështetjen e sektorit të bujqësisë dhe agroturizmit përmes programit AATSF (Albanian Agribusiness and Tourism Support Facility), duke lehtësuar aksesin në financim për agrobiznesin dhe turizmin.
- Nënshkroi një marrëveshje të re me BERZH në kuadër të programit Risk Participation Agreement, për të mbështetur financimin e sektorit të bujqësisë dhe agroturizmit, me fokus zhvillimin e qëndrueshëm rural dhe investimet me ndikim pozitiv ekonomik dhe mjedisor.

Banka e Bashkuar e Shqipërisë (UBA)

- Shpërndau qindra pako ushqimore në Kukës me rastin e Natës së Kadrit dhe Muajit të Ramazanit, duke mbështetur familjet në nevojë, Muftininë e Kukësit dhe shoqatën e të verbërve, si dhe organizoi iftare në disa qytete dhe fshatra gjatë muajit të Ramazanit.



Objektivi #3 Shëndet i Mirë dhe Mirëqenie

Financim për spitale private dhe për mbulim shpenzimesh për arsye shëndetësore



171

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



1.4

miliardë lekë – vlera e
kredive të reja



4.1

miliardë lekë – teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



2022

94 kredi

1.4 miliardë lekë

2023

119 kredi

2.3 miliardë lekë

2024

130 kredi

1.7 miliardë lekë

2025

171 kredi

1.4 miliardë lekë

Grafiku 2: Financim për spitale private dhe për mbulim shpenzimesh për arsye shëndetësore



Politikat për sigurimin e shëndetit të punonjësve

Bankat aplikojnë politika për sigurimin e shëndetit të punonjësve, të cilat përfshijnë sigurimin privat të shëndetit dhe paketa vjetore të kujdesit parandalues (check-up). Këto masa synojnë të sigurojnë mirëqenien e punonjësve dhe të familjarëve të tyre, duke ofruar kushte preferenciale për sigurimin shëndetësor të të afërmeve.



Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Nënshkroi kontratë me një kompani sigurimi për t'u ofruar punonjësve mbulim sigurimi dhe mbështetje në rastet e parashikuara nga polica, duke forcuar mirëqenien dhe sigurinë e tyre.
- Organizoi një seminar praktik dhe edukues mbi promovimin e shëndetit në vendin e punës, nën drejtimin e një fizioterapisti, për të ndërgjegjësuar punonjësit mbi kujdesin për shëndetin.



Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Ofron Sigurim Shëndetësor Privat për punonjësit dhe familjarët e tyre, duke përfshirë vizita mjekësore, trajtime spitalore dhe kujdes parandalues, me fokus mirëqenien dhe sigurinë e tyre.



Banka Credins

- Ofroi për të gjithë punonjësit paketat e sigurimit "Jetë dhe Shëndet CASH PLAN" dhe "Jetë me Kursim", duke mbuluar shpenzimet mjekësore, check-up-in vjetor falas dhe përfitime nga sigurimi i jetës dhe kursimi.



Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Ofroi sigurim shëndetësor për të gjithë punonjësit gjatë vitit 2025, me një vlerë totale prej 84,240 EUR të paguar nga banka për këtë përfitim.

Banka ProCredit Shqipëri

- Ofroi për punonjësit sigurim privat shëndetësor dhe shërbimin e "mjekut të bankës", duke mundësuar qasje në shërbime mjekësore, kontrolle periodike dhe këshillim shëndetësor për mirëqenien e stafit.

Union Bank

- Ofron sigurim privat shëndetësor për punonjësit, duke mbuluar 80% të primit total, të cilat përfshijnë trajtime spitalore, shërbime ambulatorie, emergjenca, medikamente dhe check-up vjetor parandalues.



Mbështetje për shëndetësinë dhe mirëqenie në komunitet

Banka Credins

- Mbështeti aktivitete sportive dhe rinore, përfshirë Taekwondo, Shoqatën Partizani Basket (U17 & U20), Albania Open, aktivitetin disaditor të aeronautikës shqiptare, Ekipin e Partizanit në volejboll për meshkuj dhe Tiranathlon 2025.
- Organizoi “Muajin e Mirëqenies”, duke zhvilluar aktivitete sportive, trajnime dhe sesione ndërgjegjëse mbi mirëqenien, prindërimin pozitiv, fizioterapinë dhe balancën mes jetës profesionale dhe personale, me synim promovimin e një stili jetese të shëndetshëm dhe forcimin e socializimit mes punonjësve.
- Sponsorizoi 6 projekte në institucione publike për përmirësimin e infrastrukturës në fushën e shëndetësisë dhe shërbimeve sociale, duke kontribuar në rritjen e mirëqenies së komunitetit.
- Kontribuoi përmes platformës Smile, në iniciativë sociale dhe shëndetësore, përfshirë projektin “Ekuipazhi i Mirësisë”, ku u trajnuan 200 vullnetarë për të mbështetur komunitetin e të moshuarve përmes vullnetarizmit.
- Mbështeti projektin “Me Kokën Lart” nga qendra “Jonathan Center”, duke mundësuar dhurimin e karrocave të personalizuar për 8 fëmijë.



Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Përmes sesioneve të hapura si Face Yoga, Menaxhimi i Stresit, Fizioterapia dhe Kiropraktika, stafi pati mundësinë të përfitojë njohuri praktike dhe këshilla profesionale për të përmirësuar cilësinë e jetës dhe për të ruajtur balancën mes jetës profesionale dhe asaj personale.

Banka e Parë e Investimeve Shqiptëri (Fibank)

- Mbështeti Federatën Shqiptare të Skive dhe sportisten Lara Colturi, duke kontribuar në promovimin e sporteve dimërore, nxitjen e pjesëmarrjes së të rinjve në sport dhe mbështetjen e sportistëve shqiptarë në arenën ndërkombëtare.
- Mbështeti Kongresin e Shoqatës Shqiptare të Shkencave të Ushqyerjes, duke kontribuar në promovimin e kërkimit shkencor, shkëmbimit të njohurive dhe dialogut ndërmjet ekspertëve të ushqyerjes, mjekësisë dhe shëndetit publik.
- Mori pjesë në Panairin e Shëndetit, ku prezantoi Kredinë për Shëndetin, një produkt financiar i krijuar për të mbështetur individët dhe familjet në financimin e shërbimeve mjekësore.

Raiffeisen Bank Shqipëri

- **Qendra Shëndetësore – Bashkia Lushnjë:** Investoi në rikonstruksionin e qendrës shëndetësore në fshatin Gorre, duke përmirësuar kushtet infrastrukturore dhe mjedisin ku ofrohen shërbimet shëndetësore për komunitetin lokal.

- **Spitali i Lushnjës – Pajisje Echo për Urgjencën:** Mbështeti blerjen e një pajisjeje Echo për shërbimin e urgjencës, duke përmirësuar kapacitetet diagnostikuese dhe mundësinë për një vlerësim më të shpejtë të pacientëve.
- **Qendra e Trajtimit të Autizmit – Elbasan:** Mundësoi sigurimin e pajisjeve të kondicionimit për qendrën, duke përmirësuar kushtet e mjedisit ku fëmijët marrin shërbime të specializuara.
- **Spitali Rajonal Fier – 2 salla kirurgjikale:** Mbështeti rikonstruksionin e 2 sallave kirurgjikale, duke përmirësuar infrastrukturën dhe kushtet në një prej hapësirave më të rëndësishme të shërbimit spitalor.
- **Materniteti “Koço Gliozheni” – Krevat lindjeje:** Siguroi mbështetje për blerjen e një krevati lindjeje, duke përmirësuar pajisjet dhe kushtet e kujdesit për nënat gjatë lindjes.
- **Spitali Rajonal Durrës – Reparti i Maternitetit:** Mbështeti përmirësimin e kushteve të repartit përmes pajisjeve të kondicionimit, duke krijuar një mjedis më të përshtatshëm për nënat, të porsalindurit dhe stafin shëndetësor.
- **Spitali i Pogradecit – Makineri industriale larjeje:** Dha mbështetje për blerjen e një makinerie industriale larjeje, duke përmirësuar kushtet e higjienës dhe funksionimit të përditshëm të spitalit.
- **Bashkëpunimi me platformën Bliss:** Në mbështetje të mirëqenies mendore të punonjësve, filloi bashkëpunimin me platformën Bliss, e cila ofron këshillim psikologjik dhe terapi online. Ky bashkëpunim u mundëson punonjësve të përfitojnë deri në tre seanca individuale me profesionistë të licencuar, duke promovuar kujdesin për shëndetin mendor dhe krijimin e një mjedisi pune më mbështetës dhe të shëndetshëm.
- **Programi Wellbeing:** vazhdoi të promovojë mirëqenien e punonjësve përmes programit Wellbeing, të bazuar në katër shtylla kryesore: shëndetin fizik, shëndetin mendor, mirëqenien sociale dhe balancën punë-jetë. Në këtë kuadër, u zhvilluan 11 sesione informuese mbi vetëkujdesin, menaxhimin e ngarkesës në punë, parandalimin e burnout-it, ushqyerjen e shëndetshme, kujdesin dhe kontrollin mjekësor bazë, si dhe ndërgjegjësimin për çështje të shëndetit nëpërmjet nismave si Tetori Rozë. Njëkohësisht, banka promovoi një kulturë më gjithëpërfshirëse përmes aktiviteteve mbi komunikimin me personat me aftësi të kufizuara dhe mbështeti balancën punë-jetë me iniciativë si “Mom & Me Reconnection Day”.
- **Maji 2025: Muaji i Shëndetit Mendor:** organizoi një kalendar aktivitetsesh me fokus shëndetin mendor, lëvizjen dhe mirëqenien fizike e sociale të stafit. Programi përfshiu seanca pilates, yoga, vashdimin e tradites se Kampionatit të Shahut. Kampionati, në edicionin e katërt, promovoi fokusin, qetësinë dhe lojën e ndershme. Gjatë këtij muaji u organizuan edhe aktivitete si futboll, basketboll dhe vrap, duke nxitur aktivitetin fizik, bashkëpunimin dhe shpërndarjen pozitive nga rutina e punës.
- **Tirana Futsal Club – Kampionati i Futbollit:** Përkrahu pjesëmarrjen e Tirana Futsal Club në kampionatet e futbollit, duke nxitur zhvillimin e sportit dhe krijimin e më shumë mundësive për aktivitet fizik.



- **Fusha Sportive Multifunktionale – Shtëpia e fëmijës “Vangjel Pula”, Sarandë:** Mbështeti ndërtimin e një fushe sportive multifunktionale pranë shtëpisë së fëmijës “Vangjel Pula”, duke krijuar për fëmijët një hapësirë të dedikuar për sport, lojë dhe ndërveprim social.



Tirana Bank

- Mbështeti, në bashkëpunim me Fondacionin Mane dhe Fondacionin “Fundjavë Ndryshe”, iniciativa për pajisjen me karrige me rrota të personave me paraplegji dhe tetraplegji në disa qytete të vendit, si dhe Spitalin Onkologjik pranë QSUT-së përmes dhurimit të 30 karrigeve për kimioterapi dhe rikonstruksionit të ambienteve të trajtimit, duke përmirësuar kushtet e kujdesit shëndetësor dhe cilësinë e jetës së përfituesve.



Banka OTP Shqipëri

- Organizoi një ndeshje miqësore futbolli me ekipin e CKB Banka Mali i Zi, pjesë e Grupit OTP, duke forcuar marrëdhëniet mes kolegëve, bashkëpunimin ndërmjet filialeve dhe promovimin e vlerave të grupit.



Nisma të përbashkëta të ndërgjegjësimit dhe edukimit shëndetësor

NË KUADËR TË DITËS BOTËRORE TË SINDROMËS DOWN

Banka Credins, Banka e Parë e Investimeve Shqipëri (Fibank), Raiffeisen Bank Shqipëri dhe Union Bank:

Morën pjesë në fushatat ndërgjegjëse të organizuara nga Fondacioni Down Syndrome Albania me rastin e Ditës Botërore të Sindromës Down, duke promovuar përfshirjen sociale dhe barazinë e mundësive. Punonjësit iu bashkuan nismës duke veshur çorape shumëngjyrëshe, simbol i diversitetit dhe përfshirjes, ndërsa përmes blerjeve së tyre kontribuan edhe në mbledhjen e fondeve për ofrimin e shërbimeve terapeutike për fëmijët me aftësi të kufizuara në qendrën PRO PAK.



Banka Amerikane e Investimeve (ABI), Banka Credins, Banka OTP Shqipëri dhe Union Bank

mbështetën mbrëmjen e bamirësisë të organizuar nga Fondacioni Down Syndrome Albania, duke rikonfirmuar angazhimin e saj për përfshirjen sociale dhe mbështetjen e fëmijëve me aftësi të kufizuara përmes nismave që promovojnë artin, fuqizimin dhe mirëqenien e komunitetit.



Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri mori pjesë në fushatën e kartolinave të Fondacionit Down Syndrome Albania në prag të festave të fundvitit, duke mirëpritur në Zyrat Qendrore fëmijë dhe përfaqësues të fondacionit për promovimin dhe shitjen e kartolinave të punuara prej tyre. Të ardhurat e mbledhura u përdorën për ofrimin e shërbimeve terapeutike për fëmijët që frekuentojnë qendrën PRO PAK.



NË MBËSHTETJE TË KRYQIT TË KUQ SHQIPTAR

Banka Amerikane e Investimeve (ABI), Banka Kombëtare Tregtare (BKT) dhe Banka OTP Shqipëri:

Morën pjesë dhe mbështetën Mbrëmjen Gala të Bamirësisë të organizuar nga Kryqi i Kuq Shqiptar, duke kontribuar në mbledhjen e fondeve për familjet në vështirësi ekonomike, të moshuarit dhe personat me aftësi të kufizuara. Kontributet u realizuan përmes mbështetjes së aktivitetit dhe blerjes së pikturave të ekspozuara gjatë mbrëmjes.

Banka Credins organizoi festën e fundvitit për 50 fëmijë nën kujdesin e Kryqit të Kuq Shqiptar, duke ofruar drekë festive dhe dhurata të siguruar nga punonjësit e bankës.



NË KUADËR TË TETORIT ROZË – MUAJI I NDËRGJEGJËSIMIT PËR KANCERIN E GJIRIT

Banka Amerikane e Investimeve (ABI), Banka Kombëtare Tregtare (BKT), Banka Credins, Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri dhe Banka e Bashkuar e Shqipërisë (UBA):

Mbështetën nismat ndërgjegjëse në kuadër të Tetorit Rozë, duke promovuar rëndësinë e kontrolleve parandaluese dhe zbulimit të hershëm të kancerit të gjirit.



Banka Amerikane e Investimeve (ABI), dhuroi kupona për kryerjen e mamografisë për të gjitha gratë dhe vajzat pjesë e stafit, duke nxitur kujdesin ndaj shëndetit dhe mirëqenies së punonjëseve.

Banka Credins mbështeti aktivitetet sensibilizuese të organizuara nga YWCA – Shoqata Kristiane, përfshirë shpërndarjen e fjongove rozë për stafin dhe zhvillimin e seminareve informuese mbi parandalimin e kancerit të gjirit.



Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri kontribuo në ndërgjegjësimin publik përmes vendosjes së një baneri me simbolin e fjongos rozë në hyrje të Degës Qendrore, duke promovuar kontrollet e rregullta dhe zbulimin e hershëm.

Banka e Bashkuar e Shqipërisë (UBA) prezantoi një paketë të dedikuar në kuadër të Tetorit Rozë, me ofertë të veçantë për të nxitur vajzat dhe gratë të kryejnë kontrolle parandaluese për kancerin e gjirit. Paketa përfshinte analiza dhe ekzaminime të nevojshme për realizimin e kontrolleve të duhura shëndetësore.





NË KUADËR TË FUSHATËS SË DHURIMIT VULLNETAR TË GJAKUT

Banka Amerikane e Investimeve (ABI), Banka Kombëtare Tregtare (BKT), Banka Credins, Banka e Parë e Investimeve Shqipëri (Fibank), Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri, Banka OTP Shqipëri, Banka ProCredit Shqipëri, Raiffeisen Bank Shqipëri, Union Bank dhe Banka e Bashkuar e Shqipërisë (UBA):

Organizuan dhe mbështetën aktivitete të dhurimit vullnetar të gjakut në bashkëpunim me Kryqin e Kuq Shqiptar dhe Qendrën Kombëtare të Transfuzionit të Gjakut, duke kontribuar në mbështetjen e fëmijëve talasemikë dhe pacientëve në nevojë për transfuzione gjaku. Përmes këtyre nismave, bankat promovuan solidaritetin, përgjegjësinë sociale dhe rëndësinë e dhurimit vullnetar të gjakut si një akt që shpëton jetë.

Banka Kombëtare Tregtare (BKT) zhvilloi fushatën “Bëhu një Superhero”, duke ndërgjegjësuar punonjësit për rëndësinë e dhurimit të gjakut dhe mbështetjen e fëmijëve me talasemi.

Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri organizoi gjithashtu një aktivitet falënderues për dhuruesit e gjakut.

Banka OTP Shqipëri pajisi punonjësit që iu bashkuan nismës në mbështetje të personave në nevojë me Librezën e Dhuruesit të Gjakut, në shenjë mirënjohjeje.

NË KUADËR TË MARATONËS SË TIRANËS

Banka Amerikane e Investimeve (ABI), Banka Kombëtare Tregtare (BKT), Banka e Parë e Investimeve Shqipëri (Fibank), Raiffeisen Bank Shqipëri, Banka OTP Shqipëri dhe Union Bank:

Morën pjesë në edicionin e 9-të të Maratonës së Tiranës, duke inkurajuar një stil jetese të shëndetshëm, aktivitetin fizik dhe angazhimin e komunitetit. Punonjësit e bankave iu bashkuan këtij aktiviteti sportiv, duke promovuar frymën e ekipit, bashkëpunimin dhe mirëqenien fizike e sociale. Pjesëmarrja në këtë event vjetor shërbeu gjithashtu si një mundësi për të forcuar lidhjet mes kolegëve dhe për të nxitur një kulturë të kujdesit ndaj shëndetit përmes aktivitetit fizik.





Objektivi #4 Arsim Cilësor

Nëpërmjet donacioneve, financimit të projekteve arsimore, ofrimit të zgjidhjeve financiare të përshtatura dhe mbështetjes së iniciativave për edukim dhe zhvillim të vazhdueshëm, bankat kontribuojnë në krijimin e mundësive më të mira për nxënësit, studentët, profesionistët dhe të gjithë individët që synojnë të zgjerojnë njohuritë dhe të zhvillojnë aftësitë e tyre. Këto përpjekje ndihmojnë në fuqizimin e individëve, forcimin e institucioneve arsimore dhe promovimin e një shoqërie më të informuar, gjithëpërfshirëse dhe të qëndrueshme.

Financim i shpenzimeve të arsimit



78

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



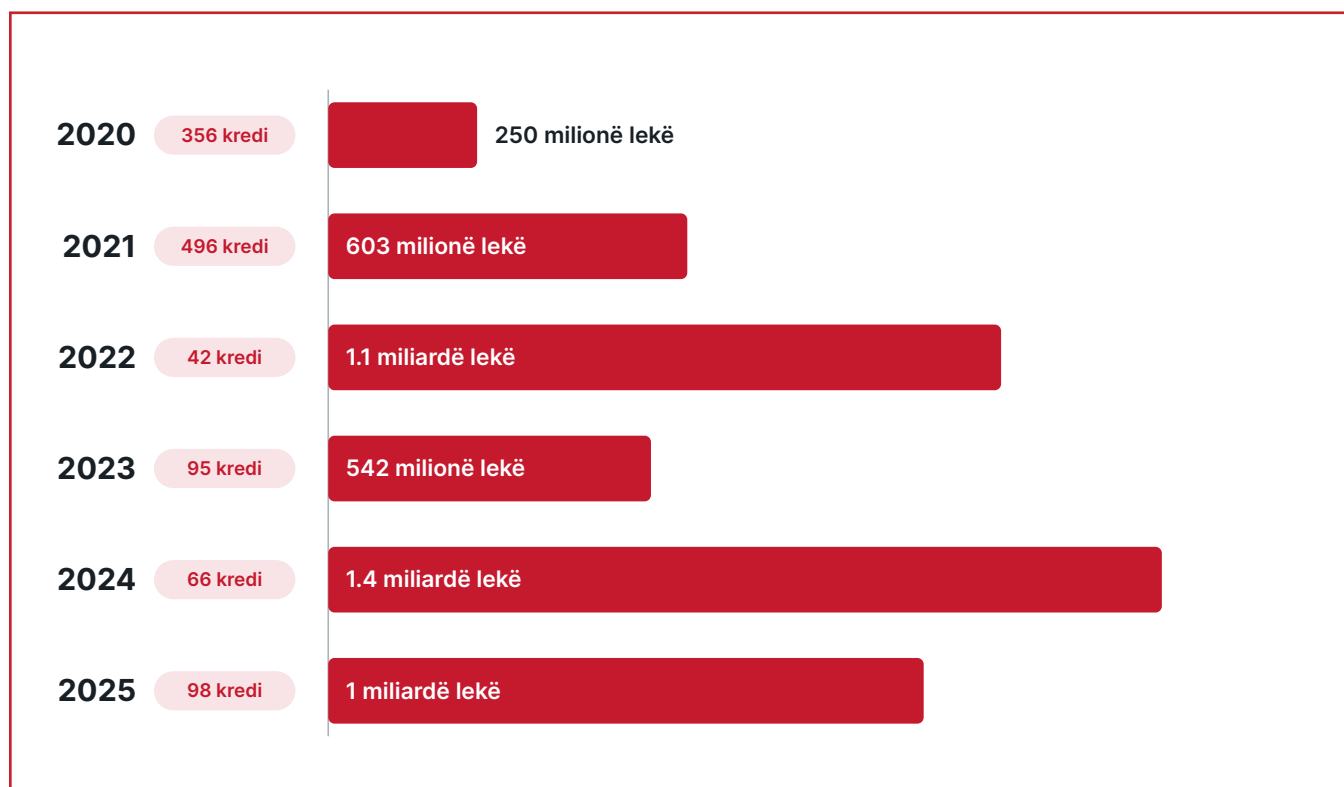
1

miliardë lekë - vlera e
kredive të reja



4.2

miliardë lekë - teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



Grafiku 3: Kredi për arsim cilësor



Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Mbështeti zhvillimin e sipërmarrësve të rinj përmes pjesëmarrjes në programin “Erasmus for Young Entrepreneurs”, duke promovuar edukimin financiar, shkëmbimin e përvojave dhe praktikave më të mira ndërkombëtare.



Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Mbështeti shkollën e mesme “Gjergj Kastrioti” në Durrës me një video-projektor, duke kontribuar në përmirësimin e kushteve të mësimdhënies dhe mjedisit mësimor.
- Mbështeti aktivitetin “Young Innovators” të organizuar nga Fakulteti i Ekonomisë, Departamenti i Menaxhimit, ku rreth 400 studentë zhvilluan 133 ide inovative dhe 13 prej tyre u përzgjedhën për prezantim në konkurs.
- Mbështeti Konferencën Ndërkombëtare për Ekonominë, Biznesin, Inovacionin dhe Teknologjinë, organizuar nga Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Tiranës, duke kontribuar në shkëmbimin e njohurive mbi inovacionin, transformimin digjital dhe inteligjencën artificiale.
- Mbështeti projektin “Young Innovators of the Future” të Fondacionit Komunitar “Korçarët ndihmojmë Korçarët”, përmes nismës “Rrathë Dhurues” të organizuar nga Partners Albania for Change and Development, duke kontribuar në zhvillimin e ideve inovative të rreth 50 të rinjve në Korçë.
- Mbështeti maratonën “Rikthim në shkollë” të organizuar nga Fondacioni Maarif në Shqipëri, duke kontribuar në motivimin e të rinjve për një fillim të mbarë të vitit shkollor.
- Mori pjesë në 6 panaire karriere dhe punësimi të organizuara nga universitete dhe institucione arsimore në Shqipëri, duke promovuar mundësitë e punësimit dhe praktikave për studentët dhe të rinjtë.
- Mirëpriti 113 praktikantë gjatë vitit 2025, përmes programeve të internshipit me kohëzgjatje 1–3 muaj, duke u ofruar studentëve mundësi për të fituar eksperiencë praktike dhe për të zhvilluar aftësitë profesionale në sektorin bankar.
- Sponsorizoi 6 bursa studimi gjatë vitit 2025, duke mbështetur edukimin dhe zhvillimin e të rinjve.



Banka Credins

- Realizoi projektin “Zëri mund të shkojë atje ku shikimi nuk mundet”, duke krijuar një studio regjistrimi me teknologji të avancuar për fëmijët me vështirësi në shikim dhe duke kontribuar në pasurimin e platformës së parë të librave audio për këtë komunitet, përmes angazhimit vullnetar të punonjësve të bankës.
- Mbështeti konkursin e inovacionit në financë për 50 studentë të degës së Financës në Universitetin Ekonomik, ku morën pjesë 11 grupe studentore me ide dhe projekte të ndryshme.
- Organizoi seminare informuese mbi industrinë bankare dhe edukimin financiar në shkollën “Kosova” në Tiranë, ku 120 nxënës u njohën





me sistemin bankar, produktet dhe shërbimet financiare përmes trajnimeve të zhvilluara nga ekspertët e bankës.

- Mbështeti Olimpiadën e 19-të Ballkanike Studentore të Matematikës, zhvilluar në Universitetin "Fan Noli" në Korçë, ku 130 studentë konkurruan dhe shfaqën talentin e tyre në fushën e matematikës.
- Mbështeti konkursin dhe forumin "TechTrek CIT Edition – Hackathon 2025" në bashkëpunim me Canadian Institute of Technology, ku 60 studentë të talentuar të teknologjisë zhvilluan ide inovative dhe projekte praktike për të ardhmen digjitale, me mbështetjen edhe të mentorëve të bankës.
- Mbështeti grupin e të rinjve shqiptarë që morën pjesë në Olimpiadën Botërore të Inteligjencës Artificiale në Kinë, duke kontribuar në përfaqësimin e talenteve shqiptare, në një kompeticion ndërkombëtar.
- Mbështeti me mjete logjistike konkursin ndërkombëtar të teknologjisë "NASA Space Apps Challenge", ku morën pjesë 50 nxënës shqiptarë të përgatitur nga Albanian ACT Academy, në një garë me mbi 370,000 aplikantë nga vende të ndryshme të botës.
- Mbështeti financiarisht përgatitjet shkollore për 75 fëmijë me kushte të vështira ekonomike, të strehuar në Fshatin SOS.
- Dhuroi një kontrafagot në Akademinë e Arteve për Departamentin e Muzikës, duke kontribuar në përmirësimin e kushteve të mësimdhënies për 100 studentë dhe profesorë.
- Mbështeti bibliotekat e shkollave dhe promovimin e leximit përmes blerjes dhe dhurimit të librave shkollorë dhe letrarë për bibliotekën e shkollës "Luan Hajdaraga", mbështetjes së botimit të librit për fëmijë "Pema Këngëtare" dhe dhurimit të librave për bibliotekën e Kopshtit SunneHill.
- Nënshkroi një partneritet strategjik me Komitetin Olimpik Kombëtar Shqiptar (KOKSH), duke mbështetur projektin "Ekipet Sportive në Shkollat e Shqipërisë", i cili promovon zhvillimin e disiplinave sportive dhe garave në shkollat e të gjithë vendit.
- Mbështeti përmes platformës SMILE, krijimin e laboratorit të Kimisë dhe Biologjisë në shkollën 9-vjeçare "Koto Hoxhi" në Gjirokastrë, përmes rikonstruksionit të ambienteve dhe pajisjes së laboratorit me instrumente, materiale mësimore, reagentë biologjiko-kimikë dhe mjete mbrojtëse për nxënësit.
- Investoi në përmirësimin e kushteve infrastrukturore dhe pajisjeve fizike në institucione arsimore, përfshirë kopshte, shkolla të ciklit të ulët e të mesëm dhe universitete, duke kontribuar në zhvillimin e një arsimit dhe edukimit më cilësor.
- Vijoi mbështetjen për punësimin dhe zhvillimin profesional të të rinjve përmes pjesëmarrjes në 8 panairë karriere dhe internshipi në bashkëpunim me universitete të ndryshme në vend, duke promovuar mundësitë e zhvillimit në sektorin bankar për studentët dhe të rinjtë.
- Vijoi investimin në zhvillimin e talenteve të reja përmes programit "FinTech & You Are Credins", duke mbështetur 5 studentë të Masterit "FinTech" me 50% të tarifës së studimeve dhe duke ofruar mundësi për praktikë mësimore.

Banka e Parë e Investimeve Shqipëri (Fibank)

- Mbështeti projektin FIBSAT, një platformë inovative për edukimin financiar të të rinjve, e cila përmes simulimeve digjitale të investimeve, kontribuon në rritjen e edukimit financiar të nxënësve dhe përgatitjen e tyre për sfidat ekonomike të së ardhmes, në bashkëpunim me Ministrinë e Arsimit dhe Ministrinë e Rinisë.



Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Pjesë e rrjetit FLITIN (Financial Literacy International Network), organizoi aktivitete të edukimit financiar për fëmijët dhe të rinjtë në bashkëpunim me Grupin Intesa Sanpaolo dhe Muzeun e Kursimeve (Museum of Savings), në Torino. Në kuadër të "Ditës së Internetit të Sigurt", zhvilloi sesione edukative për 120 nxënës të shkollës "Emin Duraku" mbi sigurinë në internet dhe edukimin teknologjik, si dhe organizoi konkursin "S.A.V.E. International Ambassadors", ku projekti fitues përfaqësoi Shqipërinë në fazën ndërkombëtare të konkursit.
- Organizoi edicionin e tretë të konkursit "S.A.V.E. International Ambassadors", ku morën pjesë nxënës të klasave të 12-ta nga shkollat "Ernest Koliqi", "New York Schools" dhe "Viktor Hygo" në Tiranë. Projekti fitues i klasës 12C të "New York Schools" përfaqësoi Shqipërinë në fazën ndërkombëtare të konkursit, duke adresuar sfida ekonomike, sociale dhe mjedisore.
- Organizoi konkursin "Money Master Challenge" në bashkëpunim me Ministrinë e Arsimit dhe Sportit dhe Agjencinë Kombëtare të Arsimit Parauniversitar (AKAP), ku 144 nxënës të moshës 12-13 vjeç nga 14 shkolla të Tiranës zhvilluan njohuritë dhe aftësitë e tyre në edukimin financiar përmes fazave kombëtare dhe ndërkombëtare të konkursit.
- Organizoi aktivitetin sportiv "Padel Game Masterclass" për fëmijët e punonjësve, nën drejtimin e atletes Rea Qinami, duke promovuar aktivitetin fizik, stilin e shëndetshëm të jetesës dhe mirëqenien e fëmijëve.
- Organizoi, në bashkëpunim me Food Bank Albania, aktivitetin edukativ "Aktivistët e Rinj – Vlera e ushqimit dhe rëndësia e tij", ku fëmijët e stafit të moshës 7-14 vjeç u ndërgjegjësuam për reduktimin e shpërdorimit të ushqimit dhe ruajtjen e tij.
- Mbështeti inovatorët e rinj përmes pjesëmarrjes në "Start-Up Award 2025", organizuar nga Qendra e Inovacionit e Intesa Sanpaolo në Torino, ku Shqipëria u përfaqësua nga AIFO, platforma e edukimit financiar e vlerësuar më parë nga banka, duke promovuar zhvillimin e sipërmarrjeve dhe lidhjet ndërkombëtare.
- Vioi për të dytin vit radhazi bashkëpunimin me College of Europe in Tirana, duke mbështetur me bursa tre studentë pasuniversitarë për vitin akademik 2025-2026, me qëllim promovimin e arsimit, dijes dhe inovacionit.
- Ofroi programe internshipi për 96 të rinj gjatë vitit 2025, duke u mundësuar atyre angazhimin në departamente dhe degë të ndryshme të bankës për një periudhë 1-3 mujore, me qëllim zhvillimin e aftësive profesionale dhe fitimin e eksperiencës praktike.



Banka OTP Shqipëri

- Promovoi edukimin financiar në kuadër të Javës Globale të Parasë, përmes leksioneve të zhvilluara nga stafi manaxherial i bankës në Universitetin Evropian të Tiranës, Western Balkans University dhe Universitetin New York, ku studentët u njohën me aspekte praktike të bankingut, marketingut bankar, sigurisë kibernetike dhe bankingut digjital.



- Mbështeti eventin vjetor “Mjeshtëro Biznesin”, organizuar nga Albartex, duke kontribuar në zhvillimin profesional dhe shkëmbimin e eksperiencave përmes një platforme mentorshipi me pjesëmarrjen e profesionistëve dhe përfaqësuesve të biznesit në Shqipëri.
- Dhuroi mjete didaktike shkollore për fëmijët e Fshatrave SOS Shqipëri gjatë muajit tetor 2025, duke kontribuar në mbështetjen e edukimit dhe qasjes të barabartë në arsimim për çdo fëmijë.
- Mori pjesë në eventin “Alumni Network Meeting” të organizuar nga Fondacioni Tempus, duke promovuar lidhjen mes edukimit dhe punësimit, si dhe duke prezantuar mundësitë e zhvillimit profesional, karrierës dhe kulturës organizative në OTP Bank Albania dhe Grupin OTP.
- Vijoi mbështetjen për institucionet akademike përmes dhurimit të mobiljeve për Fakultetin e Shkencave të Natyrës, duke kontribuar në përmirësimin e ambienteve mësimore. Bashkëpunimi u zgjerua edhe përmes mundësive për internshipe për studentët dhe shkëmbimit të eksperiencave mes komunitetit akademik dhe ekspertëve të bankës.



Banka ProCredit Shqipëri

- Vijoi bashkëpunimin me Fakultetin e Ekonomisë, Universiteti i Tiranës, në kuadër të Programit Jean Monnet – Erasmus+, përmes leksioneve të hapura mbi zhvillimin e qëndrueshëm dhe financën e gjelbër, duke ndarë raste praktike nga sektori bankar. Në kuadër të këtij partneriteti, banka kontribuon edhe në përmirësimin e infrastrukturës dhe pajisjen me mjete laboratorike të fakultetit.
- Organizoi një vizitë në një nga degët e bankës për nxënës të një shkolle publike të Tiranës me rastin e 1 Qershorit, duke promovuar kulturën e kursimit dhe edukimin financiar.
- Ofroi një paketë preferenciale për studentët me tarifa 0 për shërbimet kryesore bankare, me qëllim promovimin e përfshirjes financiare.
- Organizoi 9 programe internshipi gjatë vitit, në bashkëpunim me institucionet e arsimit të lartë, ku tre prej tyre u zhvilluan në kuadër të programit British Council Albania. Programet, me kohëzgjatje 2–3 muaj, u ofruan studentëve mundësinë të angazhohen në departamente të ndryshme të bankës dhe të zhvillojnë aftësitë e tyre profesionale në sektorin bankar.



Raiffeisen Bank Shqipëri

- Mbështeti “National Cybersecurity Marathon”, një nismë e fokusuar në ndërgjegjësimin dhe zhvillimin e aftësive në sigurinë kibernetike, një fushë gjithnjë e më e rëndësishme për ekonominë dhe shoqërinë digjitale.
- Dha mbështetje për një manual të dedikuar edukimit dhe diskutimit mbi financën e qëndrueshme “Let’s Talk About Sustainable Finance”, në bashkëpunim me shoqatën Institutin e politikave të qëndrueshme, duke afruar të rinjtë me konceptet e investimeve të përgjegjshme dhe zhvillimit të qëndrueshëm. Projekti u implementua në Tiranë dhe Shkodër.



- Mbështeti krijimin e një qendre rinore në Prrenjas “Digital Youth Hub”, duke u ofruar të rinjve një hapësirë për zhvillim personal, aktivitete dhe angazhim në komunitet.
- Mori pjesë në një program që ndërthur edukimin mjedisor me mobilitetin e qëndrueshëm dhe aktivizimin e të rinjve, duke i kthyer temat e mjedisit në eksperiencë praktike dhe angazhim konkret, nëpërmjet Summer School “Green Generation – Tirana on Wheels” – Beyond Barriers.
- Mbështeti konkursin “Pyet Gjyshe e Gjysh – Më Trego Shqipërinë Tënde”, të organizuar nga Instituti për Demokraci, Media & Kulturë (IDMC), duke angazhuar 175 të rinj në promovimin e trashëgimisë kulturore. Iniciativa përfundoi me vlerësimin e 27 finalistëve, ndërsa 4 fitues përfaqësuan Shqipërinë në Samitin EUSTORY në Riga.
- Investoi në rikonstruksionin e kopshtit të fëmijëve në Memaliaj, duke përmirësuar mjedisin ku fëmijët kalojnë një pjesë të rëndësishme të ditës dhe hedhin hapat e parë në edukim.
- Vijoi programin e praktikës për studentë me rezultate të larta, duke u ofruar eksperiencë praktike në sektorin bankar dhe përgatitje për tregun e punës. Gjatë vitit, mirëpriti 290 studentë në ekipe të ndryshme të bankës, përfshirë programet DSA dhe Key Academy.
- Zhvilloi takime me studentë “The Future of Work”, me fokus të ardhmen e punës, ndryshimet në tregun e punës dhe aftësitë që kërkohen nga profesionistët e rinj për lidhjen e njohurive akademike me kërkesat e tregut.
- Zhvilloi vizita dhe aktivitete në universitete të ndryshme në Shqipëri, me leksione të hapura mbi tema të lidhura me botën reale të punës. Përmbajtja ishte orientuar praktikisht, duke u përshtatur me kurrikulat e studentëve dhe duke i ndihmuar ata të kuptojnë më mirë kërkesat aktuale të tregut të punës.



Programi i praktikave:

- **Key Academy 8:** u zhvillua si program edukimi praktik për studentët e teknologjisë. Programi regjistroi 400 aplikime, nga të cilat u përzgjodhën 30 studentë, të cilët morën pjesë në 17 ditë trajnimi intensiv me kontributin e 40 ekspertëve të bankës.
- **FinSnap Teens Bootcamp:** me pjesëmarrjen e 50 të rinjve të moshës 12–17 vjeç dhe 15 mentorëve, duke ndërthurur edukimin financiar me inovacionin dhe bashkëkrijimin, për zhvillimin e zgjidhjeve financiare digjitale më të përshtatshme për gjeneratën e re.
- **Leaders for a Day:** mbështeti zhvillimin dhe edukimin e brezit të ardhshëm të profesionistëve duke iu ofruar të rinjve mundësinë të përjetojnë nga afër proceset e leadershipit, inovacionit dhe transformimit digjital në sektorin bankar.
- **RaiYouth Lab Bootcamp:** me mbi 40 të rinj të moshës 18–25 vjeç dhe 10 mentorë nga banka. Duke ndërthurur edukimin financiar, inovacionin dhe eksperiencën praktike, iniciativa angazhoi të rinjtë në zhvillimin e ideve dhe zgjidhjeve për shërbimet bankare digjitale,



duke sjellë perspektivën e gjeneratës së re në proceset e inovacionit të bankës.

- **Rino Camp:** Mori pjesë në dy kampe verore për të rinjtë të moshës 17-25 vjeç, duke promovuar edukimin financiar dhe menaxhimin e përgjegjshëm të financave.

Tirana Bank

- Mbështeti programin “B4Students – Skill Up Academy” të Fondacionit Mane, i cili përmes sesioneve zhvillimore me ekspertë nga media, biznesi dhe akademia, ndihmoi studentët të zhvillojnë aftësi praktike në fusha si lidhshipi, menaxhimi financiar, komunikimi dhe zhvillimi personal.
- Mbështeti për të katërtin vit radhazi Festivalin Kombëtar të Sipërmarrjes “GEN-E Albania”, organizuar nga Junior Achievement Albania, ku morën pjesë 150 nxënës nga 41 shkolla të mesme, duke prezantuar 26 kompani të krijuara dhe menaxhuara prej tyre, në fusha si teknologjia, bujqësia, ekonomia qarkulluese dhe mirëqenia sociale, në kuadër të programit “Student Companies”.
- Mbështeti, në partneritet me Fondacionin Mane dhe Save the Children Albania, projektin “Shkollat Ekologjike”, duke kontribuar në edukimin mjedisor të fëmijëve dhe të rinjve përmes aktiviteteve praktike, pajisjeve për matjen e cilësisë së ajrit dhe ndërgjegjësimin mbi mbrojtjen e mjedisit.

Union Bank

- Organizoi programe internshipi për 50 studentë gjatë vitit, me kohëzgjatje 1–3 muaj, duke u ofruar mundësi për zhvillim të aftësive profesionale dhe eksperiencë praktike. Nga pjesëmarrësit e programit, 9 studentë u punësuan pas përfundimit të internshipit.

Banka e Bashkuar e Shqipërisë (UBA)

- Mbështeti ruajtjen dhe përhapjen e gjuhës shqipe në diasporë, përmes furnizimit të shkollave shqipe në Mbretërinë e Bashkuar me tekste dhe materiale mësimore, duke ndihmuar qindra fëmijë shqiptarë të mësojnë, të shkruajnë dhe të lexojnë shqip.





- Mori pjesë në panairë karriere dhe pune në universitete si “Marin Barleti”, Universiteti European i Tiranës, “Luigj Gurakuqi”, Metropolitan dhe Western Balkans, duke informuar studentët mbi mundësitë e praktikave, punësimit dhe zhvillimit profesional në sektorin bankar dhe të sigurimeve.
- Iu bashkua Samitit “The Power – Data Science, AI & Technology”, ku prezantoi qasjen për integrimin e inteligjencës artificiale dhe sigurisë kibernetike në një ekosistem financiar modern dhe të sigurt.
- Mori pjesë në workshopin “Challenging the ENISA 2030 Cyber Threats to Albania through Education and Awareness Raising”, organizuar nga Canadian Institute of Technology dhe AKSK, ku diskutoi sfidat e sigurisë kibernetike në sektorin bankar dhe rëndësinë e ndërgjegjësimit dhe trajnimeve për rritjen e mbrojtjes kibernetike.
- Mbështeti edicionin e 4-t të Konkursit të Ramazanit, organizuar nga platforma “Krijoj” në Xhaminë e Namazgjasë, duke promovuar talentet e të rinjve dhe vlerat kulturore përmes angazhimit të 281 artistëve në 7 kategori arti me aktivitete kreative dhe edukative.
- Vijoi mbështetjen për arsimin cilësor përmes kontributit në edukimin e të rinjve. Që prej vitit 2021, banka mbështet studimet e një studenti të përzgjedhur në Universitetin Albukhary në Malajzi, i cili shquhet për arritje akademike dhe sportive.

Java Globale e Parasë 17 – 23 mars 2025

“Ndiq me mençuri, begati në ardhmëri! – 100 vjet Bankë Qendrore në Shqipëri!”

Në kuadër të Javës Globale të Parasë 2025, bankat anëtare të AAB mbështetën organizimin e pesë konkurseve edukative dhe aktiviteteve ndërgjegjësuere të zhvilluara nga Banka e Shqipërisë dhe AAB, me pjesëmarrjen e 4 800 nxënësve dhe studentëve nga i gjithë vendi, si dhe mbi 160 shkollave dhe universiteteve. Përmes këtyre aktiviteteve, pjesëmarrësit zhvilluan njohuritë financiare, shprehën kreativitetin dhe u ndërgjegjësuat për rëndësinë e menaxhimit të përgjegjshëm të financave.

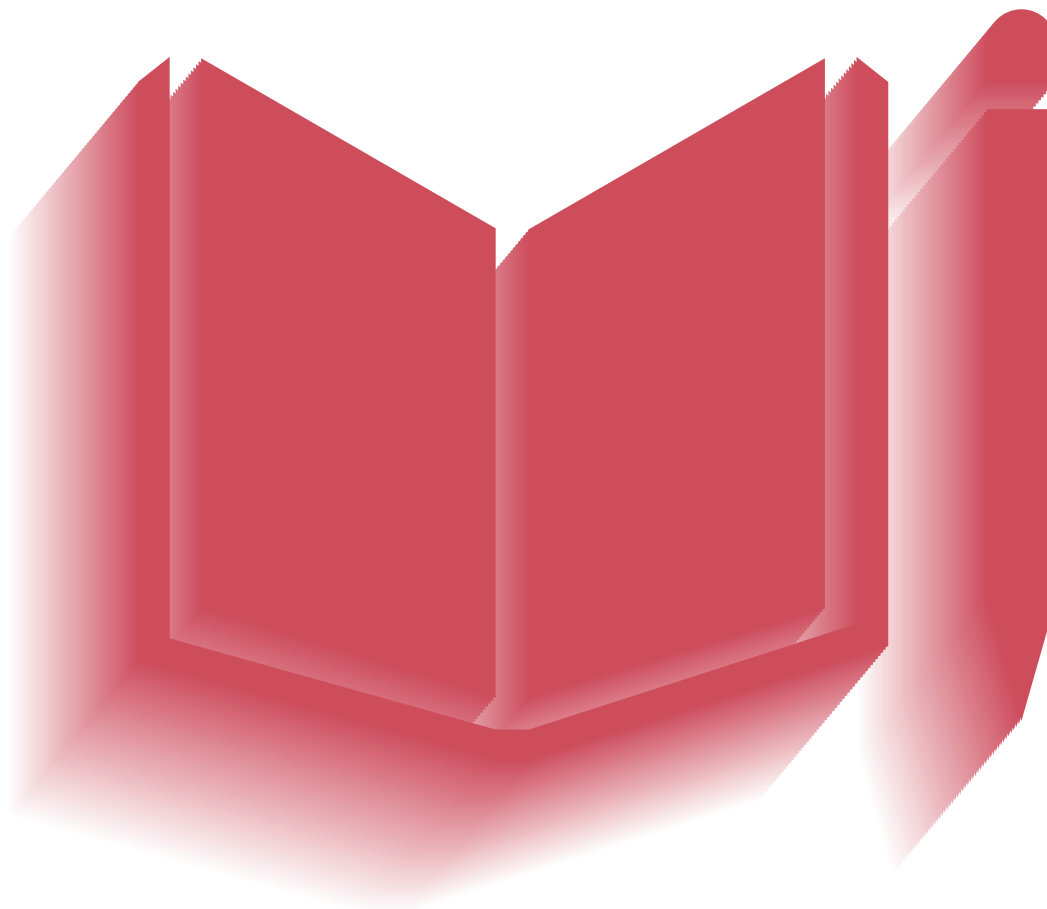
- Konkursi **“Vizatimi më i mirë”**, i mbështetur nga **Banka Kombëtare Tregtare (BKT)**, ftoi nxënësit e klasave të III-ta të krijojnë një kartëmonedhë imagjinare me temë **“100 vjet Banka e Shqipërisë, banka jonë qendrore”**. Në konkurs u paraqitën mbi 600 vizatime nga 80 shkolla 9-vjeçare në të gjithë vendin dhe u shpallën 10 fitues.
- Konkursi **“Projekti më i mirë”**, i mbështetur nga **Banka Credins**, përfshiu nxënësit e klasave të IV-ta, të cilët nën drejtimin e mësuesve realizuan projekte mbi temën e Javës Globale të Parasë. Në konkurs u dorëzuan 70 projekte, të realizuara nga rreth 2 300 nxënës të 60 shkollave 9-vjeçare.
- Konkursi **“Fotomontazhi më i mirë”**, i mbështetur nga **Raiffeisen Bank Shqipëri**, përfshiu nxënësit e klasave të VIII-ta, të cilët krijuan fotomontazhe mbi temën e Javës Globale të Parasë. Në këtë konkurs u paraqitën 155 punime nga nxënës të 70 shkollave 9-vjeçare.





- Konkursi **“Videoja më e mirë”**, i mbështetur nga **Union Bank**, përfshiu nxënësit e shkollave të mesme, të cilët realizuan video deri në 2 minuta me temë **“Ndiq me mençuri, begati në ardhmëri!”**. Në konkurs u dorëzuan 75 video, të realizuara nga 100 nxënës të 35 shkollave të mesme.
- Konkursi **“Eseja më e mirë”**, i mbështetur nga **Tirana Bank**, iu dedikua studentëve, të cilët paraqitën ese argumentuese mbi temën **“100 vjet Banka Qendrore në Shqipëri: Rruga drejt stabilitetit dhe zhvillimit ekonomik”**. Në konkurs u dorëzuan 8 ese nga studentë të 7 universiteteve publike dhe jopublike të vendit.

Pjesëmarrësve dhe fituesve të konkurseve iu shpërndanë certifikata dhe dhurata simbolike. Gjithashtu, **Union Bank** mbështeti edukimin financiar të të rinjve duke ofruar falas për të gjithë pjesëmarrësit në konkurse produktin Karta Junior, duke nxitur përfshirjen e brezave të rinj në njohjen dhe menaxhimin e financave personale.



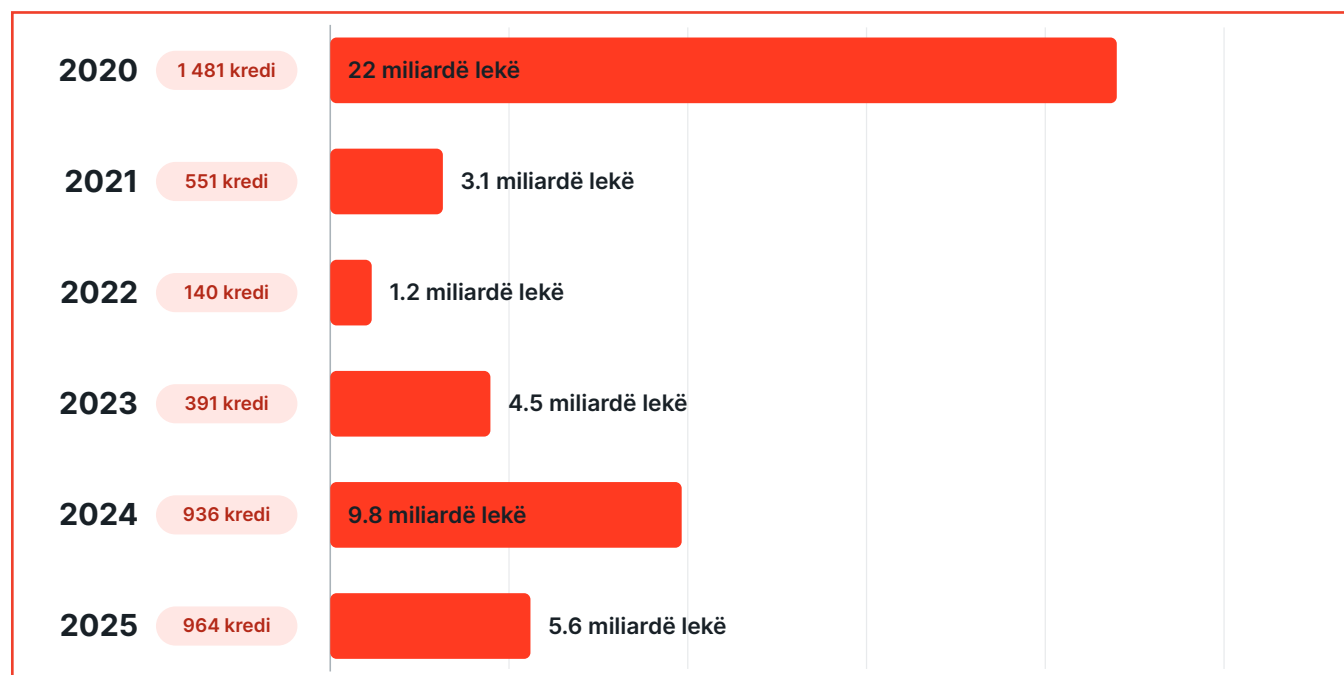


Objektivi #5 Barazi Gjinore

Në fund të vitit 2025, bankat kishin gjithsej 7,902 punonjës nga të cilët:



Kredi për SME që drejtohen nga vajza dhe gra:



Grafiku 4: Kredi për për SME që drejtohen nga vajza dhe gra



Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Është nënshkruese e Parimeve të Fuqizimit të Grave (Women's Empowerment Principles – WEP), të krijuara nga UN Global Compact dhe UN Women, duke angazhuar bankën në promovimin e barazisë gjinore dhe fuqizimit të grave në vendin e punës, treg dhe komunitet, në përputhje me standardet ndërkombëtare të punës dhe të drejtave të njeriut.
- Mori pjesë në edicionin e dytë të EXPO 2025, organizuar nga UN Women Albania, duke mbështetur fuqizimin ekonomik të grave përmes promovimit të zhvillimit dhe qëndrueshmërisë së bizneseve të drejtuara prej tyre.



Banka Credins

- Mbështeti aktivitetet e organizuara në kuadër të “Muajit Mars – Dedikuar Gruas”, duke promovuar vlerat, rolin dhe fuqizimin e grave përmes nismave artistike dhe sensibilizuese. Ndër aktivitetet e mbështetura ishin ekspozita “Art në sytë e ëndrrave” në Galerinë e Fierit, me pjesëmarrjen e 40 artisteve gra dhe vajza nga rajoni, si dhe cikli i performancave “Pe në sy”, i cili trajtoi sfidat sociale dhe ndikimin e gjinisë në hapësirën publike. Gjithashtu, mbështeti fushata ndërgjegjësuere të organizuara nga UN Women në disa qytete të Shqipërisë për promovimin e barazisë dhe progresit të grave.
- Mbështeti projektin artistik “Dielli i Ditës Tjetër” nga Blerta Kambo, një nismë e dedikuar ndërgjegjësimit për kancerin e gjirit përmes një ndërhyrjeje artistike simbolike në mozaikun e fasadës së Muzeut Historik Kombëtar, si një nga ikonat e trashëgimisë kulturore shqiptare.
- Mbështeti konkursin “EWA Albania 2025 – Final Pitching Event & Awards Ceremony”, organizuar nga UN Women, i cili synoi fuqizimin e grave sipërmarrëse përmes zhvillimit dhe promovimit të ideve të biznesit. Në ceremoninë finale u vlerësuan me çmime gratë me idetë më të mira sipërmarrëse.
- Mbështeti Qendrën Psiko-Sociale “Vatra” në kuadër të luftës kundër dhunës ndaj grave, duke mundësuar shpërndarjen e 100 pakove ushqimore dhe materialeve utilitare për gratë dhe vajzat e dhunuara, gjatë Javës Globale të Ndërgjegjësimit kundër Dhunës ndaj Grave.
- Përmes platformës SMILE.al dhe mbështetjes së Credins Bank, u realizuan iniciativa për fuqizimin e grave dhe vajzave. Projekti “DigiFin për Vajzat” ofroi trajnime për 30 gra dhe vajza mbi menaxhimin e financave personale, organizimin e të ardhurave, shpenzimeve dhe kursimeve, si dhe përdorimin e sigurt të platformave digjitale.
- U mbështetën mbi 50 gra dhe 50 vajza të mbijetuara të dhunës me bazë gjinore dhe fëmijët e tyre, përmes shërbimeve riintegruese si këshillimi psiko-social, ndihma mjekësore, mbështetja juridike, edukimi dhe orientimi për punësim.



Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Ofron produktin “Women in Business” që prej vitit 2015, me qëllim lehtësimin e aksesit në financim për gratë sipërmarrëse dhe mbështetjen e zhvillimit të bizneseve të drejtuara prej tyre. Gjatë vitit, banka financoi 13.22 milionë lekë në kuadër të këtij produkti, duke kontribuar në fuqizimin ekonomik të grave dhe promovimin e barazisë gjinore.

Banka ProCredit Shqipëri

- Vijoi ofrimin e paketës preferenciale për bizneset SME të udhëhequra nga gratë, në fuqi që prej vitit 2023, duke mbështetur përfshirjen financiare dhe zhvillimin e sipërmarrjeve me ndikim pozitiv social. Paketa ofron financim me norma preferenciale interesi (reduktim 0.5%), ulje të tarifës së shpërndarjes (0.5%), si dhe kushte të lehtësuara për punonjëset gra përmes produktit të overdraft-it (reduktim 2%).
- Realizoi trajnimin e Kodit të Etikës me fokus në Barazinë Gjinore dhe parimet DEI (Diversiteti, Barazia dhe Përfshirja), duke rritur ndërgjegjësimin e punonjësve mbi krijimin e një mjedisi pune gjithëpërfshirës, pa diskriminim dhe të bazuar në respekt, integritet dhe mundësi të barabarta.
- Mbështeti financën gjithëpërfshirëse përmes paketës “Women in Business (WiB)”, e cila ofron kushte preferenciale financimi për ndërmarrjet mikro, të vogla dhe të mesme të drejtuara nga gra. Gjatë vitit, rreth 20% e kredive të disbursuara iu dhanë grave, duke reflektuar angazhimin e bankës për barazinë gjinore dhe fuqizimin ekonomik të grave.

Raiffeisen Bank Shqipëri

- Përkrahu Charity Gala 2025 të Streha Center, duke mbështetur punën e organizatës dhe përpjekjet e saj për të krijuar më shumë mundësi dhe mbështetje për komunitetin LGBTQ+.
- Përkrahu edicionin e 6-të të festivalit “Queer Film Marathon Tirana 2025”- OMSA, duke mbështetur një platformë kulturore që përdor filmin si hapësirë për dialog, përfaqësim, diversitet dhe përfshirje.
- Vazhdoi të ofrojë ofrojë partneritetet financiar dhe qasje në financim për bizneset SME të drejtuara nga gratë. Kjo nismë mbështet rritjen e sipërmarrjeve me zgjidhje financimi me kushte preferenciale.

Tirana Bank

- Promovoi barazinë gjinore përmes mbështetjes së aksesit të grave në produkte dhe shërbime financiare, duke e konsideruar financimin e tyre si një faktor të rëndësishëm për zhvillimin ekonomik gjithëpërfshirës. Përgjatë vitit, gratë përbënin rreth 32% të disbursimeve të reja për individë dhe persona fizikë, ndërsa ekspozimi i portofolit ndaj grave arriti në 33% të kredive për këtë kategori.

NË KUADËR TË FUSHATËS “16 DITËT E AKTIVIZMIT KUNDËR DHUNËS ME BAZË GJINORE”

Banka Kombëtare Tregtare (BKT), Banka Credins dhe Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri:

Mbështetën fushatat ndërgjegjësuere në kuadër të “16 Ditëve të Aktivizmit kundër Dhunës me Bazë Gjinore”, në bashkëpunim me UN Women Albania dhe UNDP, duke promovuar mesazhe sensibilizuese për parandalimin e dhunës ndaj grave dhe vajzave, luftën kundër diskriminimit dhe rritjen e ndërgjegjësimit publik. Fushatat u promovuan përmes rrjeteve sociale, kanaleve të komunikimit të bankave dhe rrjetit të ATM-ve, me fokus të veçantë edhe në ndërgjegjësimin kundër dhunës digjitale ndaj grave dhe vajzave, nën sloganin “#AsnjëJustifikim”.

Objektivi #6 Uji i Pastër dhe Kanalizime

Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Vijoi sistemimin, rehabilitimin dhe përmirësimin e linjave të brendshme të furnizimit me ujë në njësitë e degëve të bankës, në kuadër të projektit për rikonstruksionin dhe përmirësimin e rrjetit të degëve.

Banka Credins

- Zbatoi procedura për menaxhimin e kontrolluar dhe të përgjegjshëm të ujit të pijshëm, në përputhje me kërkesat ligjore, duke synuar përdorimin efikas të burimeve dhe shmangien e konsumit abuziv.

Banka Intesa Sanpaolo Albania

- Vijoi monitorimin periodik të konsumit të ujit në Zyrat Qendrore dhe rrjetin e degëve, duke zbatuar mirëmbajtje parandaluese dhe ndërhyrje në kohë për reduktimin e humbjeve nga defektet teknike. Gjatë vitit, konsumi total i ujit ishte 8,133.36 m³, duke shënuar një ulje prej 8.4% krahasuar me një vit më parë.

Banka ProCredit Shqipëri

- Në kuadër të Sistemit të Menaxhimit Mjedisor (EMS), të zbatuar që prej vitit 2011, banka vijoi të monitorojë dhe menaxhojë përdorimin efikas të burimeve natyrore, përfshirë ujin e pijshëm. Banka promovoi përdorimin e përgjegjshëm të ujit përmes ndërgjegjësimit të stafit, monitorimeve periodike dhe mirëmbajtjes parandaluese të instalimeve hidraulike për reduktimin e humbjeve. Konsumi mesatar i ujit gjatë vitit ishte 1.87 m³/punonjës.

Raiffeisen Bank Shqipëri

- Kryen monitorim mujor të konsumit të ujit të pijshëm për të identifikuar dhe shmangur humbjet apo konsumin mbi normat e parashikuara. Për vitin 2025 banka shënoi 1% ulje të konsumit krahasuar me vitin e kaluar.

Tirana Bank

- Reduktoi gjatë vitit konsumin e ujit me 6% përmes përmirësimit të praktikave operative dhe ndërgjegjësimit të punonjësve, duke reflektuar angazhimin e saj për menaxhimin e përgjegjshëm të burimeve.

Objektivi #7 Energji e Përballueshme dhe e Pastër

Kredi për energji të rinovueshme:



141

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



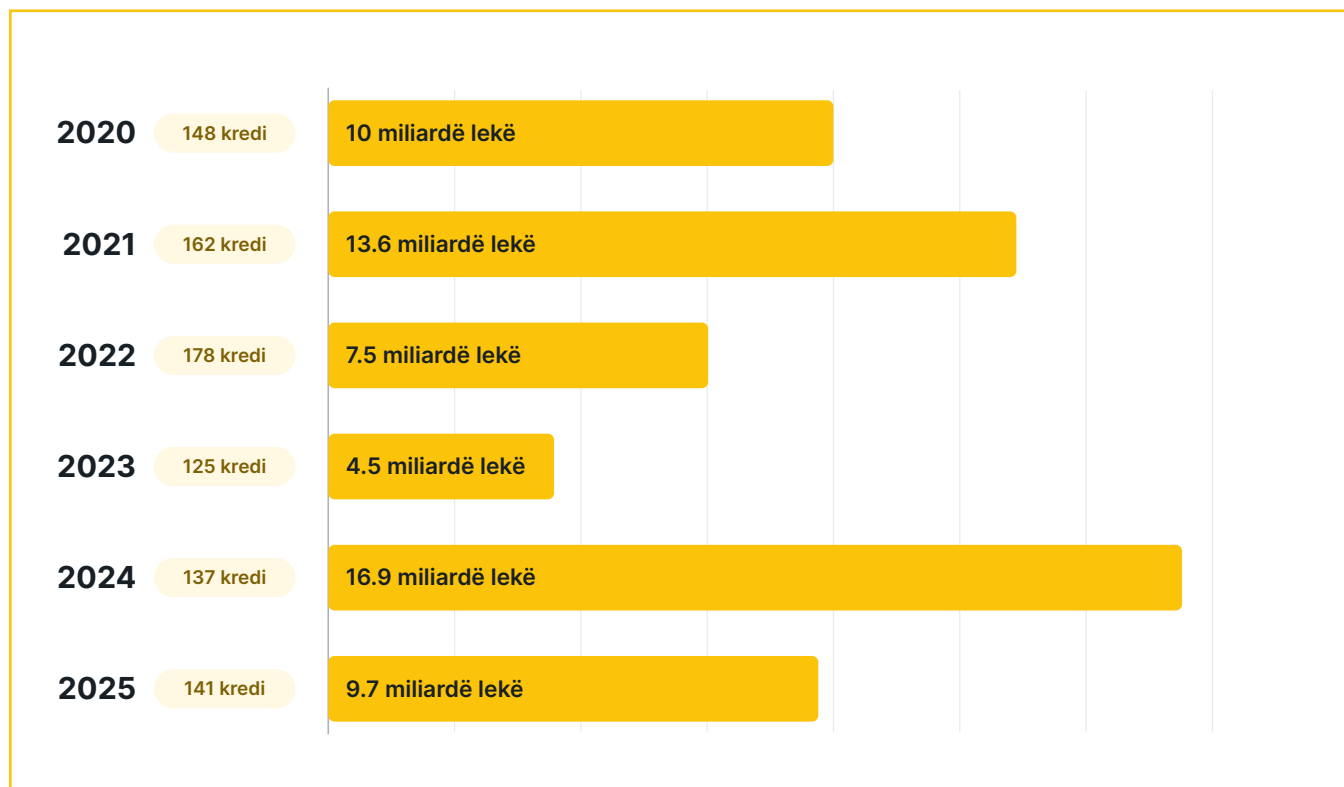
9.7

miliardë lekë – vlera e
kredive të reja



27.9

miliardë lekë – teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



Grafiku 5: Kredi për SME që drejtohen nga vajza dhe gra

Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Përmes produktit ECO2, mbështeti financimin e investimeve në zgjidhje me efikasitet energjetik dhe energji të rinovueshme, duke u mundësuar individëve dhe bizneseve adoptimin e teknologjive më të qëndrueshme për reduktimin e konsumit të energjisë dhe ndikimit në mjedis.

Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Vijoi monitorimin dhe mirëmbajtjen e impianteve fotovoltaike, duke kontribuar në përdorimin e energjisë së rinovueshme dhe reduktimin e ndikimit mjedisor. Gjatë vitit, këto impiante gjeneruan energji të barasvlershme me rreth 30% të konsumit vjetor të energjisë elektrike të zyrave qendrore.

Banka Intesa Sanpaolo Albania

- Mbështeti zhvillimin e energjisë së rinovueshme përmes zgjidhjeve të dedikuara të financimit për projekte fotovoltaike, sisteme fotovoltaike për vetëkonsum, hidrocentrale dhe investime të tjera në energji të pastër. Gjatë vitit, banka financoi projekte të energjisë së rinovueshme me vlerë 38.1 milionë Euro, duke kontribuar në tranzicionin energjetik, rritjen e pavarësisë energjetike dhe zhvillimin e qëndrueshëm të vendit.

Banka ProCredit Shqipëri

- Vijoi mbështetjen e investimeve të gjelbra, ku 20% e portofolit të kredisë rezulton me ndikim pozitiv në mjedis. Banka ka financuar mbi 50 milionë euro në projekte fotovoltaike, duke mbështetur më shumë se 260 investime dhe instalimin e mbi 84 MWp kapacitet energjetik, të cilat gjenerojnë mbi 117 GWh energji elektrike në vit dhe kontribuojnë në diversifikimin e burimeve energjetike dhe reduktimin e varësisë nga importet.
- Promovoi ndërgjegjësimin dhe zhvillimin e financës së gjelbër përmes pjesëmarrjes në aktivitete dhe forume të dedikuara, si "Samiti i 7-të Ndërkombëtar i Energjisë së Ballkanit", eventin inaugurues i "Green Building Council Albania" dhe "Decentralized Energy Supply for Self-Consumption", ku u diskutuan praktikatat e qëndrueshme, efikasiteti energjetik dhe u prezantuan zgjidhjet financiare të Bankës për investimet në energjinë fotovoltaike dhe projektet e vetëkonsumit.
- Vijoi angazhimin në financimin e projekteve të gjelbra, ku 20% e portofolit të kredisë përbëhet nga financime me ndikim pozitiv në mjedis. Banka ka mbështetur mbi 260 investime, duke kontribuar në instalimin e mbi 84 MWp kapacitet energjetik përmes projekteve të qëndrueshme.
- Mori pjesë në Samitin e 7-të Ndërkombëtar të Energjisë së Ballkanit, zhvilluar në Kotor, duke theksuar angazhimin e bankës ndaj financës së gjelbër dhe praktikave bankare të përgjegjshme ndaj klimës.
- Prezantoi në eventin "Decentralized Energy Supply for Self-Consumption" zgjidhjet financiare të bankës për investimet në energjinë fotovoltaike dhe projektet e vetë-konsumit me energji të rinovueshme.

Banka Raiffeisen Shqipëri

- Vijoi monitorimin dhe mirëmbajtjen e impianteve fotovoltaike, të cilat janë në funksion prej rreth dy vitesh. Gjatë vitit, energjia e prodhuar nga këto impiante përbën 5.4% të konsumit vjetor të energjisë elektrike të bankës.

- Financoi projektet BESS (Battery Energy Storage Systems), për ruajtjen e energjisë elektrike dhe përdorimin e saj në mënyrë më fleksibël dhe efikase. Këto investime ndihmojnë në integrimin më të mirë të energjisë së rinovueshme në sistemin energjetik, duke mbështetur një infrastrukturë energjetike lokale më fleksibël, rezistente dhe të qëndrueshme.

Tirana Bank

- Rriti financimet për projekte të qëndrueshme, me disbursime 5.6 herë më të larta krahasuar me vitin 2023, duke përfshirë edhe iniciativa në mobilitetin elektrik, riciklim dhe ekonomi qarkulluese.





Objektivi #8 Punë Dinjitoze dhe Rritje Ekonomike

Kredi për turizëm:



703

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



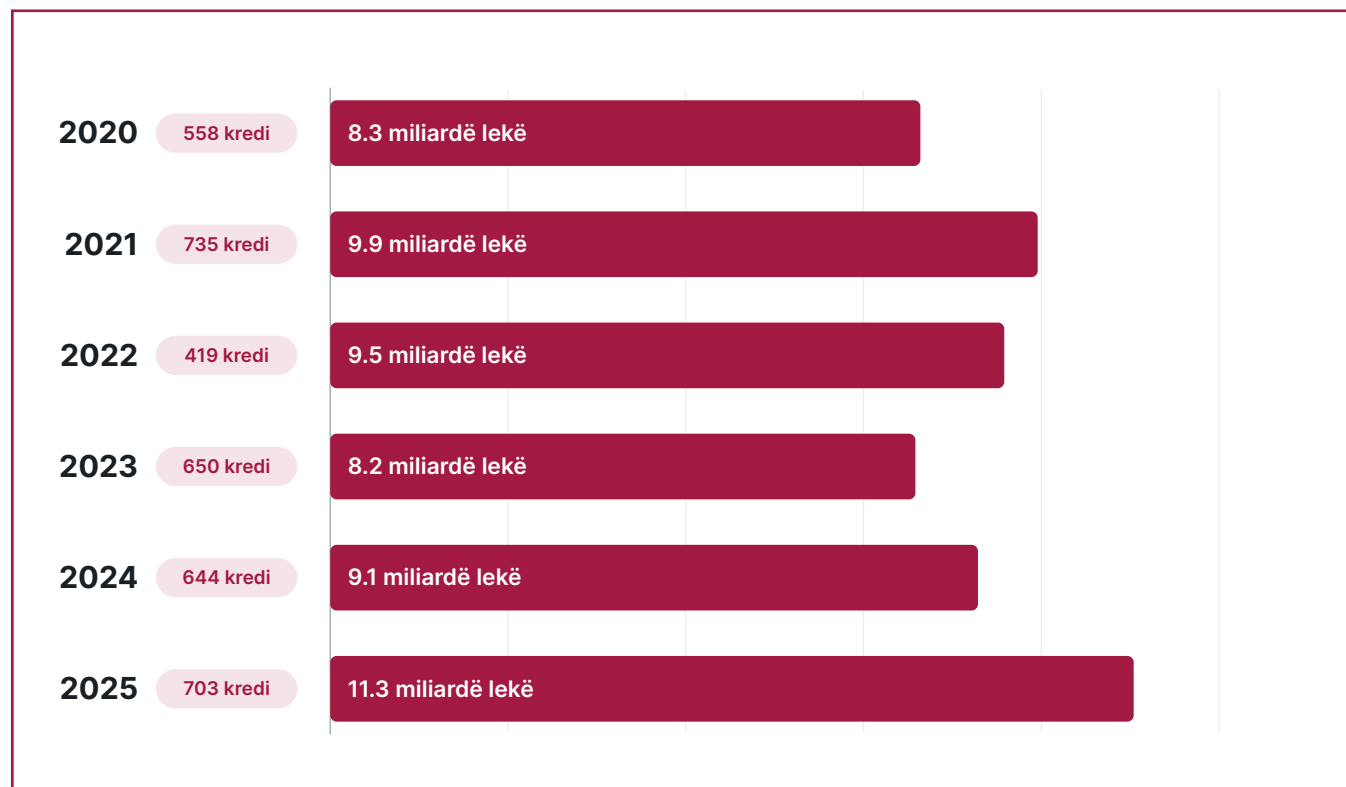
11.3

miliardë lekë – vlera e
kredive të reja



33.2

miliardë lekë – teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



Grafiku 6: Hua për turizëm



Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Zgjeroi aksesin financiar për individë, familje dhe biznese të vogla përmes konsolidimit të segmentit Retail dhe integritimit të NOA si linjë e specializuar mikrokredie, duke mundësuar ofrimin e shërbimeve financiare në të gjithë vendin.
- Injektoi mbi 200 milionë euro kredi të reja në ekonomi gjatë vitit, me fokus në sektorë strategjikë si turizmi, prodhimi, ndërtimi dhe energjia. Përmes pjesëmarrjes në ITB Berlin, banka kontribuoi edhe në promovimin e sektorit të turizmit dhe zhvillimit ekonomik të vendit.

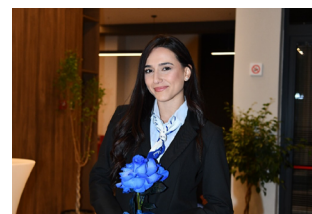
Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Mbështeti zhvillimin e sipërmarrjes dhe krijimin e mundësive të reja të biznesit përmes pjesëmarrjes në forume dhe aktivitete rrjetëzimi, si event të gala dhe takimet B2B të organizuara nga MÛSiAD Albania, ku morën pjesë mbi 70 biznese ndërkombëtare dhe 300 biznese vendase.
- Kontribuoi në promovimin e sipërmarrjes dhe financimit të start-up-eve përmes pjesëmarrjes në aktivitetin “Business Accelerator: Empowering Entrepreneurs for Success”, në bashkëpunim me Bankën Gjermane për Zhvillim KfW, ku u prezantuan mundësi financimi dhe u krijua një platformë diskutimi mes sipërmarrësve dhe institucioneve financiare.
- Mori pjesë në aktivitetin e organizuar nga Agjencia për Zhvillimin Bujqësor dhe Rural (AZHBR) me përfaqësues të biznesit dhe bankave të nivelit të dytë, për prezantimin e linjave të reja të financimit në sektorin bujqësor dhe për ndërmarrjet e vogla e të mesme, me fokus nxitjen e investimeve dhe zhvillimin ekonomik.
- Kontribuoi në forcimin e marrëdhënieve me komunitetin e biznesit dhe promovimin e aksesit në financim përmes pjesëmarrjes në aktivitete që mbështesin zhvillimin e qëndrueshëm ekonomik.
- Mori pjesë në Albania-Türkiye Investment Forum 2025, organizuar nga MUSIAD Albania, ku u promovuan investimet, bashkëpunimi ekonomik dhe partneritetet e reja ndërmjet bizneseve shqiptare dhe turke.
- Ofroi për punonjësit një gamë të gjerë trajnimesh dhe programesh zhvillimore në fusha kyçe si Inteligjenca Artificiale, transformimi digjital i degëve, lidhshipi, si dhe në trajnime teknike që forcuan kompetencat analitike dhe digjitale.
- Vijoi të investojë në ngritjen e njohurive në fusha kritike rregullatore dhe operacionale, përfshirë Menaxhimin e Riskut, Përputhshmërinë, AML, Mbrojtjen e të Dhënave Personale, Sigurinë e Informacionit dhe Sigurinë Kibernetike, duke mbështetur përputhshmërinë me standardet më të larta të industrisë.
- Forcoi më tej orientimin ndaj klientit dhe cilësisë së shërbimit, përmes trajnimeve mbi produktet dhe shërbimet e bankës. Një vëmendje e veçantë iu kushtua gjithashtu shëndetit dhe sigurisë në punë, përmes trajnimeve përkatëse, ushtrimeve periodike të evakuimit dhe testimeve të procedurave të mbrojtjes kundër zjarrit, me qëllim rritjen e gatishmërisë dhe sigurisë së punonjësve në situata emergjente.



Banka Credins

- Zhvilloi një aktivitet të dedikuar për leadershipin dhe motivimin e punonjësve, ku trajneri i Kombëtares Shqiptare të Futbollit, Sylvinho, ndau eksperiencën e tij profesionale përmes historive mbi ambicien, sfidat, vullnetin dhe arritjen e suksesit.
- Mori pjesë në Panairin e Punës “Dua të Punoj”, një iniciativë e dedikuar personave me aftësi të kufizuara, duke promovuar mundësitë e punësimit dhe përfshirjen sociale. Në kuadër të politikave të saj gjithëpërfshirëse të punësimit, banka prezantoi mundësitë e karrierës për këtë kategori.
- Mbështeti financiarisht dhe mori pjesë në aktivitetin e organizuar në kuadër të Javës Globale të Sipërmarrjes 2025 me tematikë “Financa e Gjelbër, investim në sipërmarrje të qëndrueshme”. Nisma, e organizuar nga Start Albania, përfshiu mbi 53 aktivitete në të gjithë vendin me fokus ekonominë, inovacionin, edukimin dhe zhvillimin e sipërmarrjeve të qëndrueshme.
- Zhvilloi programe trajnimi dhe zhvillimi profesional për punonjësit, ku gjatë vitit morën pjesë 1,115 punonjës në të paktën një trajnim. Në total u zhvilluan 108 tema trajnimi, me 43,755 orë trajnimi, duke përfshirë të gjitha nivelet e stafit, përfshirë edhe drejtuesit.
- Mbështeti rritjen e efektivitetit dhe përmirësimin e kushteve të punës përmes trajnimeve profesionale dhe investimeve në krijimin e ambienteve më komode dhe funksionale për punonjësit.



Banka e Parë e Investimeve Shqipëri (Fibank)

- Organizoi një aktivitet team-building për punonjësit, me synim forcimin e bashkëpunimit, komunikimit dhe besimit mes ekipeve.
- Mbështeti Mbrëmjen Gala me rastin e 25-vjetorit të Shoqatës së Investitorëve të Huaj në Shqipëri (FIAA), duke kontribuar në promovimin e dialogut dhe bashkëpunimit ndërmjet investitorëve, institucioneve dhe komunitetit të biznesit, si dhe në nxitjen e investimeve të huaja dhe zhvillimit ekonomik të vendit.
- Zgjeroi rrjetin e degëve me hapjen e dy degëve të reja në Kamëz dhe Kavajë, duke përmirësuar qasjen e individëve dhe bizneseve në shërbimet financiare, si dhe duke kontribuar në zhvillimin ekonomik lokal dhe krijimin e vendeve të punës.
- Organizoi workshop-in “Open Banking”, duke krijuar një platformë bashkëpunimi dhe dialogu ndërmjet institucioneve financiare, kompanive fintech dhe aktorëve të sektorit, me fokus promovimin e inovacionit dhe zhvillimin e bankingut digjital.
- Organizoi në Sarandë takimin tremujor të drejtuesve të degëve, me fokus vlerësimin e performancës, harmonizimin e objektivave strategjike dhe forcimin e bashkëpunimit ndërmjet rrjetit të degëve të bankës.





Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Vijoi mbështetjen për përfshirjen financiare dhe zhvillimin e qëndrueshëm ekonomik përmes financimeve ESG, të cilat gjatë vitit arritën mbi 72.3 milionë euro. Financimet u fokusuan në projekte për energjinë e rinovueshme (38.1 milionë euro), ndërtesa me eficiencë energjetike (23.6 milionë euro), kredi me ndikim social (7.6 milionë euro), projekte për eficiencën ekologjike (2.6 milionë euro) dhe transport të pastër (0.5 milionë euro).
- Zhvilloi trajnimin e dedikuar për Menaxherët e Marrëdhënieve me Ndërmarrjet e Vogla dhe të Mesme (NVM), në bashkëpunim me Departamentin e Zhvillimit të Grupit të bankës dhe IBD SME Clients & Comm, për përmirësimin e aftësive të kreditimit për rolet e shitjes.
- Zhvilloi trajnimin 2-ditor "Customer Centricity – Banking Sector" në bashkëpunim me AIEA Austrian Institute of Excellence, me fokus nxitjen e inovacionit të orientuar drejt klientit dhe përmirësimin e përvojës së tij.
- Organizoi trajnimin "From Boardroom to Broadcast: Mastering Public Speaking and Media Relations in Banking", në bashkëpunim me AIEA, me qëllim zhvillimin e aftësive të komunikimit publik, marrëdhënieve me median dhe prezantimit profesional për kolegët e sektorit bankar.
- Vijoi zhvillimin e stafit në kuadër të Projektit të Sigurimeve Bankare, përmes trajnimeve të organizuara në bashkëpunim me IFIBI (Instituti Ndërkombëtar Financiar i Bankave dhe Sigurimeve) për Drejtorët e Degëve, Menaxherët e Bankës Private, Magnifica, Premium dhe Classic, mbi shërbimet bankare dhe të sigurimeve.
- Zhvilloi workshop-in mbi Financat e Strukturuara në bashkëpunim me IBD Complex & Structured Transactions, me fokus thellimin e njohurive në këtë fushë.
- Vijoi zhvillimin e stafit në kuadër të Projektit të Sigurimeve Bankare (Bancassurance), përmes trajnimeve të organizuara në bashkëpunim me IFIBI (Instituti Ndërkombëtar Financiar i Bankave dhe Sigurimeve), për Drejtorët e Degëve. Trajnimet synuan rritjen e njohurive mbi shërbimet bankare dhe të sigurimeve, duke forcuar kuptimin mbi aktivitetin e Bancassurance.
- Zhvilloi trajnime të ndryshme përmes platformës lokale MyLearning, duke mbuluar fusha të rëndësishme si Agjencia e Sigurimit të Depozitave, Anti Money Laundering, Risku Operacional, Mbrotjtja e Konsumatorit, Commercial Offers dhe tema të tjera profesionale.
- Organizoi trajnim mbi rishikimin e procesit të huadhënies për kredi hipotekare, në kuadër të përmirësimit të proceseve për segmentin Retail. Sesioni i zhvilluar nga CRO Division shërbeu si pikënisje për projektin e ri për përmirësimin e procesit të huadhënies së kredive hipotekare.
- Zhvilloi trajnim mbi Kulturën e Riskut, EWS dhe Parametrat e Riskut për kolegët e Korporatave, NVM-ve dhe SB-ve, në bashkëpunim me strukturën e Shërbimit të Paralajmërimit të Hershëm (EWS) në IBD. Trajnimet synoi rritjen e ndërgjegjësimit dhe njohurive mbi menaxhimin e riskut në proceset e kreditimit.
- Organizoi workshop-in "Fuqizim Personal dhe Mirëqenie Emocionale" në bashkëpunim me ESD Albania, me pjesëmarrjen e ACT-ivators dhe Youngsters. Aktiviteti interaktiv synoi zhvillimin personal, forcimin e lidhjeve ndërmjet kolegëve dhe promovimin e mirëqenies emocionale përmes metodologjive gjithëpërfshirëse.
- Mbështeti zhvillimin profesional në fushën e sigurisë së informacionit përmes kursit për Zyrtarin e Certifikuar të Sigurisë së Sektorit Financiar (CFSSO), organizuar nga ATTF në bashkëpunim me AAB. Trajnimet ofroi njohuri mbi qeverisjen e sigurisë së informacionit, menaxhimin e riskut dhe trajtimin e incidenteve specifike për sektorin financiar.
- Vijoi zhvillimin e njohurive në fushën e kreditimit përmes programit "Credit Clinic 2025", ku u zhvilluan modulet e treta dhe të katërta të këtij formati trajnimi, të organizuara në bashkëpunim me strukturat përkatëse të Grupit Intesa Sanpaolo. Trajnimet u fokusuan në analizimin e rasteve reale të biznesit dhe përmirësimin e aftësive në procesin e kreditimit.

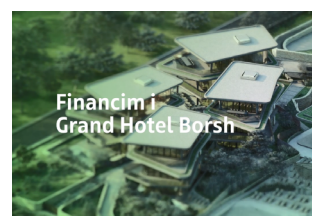


- Organizoi trajnim profesional mbi Mbrojtjen e të Dhënave Personale gjatë muajve, në bashkëpunim me Zyrën e Komisionerit për Mbrojtjen e të Dhënave Personale dhe Kolegjin Universitar të Biznesit (KUB), për forcimin e njohurive teorike dhe praktike mbi standardet dhe praktikatat e mbrojtjes së të dhënave.
- Zhvilloi tri iniciativa trajnimi mbi temat ESG në partneritet me Drejtorinë e Qëndrueshmërisë të Grupit Intesa Sanpaolo. Tematikat përfshinë planet e tranzicionit klimatik, përditësimet mbi mjetin ECA, procesin ESG dhe menaxhimin e riskut reputacional.
- Mori pjesë në trajnimin "Leading Modern and Effective Internal Auditing", organizuar nga AAB në bashkëpunim me AIIA – Albanian Institute of Internal Auditors, mbi rolin e auditimit të brendshëm dhe pozicionimin e tij në ekosistemin e qeverisjes.



Banka OTP Shqipëri

- Mori pjesë në Panairin Ndërkombëtar të Bujqësisë 2025, ku banka promovoi angazhimin e saj në sektorin agrar, duke prezantuar produktet dhe shërbimet financiare të dedikuara për bizneset dhe aktorët e këtij sektori.
- Mbështeti aktivitetin kulturor dhe baritor "Festa e Çobanit", në mjediset e Kullës së Bajraktarit, ku u promovuan traditat folklorike, jeta baritore, agrobiznesi i zonës së bjeshkëve dhe produktet agro-kulturore.
- Mori pjesë në Panairin e Turizmit 2025, në Pallatin e Kongreseve, ku banka prezantoi projekte të rëndësishme turistike të financuara së fundmi, veçanërisht në zonat turistike të jugut të Shqipërisë.



Banka ProCredit Shqipëri

- Zhvilloi një sërë fushatash promociionale dhe produktesh të reja me synim rritjen e përfshirjes financiare, zgjerimin e bazës së klientëve dhe promovimin e përdorimit të kanaleve digjitale. Ndër iniciativat kryesore ishin ofertat për depozita me afat, fushatat promociionale për Apple Pay, paketat dhe bonuset për klientët e rinj, si dhe financimi me kushte preferenciale për automjete elektrike.
- Lançoi produktin "Depozitë me Afat për të Mitur" dhe Paketën Pro Kid, duke mundësuar hapjen e llogarive dhe depozitave për të miturit me autorizimin e prindit ose përfaqësuesit ligjor. Kjo iniciativë synon nxitjen e edukimit financiar dhe kulturës së kursimit që në moshë të hershme.
- Mbështeti projekte që kontribuojnë në zhvillimin ekonomik dhe qëndrueshmërinë mjedisore të vendit, në përputhje me objektivat strategjike të bankës. Rreth 85% e portofolit të kredisë është e dedikuar për financimin e ndërmarrjeve MSME, të cilat luajnë një rol të rëndësishëm në zhvillimin ekonomik dhe krijimin e vendeve të punës.





Raiffeisen Bank Shqipëri

- Zhvilloi aplikacionin Raiffeisen Youth, të dedikuar për gjeneratën Gen Z, me shërbime të përshtatura për menaxhimin e financave personale. Gjatë vitit, 50% e klientëve të rinj i përkasin kësaj gjenerate, duke reflektuar përdorimin dhe pranimin e gjerë të këtij shërbimi.
- Ofroi mbështetje dhe asistencë 24/7 për klientët përmes kanaleve të ndryshme të komunikimit, përfshirë thirrjet hyrëse, email-in, chatbot-in dhe Raiffeisen ON, duke garantuar shërbim të vazhdueshëm dhe akses të lehtë në shërbimet bankare.
- Mbështeti proceset digjitale “New to Bank” dhe aplikimet online për kredi personale, karta krediti dhe debiti, duke i udhëhequr klientët gjatë gjithë procesit, nga aplikimi deri në nënshkrimin elektronik të dokumenteve, pa nevojën për vizitë në degë.
- Zgjeroi shërbimet dhe produktet e ofruara përmes Raiffeisen ON, duke përmirësuar përvojën e klientëve dhe duke zgjeruar mundësitë e aplikimit përmes kanaleve digjitale.
- Prezantoi shërbimin “Bankieri Online” në të gjitha degët e bankës, duke krijuar një ekip të dedikuar prej 100 Menaxherësh të Shërbimit Premium dhe Bankierësh Personalë, të cilët asistojnë klientët në përdorimin e shërbimeve në distancë.
- Vijoi zhvillimin e kanaleve digjitale të kreditimit përmes produkteve “KrediFlash” dhe “Kredi Ekspres”, duke ofruar procese tërësisht online, të disponueshme 24/7, me aplikim dhe nënshkrim elektronik të dokumenteve. “Kredi Ekspres” u zgjerua edhe përmes bashkëpunimeve me rrjete të reja dyqanesh, duke ofruar akses më të lehtë dhe norma promovionale interesi për klientët.
- Zbatoi metodën e nënshkrimit digjital “Digital Signature me SMS OTP”, duke rritur sigurinë, thjeshtuar procesin e firmosjes së dokumenteve të kredisë dhe përshpejtuar shërbimin për klientët ekzistues.
- Mirëpriti 290 studentë, të cilët kryen praktikën pranë ekipeve të ndryshme të bankës, duke ju rritur ekspozimin ndaj pozicioneve potenciale dhe nisjes së karrierës në bankë. Programet Direct Sales, Open Days, takimet “The Future of Work” dhe Key Academy gjatë vitit 2025 kontribuan në afrimin e studentëve me tregun e punës.

Union Bank

- Vijoi promovimin e përfshirjes financiare dhe fuqizimit ekonomik të grave dhe vajzave përmes produkteve dhe kushteve të dedikuara të financimit, duke ofruar norma interesi më të favorshme dhe limite të përshtatura sipas nevojave
- Lehtësoi qasjen në financim për investime në pasuri të paluajtshme përmes vijimit të bashkëpunimit me kompanitë kryesore të ndërtimit në vend.
- Zgjeroi ofertën për klientët biznes duke ofruar produkte dhe shërbime të dedikuara për segmente me qasje më të kufizuar në financim, si startup-et, sipërmarrësit e rinj, gratë sipërmarrëse dhe bizneset jashtë Tiranës. Në këtë kuadër, banka vijoi ofrimin e produktit “Kredia Start Up”, i cili adreson nevojat specifike të bizneseve të reja, si mungesa e historikut financiar, kapitalit fillestar apo kolateralit të mjaftueshëm.
- Vijoi mbështetjen për sipërmarrësit e rinj përmes paketës “Union Youth”, e cila ofron shërbime bankare të përshtatura për bizneset e reja apo ato të trashëguara nga familja, me kosto minimale.
- Përmes bashkëpunimit me EBRD në programet Youth in Business, Go Digital dhe Risk Participation Agreement, banka kontribuoi në rritjen e përfshirjes financiare për grupet prioritare, duke mbështetur bizneset në rrethe, gratë sipërmarrëse, sipërmarrësit e rinj dhe investimet në transformimin e gjelbër.
- Forcoi mbështetjen për klientët biznes edhe përmes shërbimeve jo financiare, duke organizuar webinarë periodike me tema me interes për sipërmarrësit dhe duke ofruar hapësira bashkëpunimi pa pagesë në Innovation Hub.



- Organizoi në bashkëpunim me BERZH një masterclass të dedikuar për sipërmarrësit e rinj në sektorin e hotelerisë dhe bar-restoranteve, në kuadër të Programit Youth in Business.
- Ishte partner i Programit LIFE (Leadership Institute of Future Engineers) nga Gjirafa, një trajnim intensiv 9-mujor i fokusuar në zhvillimin e aftësive teknike dhe të lidërshpit për inxhinierët e rinj të softuerit. Programi ofroi trajnim falas në distancë dhe mundësi punësimi pas përfundimit të tij, ku pjesëmarrësit e suksesshëm patën mundësinë të punësohen në bankë, si partner zyrtar i punësimit për këtë edicion.
- Mori pjesë në Panairin e Punës të organizuara nga universitetet "Marin Barleti", Epoka University dhe Universiteti Europian i Tiranës (UET), ku përfaqësues të bankës prezantuan mundësitë e praktikës dhe punësimit për studentët e interesuar.





Objektivi #9 Industri, Inovacion dhe Infrastrukturë

Kredi për SME:



5,525

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



84.2

miliardë lekë – vlera e
kredive të reja



206.7

miliardë lekë – teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



Grafiku 7: Kredi për SME



Kredi për infrastrukturën:



314

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



17.3

miliardë lekë - vlera e
kredive të reja



35.6

miliardë lekë - teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



Grafiku 8: Kredi për infrastrukturën



Kredi për high-tech (teknologji):



27

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



456

milionë lekë - vlera e
kredive të reja



2.4

miliardë lekë - teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



2022

31 kredi

756 milionë lekë

2023

30 kredi

1.1 miliardë lekë

2024

32 kredi

700 milionë lekë

2025

27 kredi

456 milionë lekë

Grafiku 9: Kredi për high-tech (teknologji)



Shqipëria bëhet pjesë e Zonës SEPA duke filluar nga data 7 Tetor 2025. 11 bankat që operojnë në vend, janë pjesë e kësaj skeme evropiane.

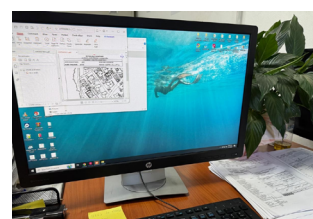
Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Vijoi investimet në transformimin digjital dhe modernizimin e infrastrukturës bankare përmes implementimit të standardit ISO 20022.
- Mbështeti iniciativa që promovojnë inovacionin dhe teknologjinë, përfshirë Automotive Fair Albania, konkursin e DPSHTRR "Transport, Inovacion dhe Siguri" dhe eventin "Identiteti Digjital – Identitek", duke kontribuar në nxitjen e inovacionit, transformimit digjital dhe përfshirjes së të rinjve në sektorë strategjik.



Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Vijoi investimet në inovacion dhe transformimin digjital përmes zhvillimit të zgjidhjeve të reja, zgjerimit të shërbimeve në kanalet alternative dhe përmirësimit të proceseve, me synim rritjen e efikasitetit dhe ofrimin e një eksperience më të thjeshtë e më të shpejtë për klientët.
- Zbatoi projektin Digital Customer Onboarding, duke mundësuar regjistrimin dhe hapjen e marrëdhënies me klientin plotësisht online, pa dokumentacion fizik dhe vizita në degë. Ky projekt përmirësoi përfshirjen financiare, reduktoi përdorimin e letrës dhe printimeve, si dhe rriti efikasitetin operacional dhe përvojën e klientit.
- Lançoi proceset plotësisht digjitale për aplikimin dhe aprovimin e produkteve Kartë Kredi dhe Overdraft përmes aplikacionit BKT SMART, duke mundësuar aplikimin, verifikimin, nënshkrimin elektronik dhe aktivizimin online. Kjo nismë lehtësoi aksesin në shërbimet financiare, shkurtoi kohën e përpunimit dhe kontribuoi në reduktimin e përdorimit të dokumentacionit fizik.
- Përmirësoi shërbimet për klientët biznes përmes funksionalitetit "Kërkesë Paraprake për Kredi" në Business E-Banking, duke përshpejtuar procesin e aplikimit për kredi, rritur transparencën dhe reduktuar nevojën për vizita në degë.
- Zhvilloi dhe përmirësoi shërbimet digjitale, duke lançuar versionin e ri të Degës Internet për Bizneset me funksionalitete të reja, integruar shërbimin RIA Money Transfer në BKT Smart, zgjeruar shërbimet e lidhura me e-Albania dhe shtuar funksione të reja si Faturë Direkte, Paga Ekspres dhe Pulsi i Llogarisë.
- Forcoi infrastrukturën dhe shërbimet e pagesave përmes zhvillimeve në transfertat SEPA, AIPS dhe AECH, përmirësimeve për kartat në BKT Smart, aktivizimit të depozitimit me QR për klientët biznes, si dhe instalimit të ATM-ve të reja dhe implementimit të versionit të ri të softuerit në të gjithë rrjetin e ATM-ve.





Banka Credins

- Mbështeti dhe mori pjesë në Panairin Ballkanik Detar, me fokus zhvillimin e turizmit shqiptar, duke promovuar produktet e leasing-ut për financimin e jahteve, anijeve dhe investimeve në sektorin detar dhe turistik.
- Mori pjesë në Connect Albania Forum 2025, forumi i parë rajonal në Shqipëri mbi pagesat digjitale, ku u diskutuan zhvillimet teknologjike dhe iniciativa "Shqipëria Cashless 2030".
- Mori pjesë në konferencën Business2030 "Made in Albania", organizuar nga UNDP, ku prezantoi produktet dhe shërbimet digjitale të bankës, si dhe zgjidhjet për rritjen e aksesit në financim dhe mbështetjen e sipërmarrësve.
- Në bashkëpunim me Mastercard, zhvilloi "Projektin Veror Credins", duke mbështetur një seri eventesh muzikore dhe kulturore, si Eagle Beat Festival, KeineMusik me Adam Port, UNUM Festival dhe performancën e DJ Mahmut Orhan. Klientët besnikë të bankës u shpërblyen me bileta, surpriza dhe dhurata gjatë zhvillimit të aktiviteteve.
- Në Bibliotekën Credins u promovua libri "Keqkuptimi" i shkrimtares shqiptaro-amerikane Ledia Xhoga, e nominuar për Booker Prize. Biblioteka vijoi gjithashtu t'u ofrojë punonjësve qasje në libra profesionale dhe të zhanreve të ndryshme.
- Mbështeti forcimin e infrastrukturës së institucioneve shqiptare përmes dhurimit të pajisjeve teknologjike dhe elektronike për institucione shëndetësore dhe arsimore, përfshirë spitalet "Shefqet Ndroqi" dhe atë Rajonal të Elbasanit, Rektoratin e Universitetit të Tiranës, Qendrën Shëndetësore Kukës dhe Qendrën Kombëtare të Transfuzionit të Gjakut.

Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Mbështeti zhvillimin e infrastrukturës së qëndrueshme dhe investimet në teknologji inovative, përmes financimit të projekteve që nxisin modernizimin e proceseve industriale, efikasitetin energjetik dhe zhvillimin e qëndrueshëm të bizneseve.
- Financoi projekte për ndërtesa me efikasitet energjetik në vlerë prej 23.6 milionë euro, investime në teknologji dhe makineri moderne në vlerë prej 1.97 milionë euro, si dhe projekte të transportit të pastër në vlerë prej 0.5 milionë euro.

Banka OTP Shqipëri

- Mbështeti Agjencinë Shtetërore të Kadastrës në Sarandë me dhurimin e një kompjuteri të specializuar për digjitalizimin e hartave kadastrale, duke kontribuar në transformimin digjital të shërbimeve publike, përmirësimin e menaxhimit të të dhënave dhe modernizimin e infrastrukturës administrative.

Banka ProCredit Shqipëri

- Vijoi investimet në infrastrukturën digjitale dhe inovacionin teknologjik, duke modernizuar shërbimet financiare dhe rritur qasjen e klientëve në zgjidhje bankare moderne.
- Lançoi platformën e re e-Banking dhe u bë banka e parë në treg që ofroi Apple Pay.
- Vazhdoi zhvillimin e procesit të Digital Onboarding dhe aplikacionit të ri Mobile Banking, duke përmirësuar përvojën e klientit dhe mbështetur transformimin digjital të sektorit bankar.

Raiffeisen Bank Shqipëri

- Përkrahu konferencën "ACT NOW 2025", duke nxitur zhvillimin e ideve të reja në teknologji, inovacion dhe aftësi digjitale dhe duke krijuar mundësi për të rinjtë që të lidhen me ekosistemin e teknologjisë në Shqipëri.

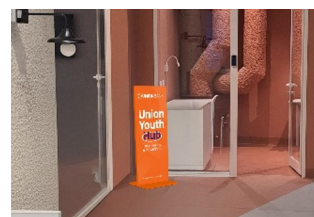


- Mbështeti konferencën “AIWeb 2025” – Startup Albania Foundation, e fokusuar te inteligjenca artificiale, inovacioni, marketingu dhe transformimi digjital, duke sjellë në vëmendje ndikimin e teknologjive të reja në biznes dhe shoqëri.
- Bashkëpunoi dhe ishte partnere me “JunctionX Hackathon”, duke lançuar një sfidë inovacioni për edukimin financiar të të rinjve, të bazuar në nevojat e identifikuara gjatë “FinSnap Teens”. Aktiviteti mbledhi mbi 400 pjesëmarrës në një maratonë 72-orëshe inovacioni.
- Organizoi hackathonin “Hack or Treat”, të fokusuar në sigurinë kibernetike, duke krijuar një hapësirë praktike bashkëpunimi për studentë, profesionistë dhe entuziastë të teknologjisë. Aktiviteti tërhoqi mbi 206 aplikime, nga të cilat u përzgjodhën 51 pjesëmarrës, ndërsa tri ekipet fituese u vlerësuan me çmime.



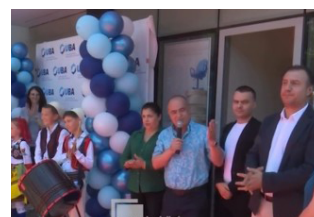
Tirana Bank

- Realizoi një nga investimet më të rëndësishme teknologjike në historinë e saj, duke ndërtuar një infrastrukturë moderne që mbështet transformimin digjital dhe zhvillimin e produkteve të reja.
- Zhvilloi platformën e re digjitale TiBank+, lançoi Apple Pay, Google Pay, si dhe avancoi integrimin me fintech-et, duke rritur fleksibilitetin operacional dhe përshpejtuar zhvillimin e shërbimeve bankare.



Union Bank

- Nënshkroi marrëveshje me BERZH dhe BE për ofrimin e një pakete financiare prej 5 milionë eurosh, në mbështetje të bizneseve të vogla dhe të mesme shqiptare. Marrëveshja mundëson zbatimin e programeve “Bëhu digjital” dhe “Të rinjtë në biznes”, të cilat synojnë digjitalizimin, investimet e gjelbra dhe rritjen e aksesit në financim për bizneset e drejtuara nga sipërmarrës të rinj.
- Për të katërtin vit radhazi, mbështeti si sponsor aktivitetin “The Leadership Forum”, i cili mbledhi drejtues dhe profesionistë nga sektorë të ndryshëm për shkëmbimin e ideve dhe eksperiencave mbi zhvillimin profesional dhe lidërshtin. Tema e këtij viti “Flourishing in an AI Era” u fokusua në ndikimin e inteligjencës artificiale në burimet njerëzore, lidërshtin dhe zhvillimin e biznesit.
- Ishte Partner Gold i Konferencës ACT NOW 2025, organizuar nga Albanian Council for Technology and Innovation (ACTI), një nga eventet më të rëndësishme në Shqipëri për teknologjinë, inovacionin dhe sipërmarrjen. Konferenca mbledhi së bashku liderë të industrisë, profesionistë të teknologjisë dhe të rinj me ide inovative, duke krijuar mundësi për bashkëpunim dhe shkëmbim njohurish.
- Në mbështetje të sipërmarrësve të rinj, ofroi Union Youth Hub, një hapësirë moderne co-working me qasje pa kosto për të rinjtë, freelancer dhe startup-e që synojnë të punojnë, bashkëpunojnë dhe zhvillohen profesionalisht, e vendosur në Innovation Hub, pranë Piramidës në Tiranë.





- Sponsorizoi aktivitetin “The Leadership Forum”, në vijim të partneritetit me JM Solution, ku përfaqësues nga sektorë të ndryshëm të ekonomisë diskutuan mbi temën “Rritemi së bashku: Udhëtimi i Shqipërisë drejt një Europe të Rinovuar”. Forumi u fokusua në përgatitjen e bizneseve SME për të qenë më konkurruese në tregun e Bashkimit Evropian.
- Mori pjesë në panairin “Ditët e Bujqësisë 2025”, në Lushnjë, ku prezantoi produktet Agro dhe mundësitë e financimit për bizneset e sektorit bujqësor.
- Vijoi promovimin e Kartës së Studentit 2 në 1 pranë studentëve të universiteteve publike dhe private në Tiranë, përmes takimeve informuese dhe aplikimeve direkt në ambientet universitare.

Banka e Bashkuar e Shqipërisë (UBA)

- Zgjeroi praninë e saj në rajonin verilindor përmes hapjes së një dege të re në Tropojë, duke ofruar shërbime financiare të personalizuar për individët, familjet dhe bizneset lokale. Dega e re ka një fokus të veçantë në mbështetjen e moshës së tretë dhe synon të forcojë rolin e bankës si partner financiar i besueshëm në çdo komunitet të vendit.





Objektivi #10 Zvogëlim i Pabarazive

Banka Credins

Mbështeti iniciativa për përfshirjen sociale dhe promovimin e barazisë, përmes:

- Mbështetjes së Lojërave Olimpike Speciale Botërore, një aktivitet sportiv për fëmijët me aftësi ndryshe (përfshirë fëmijët me sindromën Down), duke u mundësuar atyre të konkurrojnë dhe të përfaqësojnë Shqipërinë në aktivitetin e zhvilluar në Torino, Itali.
- Organizimit të seminarit në kuadër të "Javës së Integritetit", me fokus promovimin e vlerave njerëzore, diversitetit dhe mundësive të barabarta pa diskriminim gjinor, racor apo të çdo forme tjetër.
- Vijimit të politikës së punësimit të personave me aftësi të kufizuara, duke krijuar mundësi punësimi dhe kushte të përshtatshme për zhvillimin e tyre profesional. Në panairin e punësimit të organizuar nga Ministria e Mirëqenies Sociale dhe Rinisë, banka ndau eksperiencën e saj dhe raste konkrete të integritit të kësaj kategorie në ambientin e punës.



Përmes platformës SMILE.al, mbështeti projekte me fokus përfshirjen sociale, edukimin dhe fuqizimin e komuniteteve në nevojë, përfshirë:

- Projektin "Fuqizimi i shëndetit dhe mirëqenies – Laboratorë të angazhimit", i zbatuar nga Shoqata Shqiptare "Projekti Shpresa", me fokus personat e rritur jetimë me aftësi të kufizuara në nevojë. Në Shkodër, 65 përfitues, së bashku me nxënës vullnetarë dhe kujdestarë socialë, prezantuan punime në pirografi, kopshtari, artizanat dhe art, duke promovuar aftësitë dhe integritin e tyre në komunitet.
- Projektin "Edukim dhe Punësim për të Tejkalluar Varfërinë dhe Stigmatizimin", përmes krijimit të Akademisë Profesionale për të Rinj Romë. Në kuadër të kësaj nisme, 50 të rinj romë do të përfitojnë trajnim profesional dhe mundësi punësimi, duke kontribuar në integritin e tyre ekonomik dhe social.
- Mbështetjen për shkollën 9-vjeçare "Ramazan Jarani" në Tiranë, përmes dhurimit të pajisjeve të përshtatshme për nxënësit me aftësi ndryshe, duke krijuar kushte më gjithëpërfshirëse në procesin arsimor.

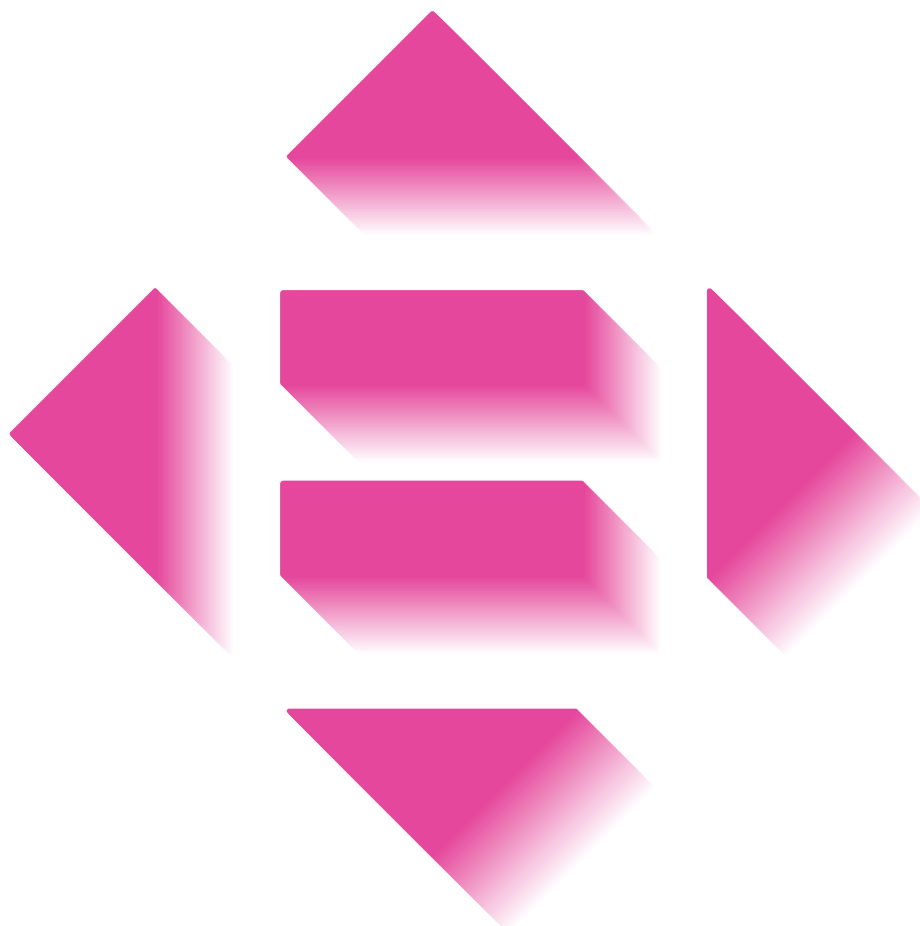
Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Organizoi Kampin Veror të fëmijëve të Divizionit Ndërkombëtar të Bankave (DNB) të Grupit Intesa Sanpaolo, ku morën pjesë edhe 20 fëmijë të stafit. Aktiviteti u zhvillua në Marina di Massa, Itali, duke u ofruar fëmijëve mundësi për argëtim, socializim dhe krijimin e përvojave të paharrueshme, me mbështetjen e kolegëve vullnetarë të bankës.
- Zhvilloi një fushatë ndërgjegjësuere me rastin e Ditës Ndërkombëtare të Gjuhës së Shenjave, me fokus promovimin e përfshirjes së personave që nuk dëgjojnë, respektimin e diversitetit kulturor dhe rritjen e ndërgjegjësimit mbi rëndësinë e gjuhës së shenjave.



Raiffeisen Bank Shqipëri

- Punësoi 4 persona me sindromën Down, në bashkëpunim me Qendrën Jonathan. Iniciativa krijoi mundësi konkrete për përfshirje në tregun e punës dhe mbështeti zhvillimin e një mjedisi profesional më gjithëpërfshirës.
- Publikoi në nëntor 2025 politika lokale të Diversitetit, Barazisë dhe Përfshirjes, me fokus te kultura e respektit, parandalimi i diskriminimit, vendimmarrja e drejtë dhe raportimi i bazuar në të dhëna. Politika formalizoi angazhimin e bankës për një mjedis pune të drejtë dhe gjithëpërfshirës.
- Zgjeroi ofertën e produkteve dhe shërbimeve bankare me fokus përmirësimin e përfshirjes financiare. Kreditë ESG për individë, të disbursuara deri në fund të vitit, arritën një volum prej 28.15 milionë euro.
- Përshtati faqen e internetit për personat me dëmtime në shikim, duke integruar ngjyra me kontrast të lartë dhe funksionalitet navigimi përmes tastierës, me qëllim përmirësimin e qasjes dhe përdorimit.
- Mundësoi që mbi 25% e degeve dhe mbi 90% e bankomateve të jenë të qasshme dhe pa barriera fizike, duke ofruar mundësi përdorimi për personat me aftësi të kufizuara.
- Prezantoi një dizajn të ri për kartat e debitit Mastercard Touch, në kuadër të angazhimit për politika gjithëpërfshirëse, duke përfshirë elemente të veçanta që mundësojnë identifikimin e kartës përmes prekjes nga klientët me vështirësi në shikim.



Objektivi #11 Qytete dhe Komunitete të Qëndrueshme

Kredi për për shtëpi të reja:



5,865

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



51.7

miliardë lekë – vlera e
kredive të reja



124.9

miliardë lekë – teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



2022

4 207 kredi

33.1 miliardë lekë

2023

2 738 kredi

27.8 miliardë lekë

2024

5 551 kredi

49.7 miliardë lekë

2025

5 865 kredi

51.7 miliardë lekë

Grafiku 10: Kredi për shtëpi të reja

Sektori bankar në Shqipëri vazhdoi të mbështesë iniciativa në fushën e artit, kulturës dhe trashëgimisë kulturore, duke luajtur një rol aktiv në promovimin e identitetit kulturor dhe vlerave artistike të vendit.

Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

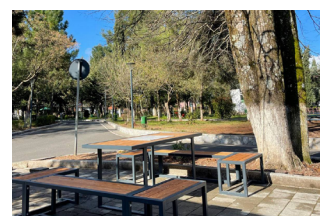
Mbështeti artin, kulturën dhe traditën përmes sponsorizimeve dhe kontributeve në një sërë aktiviteteve dhe institucionesh kulturore, përfshirë:

- Teatrin Kombëtar të Operës dhe Baletit dhe Teatrin Kombëtar;
- Orkestrën Simfonike të RTSH;
- Restaurimin e filmit “Ngadhënjim mbi vdekjen”;
- Aktivitetin kulturor “Tirana Music Meetings”;
- Trilogjinë kulturore të Neritan Cekës;
- Shfaqjen e stand-up comedy “Pusht-imi”;
- “Gjirokastra Summer Fest”;
- “Hemingway Jazz Festival”;
- Koncertin e Anna Vissi;
- Festën e Birrës;
- Mbështetjen për KF Skënderbeun dhe KV Skënderbeun.

Mbështeti iniciativa me fokus mbrojtjen e mjedisit dhe zhvillimin e qëndrueshëm, përmes kontributit për zhvillimin e Parkut Kombëtar “Lur-Mali i Dejës”, si dhe përmirësimit të shërbimeve publike nëpërmjet dhurimit të 4 automjeteve elektrike për Policinë e Tiranës dhe mjeteve të punës për Ndërmarrjen e Pastrimit të Bashkisë Vlorë.

Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Mbështeti nismën “Bankina që dëgjon”, zhvilluar nga Fondacioni “Together” në kuadër të “Rrathë Dhurues” të organizuar nga Partners Albania for Change and Development ku hapësirat publike në qytetin e Matit u shndërruan në platforma ku përmes QR code-ve qytetarët mund të dëgjojnë histori reale që nxisin empatinë, mirëkuptimin dhe lidhjen brenda komunitetit.
- Mbështeti aktivitetin tradicional të organizuar nga Institucioni i Presidentit të Republikës, nën kujdesin e Zonjës së Parë, me rastin e 1 Qershorit – Ditës Ndërkombëtare të Fëmijëve. Aktiviteti iu dedikua fëmijëve të diasporës shqiptare, duke promovuar përfshirjen dhe forcimin e lidhjes së tyre me gjuhën, traditat dhe identitetin kulturor shqiptar.
- Kontribuoi në promovimin e vlerave kulturore, artistike dhe kulinare përmes mbështetjes së aktivitetit “Sofra Elbasanase”, një traditë e hershme e qytetit të Elbasanit.
- Mundësoi promovimin e muzikës shqiptare në skenën evropiane, përmes mbështetjes së Orkestrës Simfonike të Teatrit Kombëtar të Operës dhe Baletit në debutimin e saj në Festivalin Respighi Bologna 2025.
- Mori pjesë në ruajtjen dhe promovimin e vlerave kombëtare përmes mbështetjes së aktiviteteve përkujtimore me rastin e 100-vjetorit të Forcës Detare, i cili përkon edhe me 100-vjetorin e bankës.



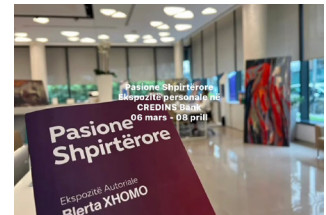
- Sponsorizoi krijimin e 30 kukullave artizanale të veshura me kostume tradicionale të zonës së Prespës, duke kontribuar në ruajtjen dhe promovimin e trashëgimisë kulturore lokale.
- Kontribuoi në mbrojtjen e mjedisit përmes mbjelljes së 100 rrapeve në Elbasan, Korçë dhe Vlorë, në kuadër të 100-vjetorit të bankës, duke mbështetur shtimin e hapësirave të gjelbra urbane, përmirësimin e cilësisë së ajrit dhe rritjen e biodiversitetit.

Banka Credins

- Vijoi mbështetjen ndaj futbollit shqiptar si sponsor dhe partner strategjik i Federatës Shqiptare të Futbollit (FSHF), një prej institucioneve më të rëndësishme në vend në fushën e sportit.
- Zhvilloi në bashkëpunim me Komitetin Olimpik Kombëtar Shqiptar (KOKSH) një seri aktiviteteve sportive në shkollat e ciklit të ulët dhe të mesëm në të gjithë vendin.
- Mbështeti eventin rinor "MOYO 2025" në sezonin turistik në Vlorë, i cili synoi promovimin e qytetit, rritjen e turizmit kulturor dhe krijimin e një hapësire argëtimi për të rinjtë shqiptarë dhe turistët e huaj.
- Kontribuoi në promovimin e trashëgimisë artistike shqiptare, përmes eventit kushtuar sopranos së mirënjohur Tefta Tashko Koço, duke sjellë në vëmendje jetën dhe veprën e saj artistike përmes aktiviteteve të zhvilluara në disa qytete të Shqipërisë.
- Organizoi gjatë vitit disa ekspozita me pjesëmarrjen e artistëve të njohur të artit figurativ, vendas dhe me jehonë ndërkombëtare, përfshirë Ali Osekun, Helidon Halitin, Anila Rubikun, Artur Gorishtin, Eduart Karajn dhe Leonardo Vocin.
- Vijoi mbështetjen ndaj sporteve të ndryshme përmes partneriteteve dhe sponsorizimeve të aktiviteteve sportive gjatë vitit 2025, duke përfshirë:
- Aktivitetet e Federatës Shqiptare të Basketbollit për femra dhe meshkuj, të mbështetura përgjatë gjithë vitit në aktivitetet e zhvilluara.
- "Albania Open Air 2025", aktiviteti i zhvilluar në muajin maj në Vlorë, ku të apasionuarit pas sporteve ajrore realizuan ekzibicione me parashutë duke ofruar një eksperiencë të veçantë për publikun.
- Kampionatin Botëror U23 në stilin e lirë, greko-romak dhe mundje për femra të moshës 20–25 vjeç.
- "TiranaThlon 2025", aktivitetin sportiv ndërkombëtar që përfshiu disiplinat e notit, çiklizmit dhe vrapit, duke mbledhur së bashku sportdashës nga Shqipëria dhe jashtë saj.
- "Giro d'Italia", një nga aktivitetet më të rëndësishme ndërkombëtare të çiklizmit, i cili u zhvillua për herë të parë në Shqipëri për tri ditë, duke sjellë 180 çiklistë profesionistë nga e gjithë bota dhe shumë adhurues të këtij sporti.

Mbështeti një sërë aktiviteteve kulturore, artistike dhe sociale gjatë vitit 2025, në kuadër të angazhimit për të qenë pranë komunitetit dhe për të promovuar artin, kulturën dhe trashëgiminë shqiptare, përmes:

- Aktivitetit kulturor-social me rastin e Festës së Pavarësisë së Shteteve të Bashkuara të Amerikës, duke forcuar marrëdhëniet dhe bashkëpunimin mes institucioneve.





- "Grand Gala Dinner (FSHF) – Topi i Artë 2025", mbrëmjes gala kushtuar vlerësimit të futbollistëve më të mirë shqiptarë.
- Projektit teatral "Ëndërr apo e vërtetë?" të Teatrit Shëtitës Çajupi, i cili solli shfaqje artistike në 5 qytete të Shqipërisë nën drejtimin e regjisorit Kiço Londo.
- "Muse-X", Ekspofestivalit Ndërkombëtar të Muzikës, një platformë për shkëmbimin e produksioneve shqiptare dhe ndërkombëtare, me pjesëmarrjen e mbi 100 kompanive dhe profesionistëve të industrisë muzikore nga Evropa, Mbretëria e Bashkuar dhe rajoni.
- Botimit të librit "Harta e Voskopojës" nga Ylli Drishti, duke kontribuar në promovimin e vlerave historike, kulturore dhe turistike të Voskopojës.
- Botimit të librit të artistes Anila Rubiku, i cili sjell një këndvështrim mbi historikun e krijimtarisë së saj dhe artin modern bashkëkohor, duke u bërë pjesë edhe e bibliotekës së bankës.
- Aktivitetit të Ansamblit Artistik të Korçës "Josif Minga", i cili për tri ditë promovoi folklorin dhe traditën shqiptare për artdashësit korçarë.
- Botimit të librit "Diamante" nga gazetari Alfred Peza, duke mbështetur promovimin e letërsisë shqiptare.
- Recitalit artistik të tenorit Kastriot Tusha, i cili solli për publikun një performancë të veçantë me vepra klasike dhe operistike.
- "Baroque Festival", aktivitetit disaditor kushtuar artdashësve dhe adhuruesve të muzikës baroke.
- "Day Fest Tirana", eventit artistik të zhvilluar në maj 2025 me pjesëmarrjen e artistëve më të njohur shqiptarë.
- Mbështetjes së Qendrës Albanologjike "Shejzat" për punimet dhe ekspeditat në ruajtjen dhe promovimin e trashëgimisë shqiptare përmes përdorimit të teknologjisë së re.
- "Sundance Festival", aktivitetit muzikor që bashkoi artistë shqiptarë dhe rryma të ndryshme muzikore.
- Projektit "Një ditë tjetër" të gazetares Ermira Kazhani, dedikuar ndërgjegjësimit për kancerin e gjirit, i cili u promovua edhe në komunitetet shqiptare në disa vende të Evropës.

Investoi gjatë vitit 2025 në përmirësimin e kushteve infrastrukturore dhe pajisjeve fizike të institucioneve të ndryshme publike, duke kontribuar në rritjen e cilësisë së shërbimeve dhe mbështetjen e komunitetit.

Banka e Parë e Investimeve Shqipëri (Fibank)

- Mbështeti pritjen zyrtare të organizuar nga Ambasada e Republikës së Bullgarisë në Shqipëri me rastin e Ditës Kombëtare të Bullgarisë, duke kontribuar në forcimin e marrëdhënieve ndërkombëtare, promovimin e shkëmbimeve kulturore dhe zhvillimin e bashkëpunimit diplomatik e ekonomik mes dy vendeve. Mbështeti si sponsor kryesor premierën e filmit shqiptar "Furaku", duke kontribuar në promovimin e kulturës shqiptare dhe zhvillimin e industrisë krijuese vendase.
- Mbështeti shfaqjen operistike "Karnavalet" të kompozitorit Avni Mula, të zhvilluar në Teatrin Kombëtar të Operas, Baletit dhe Ansamblit Popullor.
- Mbështeti "Muse-X International Music and Arts ExpoFestival", të zhvilluar në Tiranë, duke kontribuar në promovimin e muzikës, artit dhe inovacionit krijues. Në kuadër të këtij aktiviteti, banka mbështeti gjithashtu nismën "Donate Your Voice", e cila synon krijimin e një biblioteke audio-digjitale për personat me aftësi të kufizuara, duke nxitur aksesueshmërinë dhe përfshirjen kulturore.

Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Mbështeti, në bashkëpunim me Mastercard, edicionin e 5-të të "Porto Palermo Festival", një iniciativë që promovon artin, kulturën, trashëgiminë kulturore dhe turizmin e qëndrueshëm.
- Kontribuoi në organizimin e aktivitetit "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo" në Vlorë,

në kuadër të promovimit të kulturës italiane jashtë vendit. Aktiviteti “Il caffè all’italiana”, i organizuar nga Konsullata e Përgjithshme e Italisë në Vlorë, krijoi një hapësirë për dialog dhe bashkëpunim mes komunitetit, partnerëve të biznesit dhe përfaqësuesve institucionalë.

- Organizoi, në kuadër të Ditës Ndërkombëtare të Tokës dhe në bashkëpunim me Intesa Sanpaolo Group, një aktivitet edukativ për nxënësit e klasës së katërt të shkollës “Turgut Ozal”. Përfaqësuesit e bankës prezantuan modulën edukativ “Nga kaubojtë të astronautë për të shpëtuar planetin”, të përgatitur nga ekspertët e Muzeut të Kursimeve në Torino në bashkëpunim me Bankën Evropiane të Investimeve, duke i njohur fëmijët me rëndësinë e qëndrueshmërisë dhe mbrojtjes së mjedisit përmes aktiviteteve kreative dhe videove edukative mbi ekonominë qarkulluese dhe transportin e së ardhmes.
- Zhvilloi një aktivitet ndërgjegjësues me rastin e Ditës Botërore të Mjedisit në ambientet e jashtme të Degës Piramida, duke angazhuar fëmijët e stafit të bankës në aktivitete krijuese të frymëzuara nga natyra, si pikturimi në kanavacë, pikturimi mbi gurë dhe ndërtimi i balonave.

Banka OTP Shqipëri

- Mbështeti ekspozitat fotografike “Aromë Hungarie” të fotografit të mirënjohur Roland Tasho, të organizuara në Vlorë dhe Korçë. Ekspozitat dokumentuan përmes fotografisë arkitekturën hungareze dhe momente ndër vite të diplomacisë shqiptaro-hungareze.
- Mbështeti Javën Kulturore Hungareze 2025, një aktivitet që promovoi kulturën, traditat dhe bashkëpunimin mes Shqipërisë dhe Hungarisë, përmes aktiviteteve në fushën e sportit, shëndetit, muzikës, modës dhe kulinarisë.
- Mbështeti spektaklin “Verë dhe Portokalle”, pjesë e show-t të mirënjohur “Portokalli”, i cili gjatë sezonit veror udhëtoi në qytete të ndryshme të Shqipërisë, duke sjellë humor dhe argëtim për publikun nga jugu në veri.
- Mbështeti realizimin e dokumentarit kushtuar shkrimtarit Visar Ziti, në kuadër të ruajtjes së trashëgimisë kulturore dhe vlerësimit të figureve të rëndësishme artistike shqiptare.

Banka ProCredit Shqipëri

- Mbështeti Javën Kulturore Gjermane 2025, një iniciativë që promovon artin, kulturën dhe shkëmbimin kulturor mes Shqipërisë dhe Gjermanisë. Në kuadër të këtij aktiviteti, banka ishte partnere e një koncerti jazz të zhvilluar në teatrin “Petro Marko” në Vlorë.
- Mbështeti promovimin e qëndrueshmërisë, efikasitetit energjetik dhe praktikave të gjelbra në sektorin e ndërtimit përmes pjesëmarrjes në eventin inaugurues të Green Building Council Albania, duke krijuar mundësi bashkëpunimi me ekspertë dhe përfaqësues të industrisë.
- U angazhua në “Roundtable on Climate Policy Impact on Financial Systems”, duke kontribuar në diskutime me ekspertë, përfaqësues të



institucioneve publike e private dhe akademikë mbi financën e gjelbër, menaxhimin e rreziqeve klimatike dhe zhvillimin e qëndrueshëm.

Raiffeisen Bank Shqipëri

- Kontribuoi në ndërtimin e këndeve të reja lojërash në fshatin Aliko në Finiq, në Delvinë dhe në Konispol, duke krijuar një hapësirë më të sigurt për lojë, aktivitet fizik dhe socializim të fëmijëve.
- Mbështeti aktivitetet e javës Kulturo Austriake dhe u angazhua në aktivitetin Austrian Day, duke përkrahur shkëmbimin kulturor dhe promovimin e marrëdhënieve mes Shqipërisë dhe Austrisë.
- Mbështeti tregjet festive të Krishtlindjeve në Shkodër, Sarandë, Gjirokastrë, Maliq dhe Korçë, duke ndihmuar në gjallërimin e hapësirave publike dhe krijimin e një eksperience festive për qytetarët dhe vizitorët gjatë fundvitit.
- Përkrahu projektin komunitar "Santa is Coming to Town", duke sjellë aktivitete festive dhe momente gëzimi për fëmijët dhe familjet në komunitet.
- Mbështeti sigurimin e pajisjeve kompjuterike për Drejtorinë Vendore të Policisë Korçë, duke ndihmuar në përmirësimin e kushteve dhe kapaciteteve të punës së strukturave vendore.
- Siguroi mbështetje për pajisjen e sallës së takimeve me mjetet e nevojshme, për Drejtorinë Vendore për Kufirin dhe Migracionin Korçë, duke përmirësuar funksionalitetin dhe kushtet e punës.
- Mbështeti produksionin "La Traviata", duke përkrahur jetën operistike dhe mundësinë që publiku shqiptar të vijojë të ketë akses te repertori klasik.
- Mbështeti ekspozitën immersive "A Railway to Change the History" kushtuar inxhinierit me origjinë shqiptarë Carlo von Ghega, duke sjellë në vëmendje lidhjen mes trashëgimisë shqiptare dhe historisë evropiane të zhvillimit të hekurudhave.
- Përkrahu edicionin e 9-të të festivalit "Zâ Fest", zhvilluar në Shkodër, duke sjellë për tre net muzikë, art dhe traditë shqiptare në hapësira karakteristike të qytetit, përfshirë Kalanë e Rozafës.
- Mbështeti edicionin e 9-të të festivalit, i cili mbledhi mbi 50 artistë nga vende të ndryshme dhe më shumë se 5,000 vizitorë, duke e kthyer eventin në një pikë takimi për artin, muzikën dhe komunitetin.
- Dha mbështetje për edicionin e 8-të "Ekranit të Artit", zhvilluar në Shkodër më 18–22 qershor, me ekspozita, shfaqje filmash, diskutime dhe aktivitete që promovojnë artin bashkëkohor dhe dialogun kulturor.
- Mbështeti edicionin e 5-të të festivalit ndërkombëtar të filmit të shkurtër "Dropull International Short Film Festival", që solli në Dropull produksione nga Shqipëria, Greqia, Kosova, Qipro dhe vende të tjera. Programi, i zgjeruar nga tre ditë në një javë, ndërthur filmin, workshop-et, muzikën dhe angazhimin e komunitetit lokal.
- Mbështeti festivalin "Pop Talent Fest 2025" – Tirana Talent, që u jep fëmijëve dhe të rinjve mundësinë të shfaqin talentin e tyre, të fitojnë eksperiencë skenike dhe të zhvillojnë vetëbesimin përmes artit.
- Përkrahu festivalin e artit bashkëkohor "TAWÉ 2025" – Contemporary Art Festival, duke mbështetur krijimtarinë vizuale, artistët dhe perspektivat e reja në skenën shqiptare të artit.
- Mbështeti ekspozitën "HOMEWARD" – Shkodër, që bashkoi artistë shqiptarë dhe ndërkombëtarë, duke eksploruar përmes artit temat e identitetit, përkatësisë dhe marrëdhënies me vendin.
- Dha mbështetje për Festivalin Kombëtar të Komedisë "KoKoFEST 2025" – Korçë, duke përkrahur zhvillimin e artit skenik, krijimtarinë dhe një program kulturor që sjell publikun më pranë teatrit.
- U angazhua në mbështetjen e një shfaqjeje artistike, në Qendra MAM, duke përkrahur krijimtarinë dhe zhvillimin e skenës kulturore dhe artistike.
- Mbështeti festivalin e fëmijëve me rastin e 1 Qershorit, duke krijuar një hapësirë për argëtim, kreativitet dhe pjesëmarrje të fëmijëve në jetën komunitare.



- Dha mbështetje për aktivitetin festiv të fundvitit Mirazh Center – “Let’s Celebrate the End-of-Year Holidays Together”, duke krijuar një moment të veçantë për fëmijët dhe komunitetin dhe duke sjellë më shumë gëzim në periudhën e festave.



Union Bank

- Mbështeti Kampionatin e parë të Bizneseve në Ping Pong, organizuar nga Federata Shqiptare e Ping Pongut. Banka u përfaqësua me ekipin e saj amator, duke përcjellë frymën sportive dhe angazhimin për një komunitet më aktiv.
- Sponsorizoi aktivitetin “Kruja Hill Climb” – Trofeu Skënderbej, një garë ndërkombëtare automobilistike, e zhvilluar në Krujë. Kompeticioni mbledhi pilotë nga Shqipëria, Kosova dhe vende të tjera të rajonit, duke promovuar sportin automobilistik dhe ndërgjegjësimin për sigurinë rrugore.



Banka e Bashkuar e Shqipërisë (UBA)

- Sponsorizoi koncertin e artistes së njohur greke Anna Vissi, zhvilluar në Arameras, Ksamil, duke kontribuar në promovimin e kulturës, artit dhe aktiviteteve që sjellin komunitetin së bashku.





Objektivi #12 Konsum dhe Prodhim i Përgjegjshëm

Kredi konsumatore:



68,136

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



47.2

miliardë lekë - vlera e
kredive të reja



83.2

miliardë lekë - teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



2022

50 764 kredi

25.8 miliardë lekë

2023

65 359 kredi

31.5 miliardë lekë

2024

66 173 kredi

40.2 miliardë lekë

2025

68 136 kredi

47.2 miliardë lekë

Grafiku 11: Kredi konsumatore

Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Vijoi investimet në digjitalizimin e proceseve të brendshme, përmes reduktimit të përdorimit të dokumentacionit fizik dhe migrimit të proceseve në sisteme elektronike, duke kontribuar në optimizimin e operacioneve dhe uljen e konsumit të letrës dhe burimeve operative.

Banka Kombëtare Tregtare (BKT)

- Realizoi rikonstrukcionin e 22 degëve gjatë vitit, ndërsa pajisjet ekzistuese si tavolina, karrige, dollapë dhe materiale të tjera u sistemuan dhe u dhuruan, duke kontribuar në përdorimin e qëndrueshëm të burimeve.

Banka Credins

- Vijoi përdorimin e materialeve të ricikluara në aktivitetet e saj të përditshme, përfshirë materiale marketingu si fletëpalosje dhe postera, karta bankare, si dhe materiale hidrosanitare.

Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Zbatoi praktika të qëndrueshme për menaxhimin e mbetjeve, përmes ndarjes, grumbullimit dhe administrimit të letrës, pajisjeve elektronike jashtë përdorimit dhe kategorive të tjera të mbetjeve, duke favorizuar ripërdorimin dhe riciklimin nëpërmjet operatorëve të autorizuar. Gjithashtu, vijoi reduktimin e konsumit të letrës përmes zgjerimit të proceseve të digjitalizuara dhe përdorimit të dokumentacionit elektronik.

Banka OTP Shqipëri

- Vijoi mbështetjen ndaj institucioneve publike përmes dhurimit të pajisjeve dhe materialeve utilitare. Kontributet përfshinë pajisje kompjuterike dhe monitorë për Shkollën Profesionale "Enver Qiraxhi" në Pogradec, mobilje për Bashkitë Tepelenë dhe Librazhd, si dhe makineri numërimi për Shoqërinë Rajonale Ujësjellës Kanalizime Shkodër.

Banka ProCredit Shqipëri

- Zbatoi një politikë të strukturuar riciklimi në të gjitha ambientet e saj, duke promovuar ndarjen dhe grumbullimin e mbetjeve të riciklueshme, si pjesë e angazhimit për menaxhimin e përgjegjshëm të burimeve dhe reduktimin e ndikimit mjedisor. Gjatë vitit u ricikluan 15,500 kg letër, 1,072 kg plastikë dhe 7,890 kg mbetje të tjera urbane.

Raiffeisen Bank Shqipëri

- Kontribuoi në iniciativa eco-friendly përmes menaxhimit të përgjegjshëm të dokumenteve të letrës, duke zbatuar procesin e kontraktuar të asgjësimit ("shredding") dhe riciklimit të tyre. Gjatë vitit u ricikluan rreth 4,500 kg letër.

Tirana Bank

- Vijoi optimizimin e proceseve të brendshme dhe përdorimin efikas të burimeve, duke reduktuar konsumin e letrës me 18%, të ujit me 6% dhe të karburantit me 30% gjatë vitit, krahasuar me një vit më parë. Gjithashtu, rriti angazhimin në kreditimin e qëndrueshëm, me rritje 5.6 herë të financimeve për projekte të energjisë së rinovueshme dhe eficiencës energjetike gjatë tri viteve të fundit, të cilat përbënë 7% të disbursimeve të reja në vitin 2025.



Objektivi #13 Veprim për Klimën

Kredi të gjelbra:



97

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



8.3

miliardë lekë - vlera e
kredive të reja



16.2

miliardë lekë - teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



2022

1 299 kredi

3 miliardë lekë

2023

99 kredi

2.9 miliardë lekë

2024

167 kredi

8.2 miliardë lekë

2025

97 kredi

8.3 miliardë lekë

Grafiku 12: Kredi të gjelbra



Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Mbështeti iniciativa në kuadër të Green Finance dhe transportit të qëndrueshëm përmes pjesëmarrjes në Automotive Fair Albania, duke promovuar zgjidhje për lëvizshmëri më miqësore me mjedisin.
- Kontribuoi në nismën "Rrathët Dhurues" përmes mbështetjes së projektit të MALDA, për rigjenerimin e Parkut Kombëtar "Lurë-Mali i Dejës", në kuadër të angazhimit për mbrojtjen dhe rehabilitimin e mjedisit.
- Dhuroi automjete elektrike për Policinë e Tiranës, duke mbështetur përdorimin e transportit të gjelbër dhe reduktimin e ndikimit mjedisor.

Banka Credins

- Mbështeti projektin MALGA (Mal, Gur, Ajër) për ripërteritjen e bukurive natyrore të Parkut Kombëtar "Lurë-Mali i Dejës", një nismë që synon rivitalizimin e një prej zonave më të rëndësishme natyrore në veri të Shqipërisë.
- Zhvilloi produktin e kredisë konsumatore "Green", i cili synon të nxisë investimet e klientëve në produkte dhe shërbime që sjellin eficiencë energjetike dhe përdorim të burimeve alternative të energjisë. Produkti ofrohet në bashkëpunim me kompani që ofrojnë zgjidhje të gjelbra.
- Vijoi investimet për reduktimin e ndikimit mjedisor përmes rinovimit të flotës së automjeteve, duke blerë 5 makina hibride (benzinë/elektrike) gjatë vitit dhe duke planifikuar kalimin gradual të gjithë flotës në mjete më miqësore me mjedisin.
- Përmes platformës SMILE, mbështeti projektin "Çfarë ajri thith unë?", të realizuar nga Fondacioni Milieukontakt Shqipëri, i cili synon monitorimin e ndotjes së ajrit përmes matjes së niveleve të PM2.5 dhe PM10, rritjen e ndërgjegjësimit publik dhe bashkëpunimin me institucionet për mbrojtjen e shëndetit dhe mjedisit.

Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Ofroi produkte të dedikuara për të rinj, studentë, gra sipërmarrëse dhe biznese, përfshirë financime për banesa, kredi të gjelbra, mbështetje në biznes, si dhe financime për projekte në energjinë e rinovueshme, eficiencën energjetike, ndërtesat e gjelbra, ekonominë qarkulluese dhe transportin e pastër.
- Vijoi zbatimin e objektivave të Grupit Intesa Sanpaolo, për reduktimin e emetimeve operative dhe arritjen e objektivave Net-Zero përmes programit Own Emissions Plan (OEP). Banka u fokusua në uljen e konsumit të energjisë, optimizimin e përdorimit të karburantit dhe reduktimin e konsumit të letrës, si dhe zbatoi kriteret e Prokurimit të Gjelbër për përzgjedhjen e produkteve, pajisjeve dhe shërbimeve me ndikim më të ulët mjedisor.
- Përmirësoi eficiencën energjetike të ambienteve të bankës, përmes rinovimit të tri degëve në Tiranë, Fier dhe Elbasan, duke instaluar sisteme më eficientë kondicionimi, ndriçim LED dhe ekrane digjitale, me synim reduktimin e konsumit të energjisë dhe ndikimit mjedisor.
- Reduktoi konsumin e energjisë elektrike me 49,743 kWh gjatë vitit,





përmes monitorimit të vazhdueshëm, optimizimit të sistemeve të menaxhimit të ndërtesave (BMS) dhe investimeve në pajisje me eficiencë më të lartë energjetike.

- Vijoi rinovimin gradual të flotës së automjeteve me mjete elektrike, duke ulur konsumin e karburantit me 35% krahasuar me vitin 2024 dhe duke shmangur rreth 36.1 ton CO₂ emetime.
- Reduktoi konsumin e letrës me 300 kg gjatë vitit, përmes zgjerimit të përdorimit të nënshkrimit elektronik, proceseve digjitale dhe monitorimit të përdorimit të burimeve.
- Promovoi financimet e gjelbra dhe zgjidhjet financiare të qëndrueshme përmes iniciativës "Roadshow: Ndërtojmë ura komunikimi, krijojmë mundësi!", duke zhvilluar takime me klientë në Shkodër, Fier, Elbasan dhe Sarandë.
- Prezantoi produktet financiare të gjelbra dhe angazhimin ndaj parimeve ESG në panairin për sektorin privat, organizuar në kuadër të promovimit të ekonomisë qarkulluese dhe financimeve të gjelbra.

Banka OTP Shqipëri

- Përmes iniciativës "Green Hearts", në zonat Petrelë dhe Shëngjergj të Tiranës, mbi 20 vullnetarë, staf i bankës dhe fëmijë, grumbulluan 56 thasë me mbetje, duke promovuar angazhimin e komunitetit për një mjedis më të pastër.
- Përmes korpusit të vullnetarëve "Green Hearts", mbështeti "Qendrën Lumi" në një aksion mjedisor për mbjelljen e pemëve përgjatë brigjeve të lumit Vjosë, në Memaliaj. Gjatë aktivitetit u mbollën 100 fidanë pemësh vendase.

Banka ProCredit Shqipëri

- Ofroi në kuadër të Green Finance kredi për investime të gjelbra me normë interesi të reduktuar me 0.5%, si dhe financime përmes Fondit për Financimin e Ekonomisë së Gjelbër (GEFF), i cili përfshin komponent granti 15%-20% për individët që investojnë në eficiencën energjetike të banesave.
- Vijoi bashkëpunimin me BERZH për financime me komponent granti 10%-15%, duke nxitur investimet në sektorë me rëndësi strategjike si bujqësia, turizmi dhe zhvillimi i qëndrueshëm.
- U angazhua në eventin inaugurues të Green Building Council Albania, duke kontribuar në promovimin e qëndrueshmërisë, eficiencës energjetike dhe praktikave të gjelbra në sektorin e ndërtimit.
- Prezantoi zgjidhjet financiare për investimet në energjinë e rinovueshme gjatë eventit "Decentralized Energy Supply for Self-Consumption", me fokus projektet fotovoltaike për vetë-konsum.
- Mori pjesë në tryezën "Roundtable on Climate Policy Impact on Financial Systems", ku u diskutuan me ekspertë, institucione publike e private dhe akademike çështje që lidhen me sfidat klimatike, financën e gjelbër, menaxhimin e rreziqeve klimatike dhe zhvillimin e qëndrueshëm.





- Bashkëpunoi me Fakultetin e Ekonomisë, Universitetin e Tiranës, në kuadër të Programit Jean Monnet, Erasmus+, për rritjen e ndërgjegjësisë së rinjve mbi zhvillimin e qëndrueshëm, përmes leksioneve të hapura dhe ndarjes së praktikave më të mira.

Raiffeisen Bank Shqipëri

- Mbështeti “Pastrimi i zonave bregdetare” – Free Thinking Forum, ku mbi 400 vullnetarë u angazhuan në pastrimin e 10 km vijë bregdetare dhe 7 hektarë hapësira parkore.
- Përkrahu programin veror “Green Generation – Tirana on Wheels”, që lidh edukimin mjedisor me mobilitetin e qëndrueshëm, duke nxitur të rinjtë të marrin një rol më aktiv në mbrojtjen e mjedisit dhe hapësirës publike.
- Reduktoi emetimet e CO₂ me rreth 111 ton/vit, si rezultat i prodhimit të pjesshëm të energjisë nga implantet fotovoltaike dhe zgjerimit të flotës me automjete elektrike.
- Uli konsumin total të energjisë elektrike me 6% gjatë vitit, përmes masave për rritjen e eficiencës energjetike.
- Reduktoi konsumin e letrës me më shumë se 5% krahasuar me vitin 2024, përmes optimizimit të proceseve dhe përdorimit më efikas të burimeve.
- Zgjeroi përdorimin e automjeteve elektrike, duke arritur që 25% e flotës së bankës në fund të vitit të përbëhej nga automjete plotësisht elektrike (EV), si dhe duke shtuar 6 stacione të reja karikimi të shpejtë.
- Financoi rreth 115.7 milionë euro kredi të gjelbërta, duke arritur në rreth 17% të aseteve të segmentit korporatë. Angazhimi i klientëve përmes takimeve këshilluese mbi praktikën më të mira të ESG, mbështeti rrugëtimin e tyre të qëndrueshmërisë dhe transformimit, duke forcuar rolin e bankës në nxitjen e ndikimit pozitiv mjedisor dhe social.

Tirana Bank

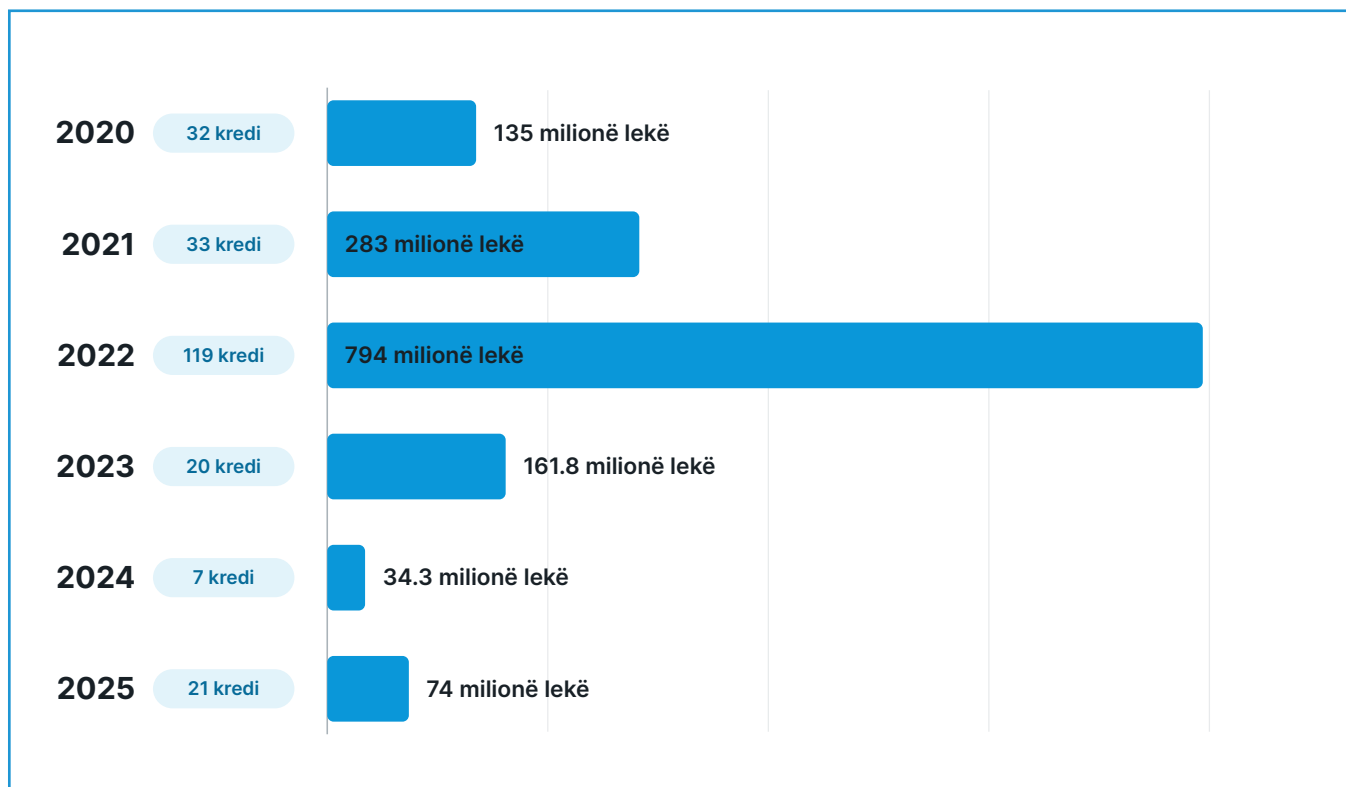
- Financoi 33 kredi ekologjike dhe të gjelbra për bizneset e vogla, duke mbështetur investime në eficiencën energjetike dhe zgjidhje me ndikim pozitiv në mjedis.
- Mbështeti në segmentin korporativ projekte të qëndrueshme që përfshijnë prodhimin e energjisë së rinovueshme, mobilitetin elektrik, riciklimin, ekonominë qarkulluese, investimet industriale miqësore me mjedisin dhe rritjen e eficiencës në përdorimin e burimeve.
- Vijoi zhvillimin e portofolit të financimeve të gjelbra përmes një projekti prej 60 milionë eurosh në bashkëpunim me Bankën Evropiane për Rindërtim dhe Zhvillim (BERZH), ku banka do të kontribuojë me 10 milionë euro dhe do të ketë rolin e Bankës Agjente.
- Përparoi drejt përfshirjes në programin Green Economy Financing Facility (GEFF), me synim zgjerimin e kapaciteteve për financimin e projekteve të qëndrueshme dhe ofrimin e zgjidhjeve të reja të financimit të gjelbër për klientët.

Union Bank

- Vijoi bashkëpunimin me Bankën Evropiane për Rindërtim dhe Zhvillim (EBRD) në kuadër të programit Green Economy Financing Facility (GEFF), duke ofruar financim për investime në eficiencën energjetike të banesave dhe zgjidhje me ndikim pozitiv në mjedis.
- Përmes produkteve të lidhura me GEFF, u krijuan mundësi për klientët individë për të financuar përmirësime të performancës energjetike të banesave, duke kontribuar në uljen e konsumit të energjisë, reduktimin e kostove familjare dhe rritjen e vlerës afatgjatë të pronës.
- Në segmentin e biznesit, ndërmori hapa për zhvillimin e kuadrit të brendshëm për identifikimin dhe klasifikimin e kredive të gjelbra dhe sociale (Green & Social Loans), si dhe përshtatjen e sistemeve të brendshme për menaxhimin e këtyre financimeve.

Objektivi #14 Jeta nën Ujë

Kredi për peshkim:

**21**kredi të reja të dhëna
gjatë vitit**74**milionë lekë – vlera e
kredive të reja**188.6**milionë lekë – teprica e kredisë
në fund të vitit 2025

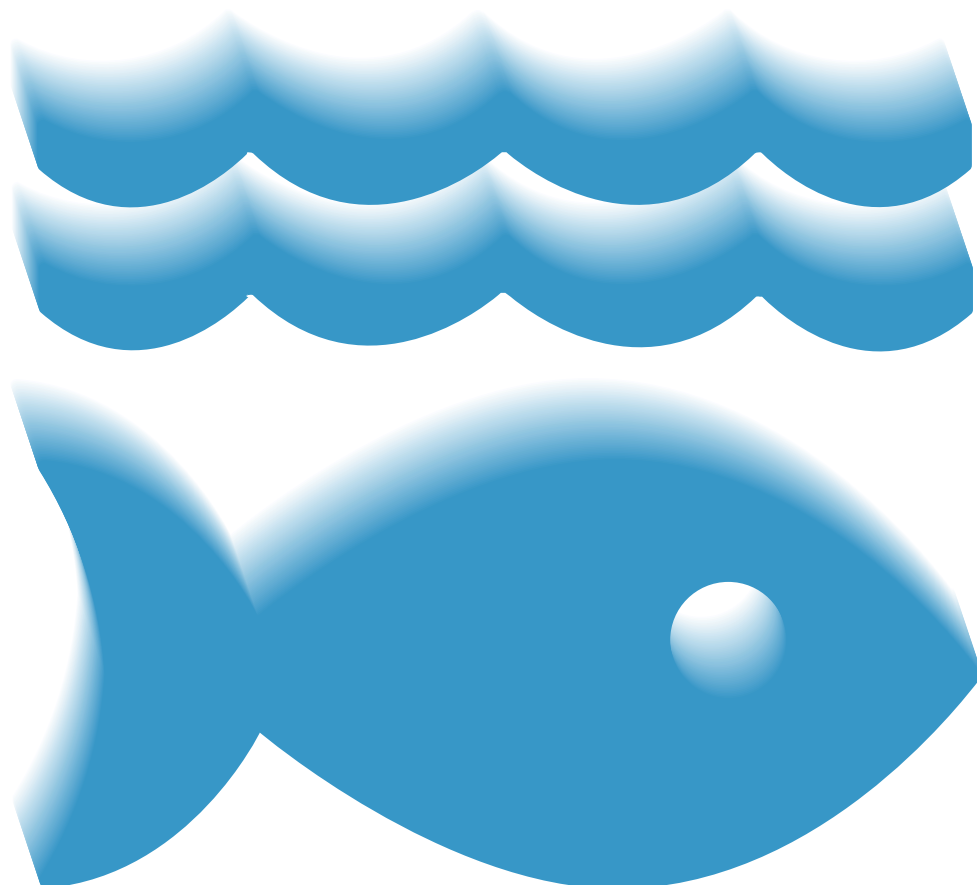
Grafiku 13: Kredi për peshkim

Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Ofroi zgjidhje financiare për klientët korporatë dhe SME, duke mbështetur projekte dhe investime me fokus mbrojtjen e habitateve natyrore, ekosistemeve dhe menaxhimin e qëndrueshëm të burimeve ujore.

Banka ProCredit Shqipëri

- Vioi angazhimin në kuadër të nismës “Finance Leadership Group on Plastics”, pjesë e Grupit ProCredit, me fokus reduktimin dhe eliminimin e ndotjes nga plastika. Banka zbatoi strategjinë e saj për menaxhimin e plastikës, duke synuar minimizimin e ndikimit negativ në mjedis.





Objektivi #15 Jeta në Tokë

Financim për mbjellje:



545

kredi të reja të dhëna
gjatë vitit



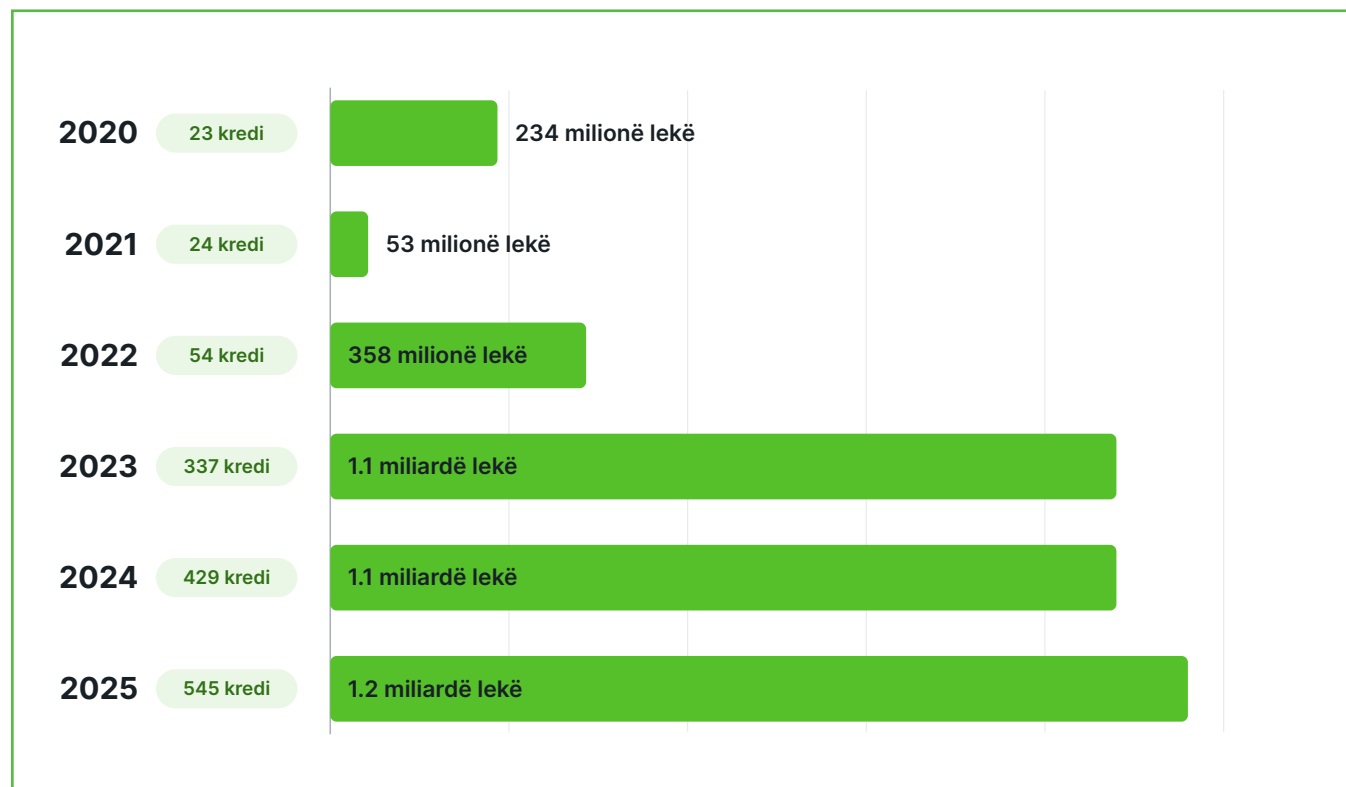
1.2

miliardë lekë – vlera e
kredive të reja



3.6

miliardë lekë – teprica e
kredisë në fund të vitit 2025



Grafiku 14: Financim për mbjellje

Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Kontribuoi, përmes nismës “Rrathët Dhurues” dhe projektit MALDA, në rigjenerimin e Parkut Kombëtar “Lurë-Mali i Dejës”, duke mbështetur mbrojtjen e biodiversitetit dhe restaurimin e ekosistemeve tokësore.

Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Ofroi zgjidhje financiare për klientët Korporatë dhe SME, duke mbështetur projekte dhe investime për mbrojtjen dhe restaurimin e habitateve natyrore, pyllëzimin, ripyllëzimin dhe ruajtjen e biodiversitetit tokësor.

Banka OTP Shqipëri

- Eksploroj dhe promovoi Liqenet Akullnajore të Lukovës, një prej pasurive natyrore të zonës së Pogradecit, përmes një aktiviteti vullnetar të Korpusit “Green Hearts”. Nisma u zhvillua në bashkëpunim me Agjencinë Kombëtare të Zonave të Mbrojtura (AKZM), “Discover Pogradec” dhe Bashkinë Pogradec, duke synuar promovimin e turizmit natyror dhe ndërgjegjësimin për vlerat e zonave të mbrojtura. Si pjesë e aktivitetit, u vendos edhe një photo-frame pranë liqeneve, për të nxitur vizitorët të dokumentojnë dhe promovojnë këtë destinacion.

Banka ProCredit Shqipëri

- Vijoi nismën e përvitshme të mbjelljes së pemëve, pjesë e angazhimit të bankës për përmirësimin e cilësisë së mjedisit. Banka dhuroi 50 pemë për qytetin e Elbasanit, të cilat u mbollën në një zonë të populluar me ndikim të lartë nga trafiku dhe ndotja.



Objektivi #16 Paqe, Drejtësi dhe Institucione të Forta

Bankat kanë ndërmarrë një sërë iniciativash dhe politikash që synojnë të luftojnë korrupsionin në të gjitha format e tij, të parandalojnë diskriminimin dhe të garantojnë transparencën institucionale.

Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Vijoi zbatimin e procedurave të standardizuara të brendshme, strukturave të konsoliduara të kontrollit dhe praktikave të menaxhimit të riskut, duke forcuar qeverisjen institucionale, përgjegjshmërinë dhe eficiencën operacionale.

Banka Kombëtare Tregtare

- Vijoi forcimin e kulturës së integritetit, etikës dhe përputhshmërisë, përmes përmirësimit të kuadrit të brendshëm rregullator, mekanizmave të kontrollit dhe rritjes së ndërgjegjësimit të punonjësve mbi standardet etike dhe ligjore.
- Përditësoi politikat dhe procedurat për parandalimin e pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit, si dhe për identifikimin dhe raportimin e rasteve të mashtrimit, në përputhje me kërkesat ligjore dhe rregullatore.
- Forcoi mekanizmat për administrimin dhe mbrojtjen e aseteve të bankës, duke rritur përgjegjshmërinë institucionale dhe efektivitetin e kontroleve të brendshme.
- Përforcoi politikat për menaxhimin e konfliktit të interesit, duke garantuar paanshmëri dhe integritet në proceset vendimmarrëse.
- Zhvilloi trajnime për punonjësit mbi sinjalizimin (whistleblowing), parandalimin e korrupsionit, mashtrimit, konfliktit të interesit dhe respektimin e standardeve etike.
- Vijoi zbatimin e mekanizmave të raportimit konfidencial për denoncimin e sjelljeve të papërshtatshme dhe shkeljeve të mundshme të rregulloreve të brendshme.
- Promovoi një mjedis pune gjithëpërfshirës, të bazuar në barazinë e mundësive, mosdiskriminimin dhe respektimin e diversitetit.
- Vijoi forcimin e transparencës dhe llogaridhënies institucionale, në përputhje me standardet e Kodit të Etikës së Biznesit, Kodit të Etikës në Punë të Çalik Holding dhe kërkesave ligjore e rregullatore në fuqi.
- Përditësoi standardet e raportimit dhe publikoi Raportin për Mjedisin, Çështjet Sociale dhe Qeverisjen (ESG), duke rritur transparencën mbi performancën dhe ndikimin e bankës.
- Përforcoi politikat dhe procedurat e brendshme për transparencën, komunikimin institucional dhe publikimin e informacionit.
- Rriti standardet e transparencës në kanalet digjitale dhe komunikimin me klientët, përfshirë faqen zyrtare, dokumentacionin kontraktual dhe materialet informuese.
- Siguroi qasje të qartë dhe të plotë në informacionin mbi produktet dhe shërbimet bankare, kushtet kontraktuale, tarifat dhe komisionet e aplikueshme.
- Zhvilloi praktika të komunikimit të përgjegjshëm me klientët dhe palët e interesuara, duke mbështetur parimet e qeverisjes së mirë korporative.
- Vijoi monitorimin dhe raportimin periodik të çështjeve të përputhshmërisë dhe qeverisjes, duke kontribuar në forcimin e besimit dhe integritetit institucional.

Banka Credins

- Hartoi rregullore për monitorimin dhe parandalimin e korrupsionit, duke krijuar mekanizma për sinjalizimin dhe mbrojtjen e personave që raportojnë raste të mundshme korruptive. Gjithashtu, miratoi politika për respektimin e diversitetit dhe mosdiskriminimin, duke garantuar trajtim të barabartë për çdo individ.
- Forcoi transparencën ndaj publikut përmes hartimit të rregulloreve të brendshme që sigurojnë publikimin e informacionit të saktë mbi ecurinë e bankës, raportimet periodike, si dhe informimin e klientëve mbi kushtet dhe kriteret e shërbimeve bankare.

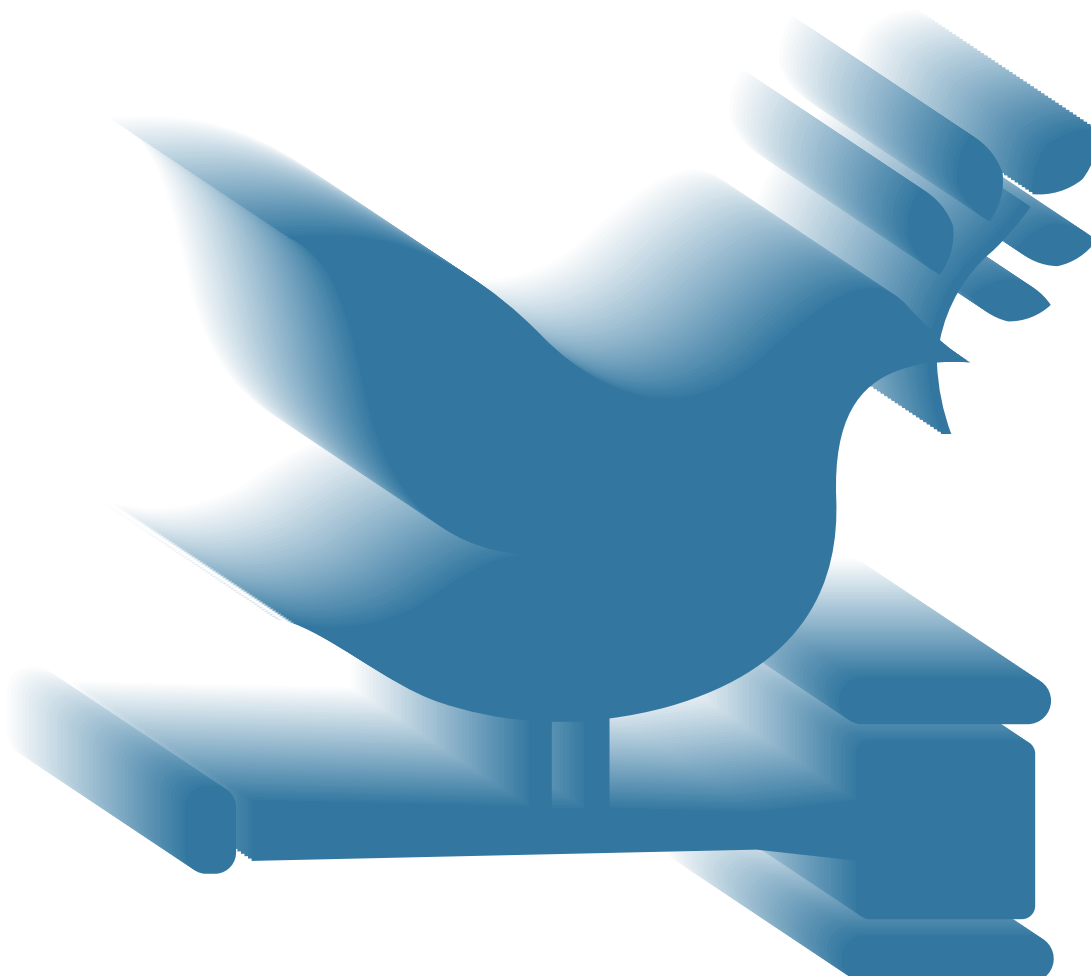
Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- Zbatoi qasjen e Grupit Intesa Sanpaolo për luftën kundër korrupsionit, duke ndjekur parimin e "zero tolerancës" ndaj çdo forme korrupsioni, përfshirë korrupsionin aktiv, pasiv, publik, privat, të drejtpërdrejtë dhe indirekt.
- Përditësoi dhe zbatoi "Udhëzimin e Bankës Kundër Korrupsionit" (ISBA Anti-Corruption Guidelines), miratuar nga Këshilli Drejtues, në përputhje me kuadrin e Grupit.
- Forcoi mekanizmat e identifikimit, monitorimit dhe menaxhimit të rrezikut të korrupsionit përmes përcaktimit të roleve dhe përgjegjësi, kontroleve periodike në fushat me risk të lartë dhe masave korrigjuese për zbutjen e rreziqeve të identifikuara.
- Rishikoi Udhëzimin Kundër Korrupsionit, me qëllim përafrimin me përditësimet më të fundit të kuadrit të Grupit dhe forcimin e mëtejshëm të standardeve të integritetit.
- Zbatoi parimet e Diversitetit, Barazisë dhe Gjithëpërfshirjes (DE&I), duke promovuar një kulturë organizative të bazuar në respektimin e diversitetit, mundësive të barabarta dhe parandalimin e çdo forme diskriminimi për shkak të gjinisë, moshës, etnisë, besimit fetar, kombësisë, orientimit seksual, aftësive fizike apo karakteristikave të tjera individuale.
- Forcoi kuadrin kundër korrupsionit dhe promovoi kulturën e integritetit, përmes zbatimit të "Udhëzimit të Bankës Kundër Korrupsionit".
- Rriti transparencën institucionale përmes përditësimit të kuadrit të brendshëm rregullator, publikimit të informacionit financiar dhe ESG, si dhe forcimit të komunikimit të qartë me klientët, partnerët dhe palët e interesuara.
- Përditësoi politikat për mbrojtjen e konsumatorit dhe administrimin e ankesave, në përputhje me kërkesat ligjore shqiptare, duke garantuar informim të plotë mbi produktet, shërbimet, kushtet kontraktuale dhe tarifat bankare.
- Forcoi mekanizmat e komunikimit me klientët përmes ofrimit të dokumentacionit informues shtesë, përfshirë "Të Drejtat e Klientit" dhe "Key Fact Statement" (KFS), me qëllim rritjen e transparencës dhe ndërgjegjësimin mbi produktet bankare.

Banka Raiffeisen Shqipëri

- Zbatoi një kuadër të plotë rregulloresh, procedurash dhe procesesh për parandalimin e korrupsionit, mitmarrjes/dhënies dhe diskriminimit, duke përfshirë Kodin e Sjelljes, Politikën për të Drejtat e Njeriut dhe rregulloren Anti Bribery & Corruption (ABC), e cila përcakton standardet e organizatës, parimin e tolerancës zero ndaj korrupsionit dhe elementët kryesorë të identifikimit të rreziqeve.
- Forcoi proceset e vlerësimit të riskut përmes metodologjisë AMA, nën drejtimin e Riskut Operacional, duke analizuar ekspozimin ndaj rasteve të korrupsionit aktiv, korrupsionit pasiv dhe konfliktit të interesit në zonat me risk më të lartë.

- Zhvilloi dhe zbatoi mekanizma të sinjalizimit për raportimin e rasteve të mundshme të korrupsionit, diskriminimit, pastrimit të parave, mashtrimit, ngacmimeve në punë dhe shkeljeve të Kodit të Sjelljes, duke garantuar kanale të dedikuara raportimi dhe mbrojtjen e sinjalizuesve.
- Vijoi organizimin e trajnimeve periodike për punonjësit, stafin e ri, ambasadorët dhe raste të veçanta, me fokus rritjen e ndërgjegjësimit mbi standardet etike, parandalimin e korrupsionit dhe respektimin e rregullave të brendshme.
- Përfshiu parimet e drejtësisë, barazisë dhe shmangies së diskriminimit në rregulloret dhe proceset e përputhshmërisë, duke garantuar një qasje të njëjtë në vlerësimin dhe investigimin e rasteve të raportuara.
- Forcoi transparencën institucionale përmes politikave të hartuara në përputhje me Kodin e Sjelljes, duke e konsideruar transparencën si një element kyç të performancës dhe qeverisjes së korporatës dhe garantoj komunikim të hapur, të shpejtë, të saktë dhe të plotë me të gjitha palët e interesuara, duke ndarë informacionin institucional në mënyrë të përgjegjshme dhe brenda kufijve ligjorë e rregullatorë.





Objektivi #17 Partneritet për Objektivat

Banka Amerikane e Investimeve (ABI)

- Forcoi partneritetet strategjike me aktorë vendas dhe ndërkombëtarë përmes pjesëmarrjes në iniciativa dhe aktivitete me shumë palë interes, si ITB Berlin, si dhe bashkëpunimeve me organizata të shoqërisë civile, institucione publike dhe partnerë strategjikë si NOA, duke kontribuar në zhvillimin ekonomik, social dhe institucional të vendit.



Banka Kombëtare Tregtare

- Forcoi angazhimin për zhvillimin e qëndrueshëm përmes pjesëmarrjes në iniciativa ndërkombëtare si United Nations Global Compact dhe Women's Empowerment Principles (WEPs), duke integruar në strategjinë dhe veprimtarinë e bankës parimet mbi të drejtat e njeriut, standardet e punës, mbrojtjen e mjedisit, luftën kundër korrupsionit dhe barazinë gjinore.
- Publikoi Raportin e parë të Qëndrueshmërisë për vitin 2024, duke reflektuar përkushtimin e saj për vendosjen e qëndrueshmërisë në qendër të strategjisë dhe marrëdhënieve me palët e interesit.

Banka Credins

- Forcoi angazhimin në fushën e përgjegjësisë sociale përmes bashkëpunimeve me partnerë kombëtarë dhe ndërkombëtarë, duke zhvilluar projekte me ndikim në komunitet në bashkëpunim me organizata dhe institucione si Vodafone, UNICEF, UN Global Compact, UNDP, FSHF, Partners Albania, institucione publike e akademike, fondacione sociale, Kryqi i Kuq, SOS Villages, KOKSH, Mastercard, Visa dhe dhoma të ndryshme tregtie.
- Krijoi partneritete dhe shkëmbim eksperiencash në fusha të ndryshme si zhvillimi i biznesit, shoqëria civile, mjekësia dhe qëndrueshmëria. Ndër aktivitetet e zhvilluara përfshihen eventet e Dhomës Amerikane të Tregtisë, takimet me OJF vendase dhe ndërkombëtare mbi platformën SMILE të Fondacionit Credins, Kongresi Ndërkombëtar i Shkencave Mjekësore dhe aktivitetet e lidhura me zhvillimin e rrjetit ESG.

Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri

- U vlerësua si "Banka më e Mirë ESG në Shqipëri 2025" nga revista Global Banking & Finance Review, duke reflektuar angazhimin e bankës për integrimin e parimeve ESG në strategjinë e saj të biznesit, zhvillimin e zgjidhjeve financiare të qëndrueshme, mbështetjen e komunitetit dhe forcimin e standardeve të transparencës dhe qeverisjes korporative.



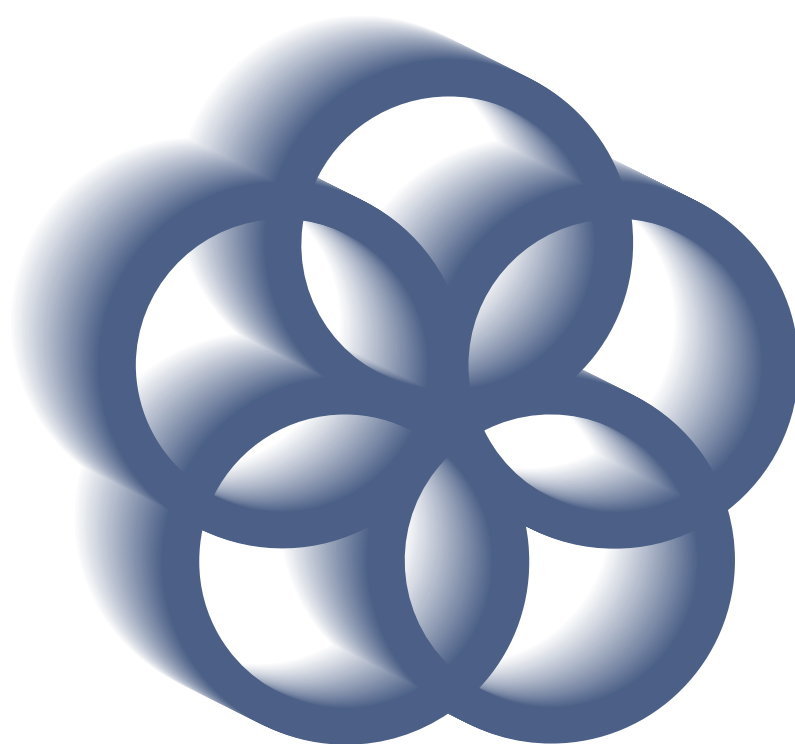
- U certifikua si “Top Employer 2025”, si vlerësim prestigjioz për praktikat e burimeve njerëzore. Ky certifikim pasqyron angazhimin e bankës për krijimin e një mjedisi pune gjithëpërfshirës, zhvillimin profesional të punonjësve, mirëqenien dhe promovimin e diversitetit.

Banka ProCredit Shqipëri

- Forcoi angazhimin për zhvillimin e qëndrueshëm, përmes pjesëmarrjes në iniciativë ndërkombëtare si UNEP-FI Principles for Responsible Banking, Net-Zero Banking Alliance (NZBA), Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) dhe Science Based Targets Initiative (SBTi), duke garantuar zbatimin e standardeve dhe objektivave të grupit në fushën e qëndrueshmërisë edhe në nivel lokal.
- Vioi angazhimin përmes anëtarësimit dhe bashkëpunimit aktiv me organizata si DIHA, Shoqata e Investitorëve të Huaj në Shqipëri (FIAA), Dhoma Amerikane e Tregtisë (AmCham) dhe Dhoma Ndërkombëtare e Tregtisë – ICC Albania, duke kontribuar në dialogun ndërsektorial dhe promovimin e praktikave të qëndrueshme.

Banka Raiffeisen Shqipëri

- Forcoi angazhimin për zhvillimin e qëndrueshëm, përmes zbatimit të politikave dhe standardeve ndërkombëtare në fushën e financës së përgjegjshme, në përputhje me angazhimet e Grupit RBI dhe objektivat e Axsendës 2030 të OKB-së.
- Vioi zbatimin e parimeve të UN Global Compact, UNEP FI – Principles for Responsible Banking, standardeve të raportimit GRI, rregullores për Financime të Qëndrueshme (SFDR), Taksonomisë së BE-së dhe udhëzimeve të Bankës së Shqipërisë për menaxhimin e rreziqeve financiare të lidhura me ndryshimet klimatike, duke integruar praktikat e qëndrueshmërisë në aktivitetin bankar.





ALBANIAN ASSOCIATION OF BANKS
SHOQATA SHQIPTARE E BANKAVE