

PËRGJEGJËSIA SOCIALE E KORPORATAVE

Broshurë 3-mujori i Dytë
Prill - Qershor 2026



ALBANIAN ASSOCIATION OF BANKS
SHOQATA SHQIPTARE E BANKAVE



Përgjegjësia Sociale e Korporatave (CSR) është një shtyllë e rëndësishme e angazhimit të sektorit bankar ndaj zhvillimit të qëndrueshëm, duke reflektuar rolin e bankave si kontribues aktivë në mirëqenien sociale, mbrojtjen e mjedisit dhe zhvillimin ekonomik të vendit.

Gjatë periudhës prill – qershor 2026, sektori bankar vijoi të mbështesë iniciativa me ndikim në komunitet, duke investuar në projekte që nxisin përfshirjen sociale, edukimin, mbrojtjen e mjedisit, kulturën, shëndetin dhe zhvillimin e qëndrueshëm.

Këto iniciativa pasqyrojnë një qasje afatgjatë ndaj përgjegjësisë korporative, të bazuar në partneritete me institucione publike, organizata të shoqërisë civile dhe aktorë të tjerë të rëndësishëm, me synim krijimin e ndikimit pozitiv dhe të matshëm për komunitetin dhe ekonominë shqiptare.

MJEDISI

EKONOMIA

SHOQËRIA





DIMENSIONI I MJEDISIT

BANKA INTESA SANPAOLO SHQIPËRI:

- Organizoi një aktivitet edukativ në kuadër të Ditës Ndërkombëtare të Tokës, në bashkëpunim me Grupin Intesa Sanpaolo, ku nxënësit e klasës së katërt mësuan mbi qëndrueshmërinë, mbrojtjen e mjedisit, ekonominë qarkulluese dhe transportin e së ardhmes, përmes një moduli interaktiv të përgatitur nga Muzeu i Kursimeve në Torino dhe Banka Evropiane e Investimeve.
- Vlerësoi suksesin e maturantëve të gjimnazit “Sami Frashëri” në konkursin ndërkombëtar “S.A.V.E. International Ambassadors”, ku projekti i tyre “Green Points Tirana” u rendit i pari mes gjimnazeve pjesëmarrëse në Tiranë dhe fitoi vendin e tretë në nivel ndërkombëtar.
- Organizoi aktivitetin edukativ “Young Green Advocates” në kuadër të Ditës Botërore të Mjedisit, ku fëmijët e punonjësve morën pjesë në aktivitete interaktive me vizatime, lojëra dhe diskutime mbi mbrojtjen e mjedisit.

BANKA OTP SHQIPËRI:

- Organizoi një aksion pastrimi në Vilëbashtovë përmes Korpusit Vullnetar “Green Hearts”, ku punonjësit e bankës mbledhën mbi 20 qese me mbeturina, duke ndërgjegjësuar për ruajtjen e hapësirave natyrore.

BANKA PROCREDIT SHQIPËRI:

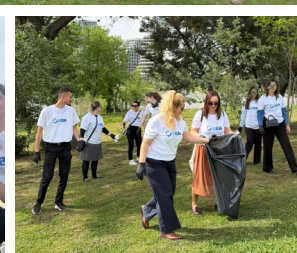
- U përfaqësua në panelin “Financimi Klimatik për Inovacion dhe Përshtatje” në kuadër të konferencës “United for Climate – Regional Cooperation for a Resilient Future”, ku ndau eksperiencën e saj mbi financimin e gjelbër dhe rolin e sektorit bankar në mbështetjen e tranzicionit drejt një ekonomie të qëndrueshme.

BANKA RAIFFEISEN SHQIPËRI:

- Realizoi një projekt ripyllëzimi në zonën e Liqenit të Dushkut, në Bashkinë Gramsh, ku u mbollën rreth 10,000 fidanë pisha në një sipërfaqe prej 5 hektarësh, duke kontribuar në rigjenerimin e një territori të prekur nga zjarret, rikthimin e ekosistemit dhe mbrojtjen afatgjatë të mjedisit.

BANKA E BASHKUAR E SHQIPËRISË (UBA):

- Ndërmori një iniciativë vullnetare në kuadër të Ditës së Tokës, ku stafi i bankës u angazhua për një mjedis më të pastër, duke kontribuar në rritjen e ndërgjegjësimit mjedisor dhe promovimin e përgjegjësive individuale e institucionale për mbrojtjen e mjedisit.



6 UJË I PASTËR DHE KANALIZIME



13 VEPRIM PËR KLIMËN



14 JETA NËN UJË



15 JETA NË STERE





Banka Amerikane e Investimeve (ABI):

Banka Amerikane e Investimeve (ABI):

- Mori pjesë në Panairin “Ditët e Bujqësisë” në Lushnje, ku prezantoi zgjidhje bankare për agrobizneset, individët dhe familjet, duke promovuar përfshirjen financiare të sektorit bujqësor.
- Mbështeti edicionin e katërt të “Automotive Fair Albania”, duke kontribuar në promovimin e inovacionit, teknologjisë dhe ndërgjegjësimit për sigurinë rrugore.
- Ishte Gold Sponsor i Konferencës Vjetore të Qendrës së Mikrofinancës (MFC), duke kontribuar në promovimin e përfshirjes financiare përmes diskutimeve mbi financimin e SME-ve, agrobiznesit dhe sipërmarrjes.
- Mori pjesë në tryezën e diskutimit “Mbrojtja e të Dhënave Personale dhe Inteligjenca Artificiale në Sektorin Financiar”, duke ndarë përvojën e saj mbi zhvillimet teknologjike dhe promovuar praktika të përgjegjshme për mbrojtjen e të dhënave personale dhe besimin e klientëve.
- U angazhua në eventin “B2B & Matchmaking: Connecting Capital with Impact-Driven Businesses”, duke promovuar lidhjet mes sektorit financiar dhe sipërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme, si dhe partneritetet strategjike për zhvillimin e bizneseve me ndikim ekonomik, social dhe mjedisor.



Banka Kombëtare Tregtare (BKT):

- Mbështeti kompeticionin “Young Innovators 2026”, duke kontribuar në zhvillimin e aftësive profesionale të mbi 443 studentëve, promovimin e sipërmarrjes dhe inovacionit, si dhe nxitjen e zgjidhjeve për sfidat ekonomike, sociale dhe mjedisore.



Banka Credins:

- Prezantoi produktin “AgroInvest” në kuadër të Panairit “Agro/ Ditët e Bujqësisë” në Lushnje, duke promovuar zgjidhje financimi me kushte të përshtatura sipas nevojave dhe mbështetur zhvillimin e sipërmarrjes dhe sektorit bujqësor në Shqipëri.
- Nënshkroi një marrëveshje të re garancie në kuadër të programit EU Western Balkans Guarantee, duke forcuar aksesin në financim për sipërmarrjet mikro, të vogla dhe të mesme (MSME).





Banka e Parë e Investimeve Shqipëri (Fibank):

- Komunikoi gjatë muajit maj 2026 rezultatet rekord të vitit 2025, duke evidencuar rritjen e aktiveve, depozitave, kreditimit dhe fitimit neto, si dëshmi e kontributit në zgjerimin e qasjes në financim dhe zhvillimin ekonomik.
- Prezantoi zgjidhjet e saj të financimit në konferencën “Vlera e Pronës II”, duke ofruar produkte të dedikuara për financimin e pronave, përfshirë kreditë hipotekare për emigrantë dhe shtetas të huaj.
- U angazhua si “Silver Sponsor” i AI Business Summit II, duke promovuar inovacionin, transformimin digjital dhe përdorimin e inteligjencës artificiale në funksion të zhvillimit të një ekonomie më konkurruese dhe moderne.
- Mori pjesë në aktivitetet e karrierës të Universitetit Epoka dhe Fakultetit të Ekonomisë në Tiranë, duke prezantuar mundësitë e punësimit, programet e praktikës profesionale dhe perspektivat e zhvillimit në sektorin bankar, si dhe duke bashkëbiseduar me studentët mbi rugëtimin profesional.

Banka Intesa Sanpaolo Shqipëri:

- Nënshkroi një marrëveshje financimi prej 20 milionë euro me Grupin e Bankës Europiane të Investimeve (BEI), për të mbështetur ndërmarrjet e vogla dhe të mesme në inovacion, transformimin digjital dhe tranzicionin e gjelbër, përmes financimit me kushte të favorshme.

Banka OTP Shqipëri:

- Mbështeti dhe mori pjesë në eventin “Mjeshtëro Biznesin”, duke kontribuar në zhvillimin e kapaciteteve profesionale, promovimin e kulturës së të mësuarit të vazhdueshëm dhe forcimin e bashkëpunimit mes profesionistëve dhe ekosistemit të biznesit.

Banka ProCredit Shqipëri:

- Zgjeroi partneritetin me Albanian Development Guarantee Foundation (ADGF) në kuadër të Programit të Garancisë BE-KfW për Ballkanin Perëndimor, duke forcuar aksesin në financim për ndërmarrjet e vogla dhe të mesme (NVM) dhe mbështetur zhvillimin ekonomik e konkurrueshmërinë e tyre.
- U përfaqësua në panelin “Promoting Women’s Access to Climate Finance”, në diskutimet mbi rritjen e qasjes të grave në financimin e qëndrueshëm dhe rolin e sektorit bankar në promovimin e investimeve gjithëpërfshirëse dhe tranzicionit të gjelbër.
- Mirëpriti vizitën e përfaqësuesve të European Investment Bank në biznesin partner LeBon Tirana, duke vënë në pah rëndësinë e bashkëpunimit me institucionet financiare ndërkombëtare për mbështetjen e bizneseve lokale, investimeve dhe krijimit të vendeve të reja të punës.
- U përfaqësua në “Balkonnnect Festival 2026”, në diskutimet mbi





besimin në financat digjitale, zhvillimin e kanaleve digjitale, inovacionin dhe bashkëpunimin për ndërtimin e një ekosistemi financiar të sigurt dhe të qëndrueshëm.

- Mbështeti programin “Women Startup Albania 2026”, i cili promovon sipërmarrjen e grave përmes mentorimit, trajnimeve dhe qasjes në financim, duke krijuar mundësi për zhvillimin e startup-eve inovative dhe rritjen e bizneseve të drejtuara nga gratë në Shqipëri.
- Mori pjesë në Panairin e Punës në Universitetin Epoka, ku prezantoi mundësitë për praktika dhe punësim në sektorin bankar.

Union Bank:

- Nënshkroi me BERZH marrëveshjen për Linjën e Kredisë Revolving në kuadër të Programit të Lehtësimit të Tregtisë (TFP), duke krijuar mundësi të reja financimi për eksportuesit, importuesit dhe distributorët vendas.
- Organizoi në partneritet me BERZH eventin “Finance Your Future Digitally”, duke promovuar transformimin digjital, përfshirjen financiare dhe zhvillimin e sipërmarrjeve të drejtuara nga të rinjtë, përmes mbështetjes financiare dhe jo-financiare për bizneset e vogla dhe të mesme.
- Mbështeti për të pestin vit Forumin e Liderit “Leadershipi Vizionar në epokën e Inteligjencës Artificiale”, duke kontribuar në diskutimet mbi transformimin digjital, përdorimin e inteligjencës artificiale dhe rolin e liderit në përballimin e sfidave të reja ekonomike.
- Organizoi në bashkëpunim me Dhomën Ekonomike të Gruas trajnimin “Këshillim financiar për gratë sipërmarrëse”, duke promovuar edukimin financiar, qasjen në shërbime bankare dhe fuqizimin e grave në biznes përmes këshillimit dhe mbështetjes për zhvillimin e qëndrueshëm të sipërmarrjeve të tyre.

Banka e Bashkuar e Shqipërisë (UBA):

- Mori pjesë në Panairin e Punës 2026 në Universitetin “Marin Barleti” dhe Universitetin “Qiriazi”, duke prezantuar mundësitë e karrierës në sektorin bankar, krijuar kontakte me studentët dhe promovuar zhvillimin profesional e investimin në kapitalin njerëzor.



SHOQËRIA

BANKA AMERIKANE E INVESTIMEVE (ABI):

- Iu bashkua festimeve të 250-vjetorit të Pavarësisë së Shteteve të Bashkuara të Amerikës, duke ndriçuar godinën e saj me ngjyrat e flamurit amerikan dhe duke reflektuar vlerat e partneritetit, bashkëpunimit dhe marrëdhënieve të qëndrueshme mes dy vendeve.
- U angazhua si partneri kryesor i Pavijonit Shqiptar në edicionin e 61-të të Ekspozitës Ndërkombëtare të Artit, La Biennale di Venezia, duke kontribuar në promovimin e artit dhe kulturës shqiptare në arenën ndërkombëtare përmes mbështetjes së veprës “A Place in the Sun” të artistit Genti Korini.
- U angazhua si sponsor i dy mbrëmjeve artistike në Teatrin Kombëtar të Operës dhe Baletit, me interpretimin e violinistit me famë ndërkombëtare Tedi Papavrami, duke kontribuar në promovimin e artit, kulturës dhe pasurimin e jetës kulturore në Shqipëri.

BANKA KOMBËTARE TREGTARE (BKT):

- Mbështeti edicionin 2026 të “DOA – Durrës Opera Art of Singing”, duke kontribuar në pozicionimin e Durrësit si qendër për formimin e artistëve të rinj.
- Mbështeti konkursin akademik “Doktorata ime në 3 minuta”, duke kontribuar në zhvillimin profesional të kërkuesve të rinj, si dhe në forcimin e kulturës së inovacionit dhe bashkëpunimit në arsimin e lartë.
- Kontribuoi në aktivitetin e organizuar për fëmijët e ushtarakëve me rastin e Ditës Ndërkombëtare të Fëmijëve, duke mbështetur mirëqenien e fëmijëve, përfshirjen sociale, barazinë gjinore dhe solidaritetin me familjet e personave të rënë në krye të detyrës.

BANKA CREDINS:

- Realizoi “Projektin Veror Credins 2026” në bashkëpunim me Mastercard, duke sjellë një seri eventesh dhe aktivitetsesh kulturore e argëtuese, përfshirë Zamna Festival, UNUM Festival dhe FunZone 2026.
- Vijoi traditën e organizimit të ekspozitave artistike në hollin e bankës, duke mbështetur artistët vendas dhe krijuar mundësi për prezantimin e veprave të tyre përmes ekspozitave “Rikthim” nga Abaz Hado dhe “Peizazh Ëndërrues” nga Pashk Pervathi.



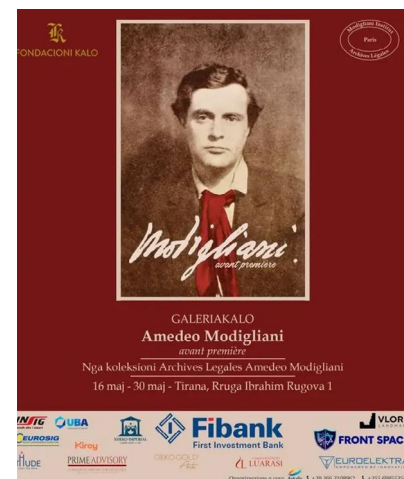


- Mbështeti kompeticionin “Sali Nallbani Open 2026”, duke kontribuar në promovimin e sportit të tenisit, si dhe në zhvillimin e talenteve të reja përmes turneve të dedikuara për grupmosha të ndryshme.
- U bë pjesë e programit “Drejtues për një Ditë” të organizuar nga Junior Achievement of Albania, duke mirëpritur një nxënëse maturante për të njohur nga afër funksionimin e një institucioni financiar, rolet drejtuese, rëndësinë e bashkëpunimit dhe vlerat e përgjegjësisë korporative.



BANKA E PARË E INVESTIMEVE SHQIPËRI (FIBANK):

- Mbështeti performancën e violinistit Ray Chen në Teatrin Kombëtar të Operës dhe Baletit, duke sjellë një përvojë artistike të nivelit të lartë për publikun shqiptar.
- U angazhua si Sponsor Gjeneral i koncertit gala në Teatrin Kombëtar të Operës dhe Baletit, përmes një aktiviteti që solli së bashku artistë shqiptarë dhe ndërkombëtarë.
- Ishte sponsor zyrtar i platformës Muse-X, duke kontribuar në zhvillimin e bashkëpunimit kulturor ndërkombëtar, industrisë kreative dhe lidhjes mes artit, biznesit dhe komunitetit.
- Mbështeti ekspozitën “Avant Premiere” në GALERIAKALO, me vepra të përzgjedhura nga Fondazione Archives Legales Amedeo Modigliani.
- Sponsorizoi një event inovativ të organizuar nga Canadian Institute of Technology (CIT), duke kontribuar në mbështetjen e talenteve të reja, zhvillimin e aftësive digjitale, nxitjen e inovacionit dhe rritjen e ndërgjegjësisë për sigurinë kibernetike.





BANKA INTESA SANPAOLO SHQIPËRI:

- Organizoi një aktivitet edukativ mbi sigurinë kibernetike me nxënësit e shkollës “Emin Duraku”, duke promovuar përdorimin e sigurt të teknologjisë dhe ndërgjegjësimin për mbrojtjen e të dhënave personale përmes lojërave, kuizeve dhe moduleve interaktive.
- U bashkua me aktivitetin “Drejtues për një Ditë 2026” të organizuar nga Junior Achievement of Albania, duke mirëpritur një gjimnaziste për të njohur nga afër rolin e një drejtuesi dhe për të zhvilluar orientimin e saj drejt karrierës.
- Organizoi një seancë yoga në natyrë për punonjësit, duke promovuar mirëqenien fizike dhe mendore, reduktimin e stresit dhe forcimin e marrëdhënieve mes kolegëve.
- Ofroi shërbimin CareConnect për punonjësit, një platformë mbështetjeje psikologjike në distancë, anonime, konfidenciale dhe pa pagesë, e aksesueshme 24/7 përmes TELUS Health.
- U përfaqësua në Finalen e Madhe të Sfidës së Gatimit të International Banks Division në Milano, ku kolegia Anela Kulluri prezantoi traditën kulinare shqiptare përmes revanisë karakteristike të Vlorës.
- Ndërgjegjësoi punonjësit në kuadër të Ditës Botërore të Ndërgjegjësimit për Autizmin, përmes një komunikimi të dedikuar mbi rëndësinë e promovimit të dinjitetit, përfshirjes dhe vlerësimit të personave me autizëm.
- U vlerësua si Banka më e mirë në Divizionin e Bankave Ndërkombëtare të Grupit Intesa Sanpaolo për edukimin financiar, ndërsa organizoi në Tiranë takimin e Komitetit të Rrjetit Ndërkombëtar të Edukimit Financiar (FLITIN), duke promovuar përhapjen e edukimit financiar në komunitet.

BANKA OTP SHQIPËRI:

- Mbështeti tenistët e rinj Jonis dhe Denis Gaba, duke iu siguruar materiale sportive të nevojshme për stërvitjen dhe pjesëmarrjen e tyre në gara sportive brenda dhe jashtë Shqipërisë.

BANKA PROCREDIT SHQIPËRI:

- U ricertifikua sipas standardit ndërkombëtar ISO 14001:2015, duke konfirmuar angazhimin për menaxhimin e përgjegjshëm të ndikimit mjedisor.





BANKA RAIFFEISEN SHQIPËRI:

- Rikonfirmoi për të dytin vit radhazi partneritetin me JunctionX Tirana, duke mbështetur talentet e reja, inovacionin teknologjik dhe zhvillimin e ekosistemit digjital në Shqipëri.
- Mbështeti rikonstruksimin e Qendrës Shëndetësore në fshatin Gorre, në bashkëpunim me Bashkinë Lushnje, për ofrimin e shërbimeve shëndetësore dhe përmirësimin e mirëqenies së komunitetit lokal.

TIRANA BANK:

- Mbështeti për të katërtin vit radhazi Festivalin Kombëtar të Sipërmarrjes GEN-E Albania të organizuar nga Junior Achievement Albania, duke kontribuar në zhvillimin e kulturës sipërmarrëse te të rinjtë përmes prezantimit të 26 kompanive studentore me ide inovative në teknologji, bujqësi, ekonomi qarkulluese dhe fusha sociale.

UNION BANK:

- Mbështeti konkursin kombëtar “Të Sigurt mbi Dy Rrota” të organizuar nga “Auto Club Albania-Federata-Automobilizmit”, për edukimin e fëmijëve mbi sigurinë rrugore, rregullat e qarkullimit dhe përdorimin e sigurt të biçikletave përmes aktiviteteve praktike dhe ndërgjegjëse.
- Sponsorizoi koncertin e violinistit shqiptar me famë ndërkombëtare Olen Cesari, zhvilluar në Pallatin e Kongreseve përgjatë tri netëve.
- Finalizoi projektin “Karta e Studentit Shkodër” në bashkëpunim me Bashkinë Shkodër dhe Universitetin e Shkodrës “Luigj Gurakuqi”, duke ofruar për studentët një paketë produktesh dhe shërbimesh bankare me kushte preferenciale.



BANKA E BASHKUAR E SHQIPËRISË (UBA):

- U prezantua përmes një interviste të CEO-s së UBA, znj. Bora Feri, në revistën “Monitor”, ku u trajtuan sfidat dhe drejtimet kryesore të sektorit bankar në vitin 2026, me fokus te menaxhimi i riskut, efienca operationale, transformimi digjital dhe zhvillimi i qëndrueshëm i bankës.
- Iu bashkua festimeve të 1 Qershorit – Ditës Ndërkombëtare të Fëmijëve, duke mbështetur një aktivitet të dedikuar për fëmijët me lojëra, kreativitet dhe momente argëtuese, në shenjë angazhimi për promovimin e mirëqenies, kujdesit dhe mundësive për brezat e rinj.
- Mori pjesë në Samitin e Diasporës, për forcimin e lidhjeve me komunitetin shqiptar jashtë vendit.
- Mori pjesë në forumin “Healthcare Beyond Borders: Sustainable Growth in Focus” organizuar nga MUSIAD Albania, duke kontribuar në dialogun ndërinstytucional mbi zhvillimin e qëndrueshëm në sektorin e shëndetësisë.
- Mbështeti një studente të dalluar me bursë studimi në bashkëpunim me Canadian Institute of Technology, duke kontribuar në krijimin e mundësive për zhvillimin profesional të brezave të ardhshëm.



**Banka Amerikane
e Investimeve (ABI)**

**Banka
Credins**

**Banka Intesa Sanpaolo
Shqipëri**

**Union Bank
Shqipëri**

U angazhuan në nisma të dhurimit vullnetar të gjakut në bashkëpunim me Kryqin e Kuq Shqiptar dhe organizata të specializuara, duke kontribuar në mbështetjen e fëmijëve talasemikë, pacientëve në nevojë dhe komunitetit. Përmes pjesëmarrjes së punonjësve, bankat promovuan solidaritetin, humanizmin dhe përgjegjësinë sociale ndaj kauzave që kontribuojnë drejtpërdrejt në shpëtimin e jetëve.



**Banka Amerikane
e Investimeve (ABI)**

**Banka
Credins**

**Banka Intesa Sanpaolo
Shqipëri**

**Union Bank
Shqipëri**

Mbështetën projektin edukativ “Paraja Magjike” në bashkëpunim me SOS Fshatrat e Fëmijëve Shqipëri, duke promovuar edukimin financiar të fëmijëve mbi kursimin, menaxhimin dhe përdorimin e përgjegjshëm të parasë, si dhe duke kontribuar në mbështetjen e fëmijëve pa kujdes prindëror.

Përmes mbështetjes së botimit dhe shpërndarjes së librit edukativ, bankat kontribuan në ndërgjegjësimin e brezave të rinj mbi rëndësinë e kulturës financiare që në moshë të hershme. **Banka OTP Shqipëri** mbështeti botimin e 1,000 kopjeve të librit, ndërsa **Union Bank** e ofroi atë si dhuratë për fëmijët e stafit me rastin e 1 Qershorit.



**Era asnjëherë s’e kishte parë kush ishte kjo “Paraja”, as si dukej, as çfarë mbiemri kishte.
Kërkonte medoemos të njihje atë për të cilën prindërit e saj grindeshin aq shumë...**



ALBANIAN ASSOCIATION OF BANKS
SHOQATA SHQIPTARE E BANKAVE

PËRGJEGJËSIA SOCIALE E KORPORATAVE

Broshurë 3-mujori i Dytë
Prill - Qershor 2026

www.aab.al