

siguria transporti i cash online banking dixhitalizimi

ARDIAN HASA

DREJTOR I DIVIZIONIT OPERACIONAL /COO



SOCIETE GENERALE
ALBANIA

BANKA JUAJ
SKUADRA JUAJ

AAB – TETOR 2016

Siguria fizike

Respektimi dhe monitorimi I procedurave

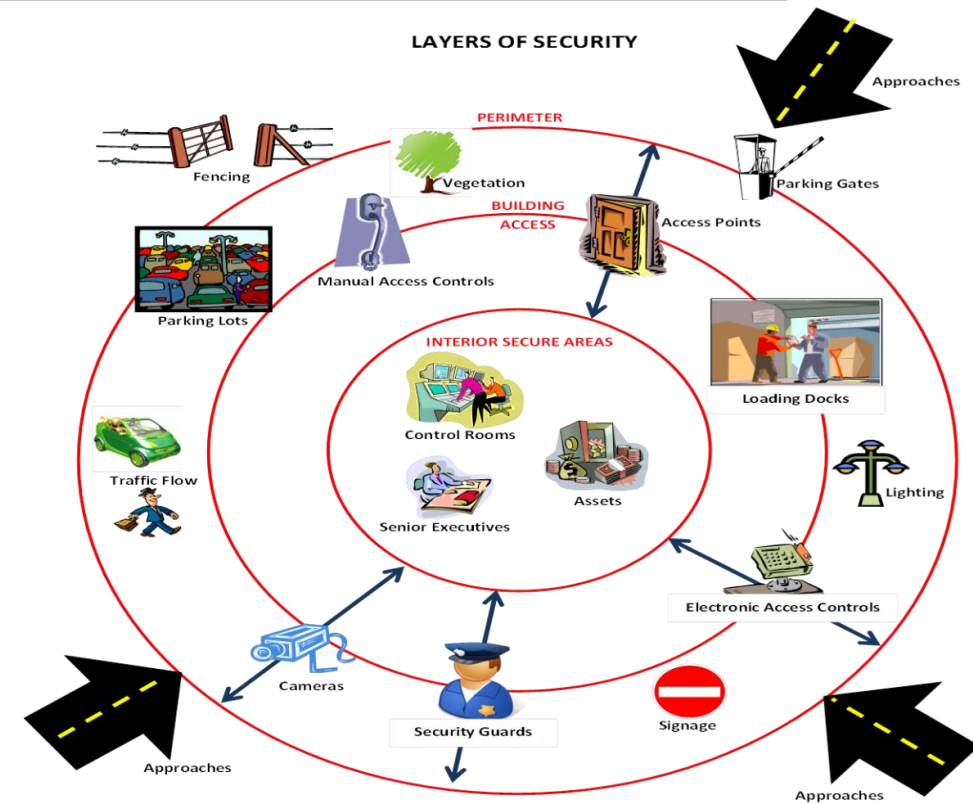
- Respektimi I limiteve dhe mos ekspozim I cash
- Kontroll I plotesimit te kushteve nga kompanite e transportit te cash

Shtimi I masave te sigurise dhe perdorimi I technologjise

- Kamera te reja dhe centralizimi I monitorimit
- Komunikim I enkriptuar me kompanite outsource
- Reduktimi I personave me njohuri per transportin e cash

Planifikim afatgjate per reduktimin e cash

- Promovim I vemprimeve jo-cash



Transporti i Cash

Sa eshte % e trv Cash ne banken tuaj?

- CASH in ALL – 63% (including ATM)
- CASH in EUR – 32%

Sa eshte % e trf ne eur ?

- Trf in ALL – 48%
- Trf in EUR – 45%

Pse dergojne banka Cash jashte vendit?

- Banka Qendrore Europiane eshte i vetmi institucion pergjegjes per grumbullimin dhe shperndarjen e Cash ne EUR. Sikurse eshte BOA per ALL. Nuk eshte e mundur te dergohen EUR ne BoA.

Hapat kryesore te procesit

- | | |
|---|--------|
| ◦ Identifikimi i teprices ne FCY | D-1 |
| ◦ Njoftimi i CIT | T-4Hrs |
| ◦ Realizimi i Deal dhe pregatitja e fondeve | T-2Hrs |
| ◦ Njoftimi i Cargo & Customs Agency | T-2Hrs |



Transaksionet me Karte

No. of outlets (June 2015)	516
Card with a cash function*(June 2015)	891,118
Card with payment function*(June 2015)	866,587
- Debit	788,305
- Credit	78,282
No. of ATMs (June 2015)	806
No. of POS (June 2015)	6,577
No. of Transactions with Cards	1,185,155
Volume of Transactions with cards (mil ALL)	18,098
No. of Online Transactions	130,404
Volume of Online Transactions (mil ALL)	22,621

No. of outlets (June 2016)	509
Card with a cash function* (June 2016)	975,238
Card with payment function* (June 2016)	937,055
- Debit	852,908
- Credit	84,147
No. of ATMs (June 2016)	811
No. of POS (June 2016)	7,010
No. of Transactions with Cards (July 2016)	1,419,611
Volume of Transactions with cards (mil ALL) (July 2016)	14,369
No. of Online Transactions (July)	174,143
Volume of Online Transactions (mil ALL) (July)	28,762

Online banking



Banking penetration rate

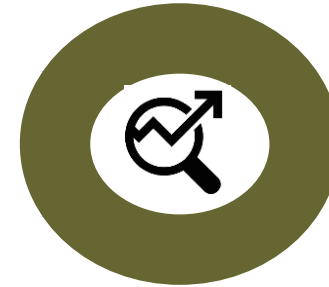
38% *



Mobile Internet penetration

:

31%**



Country Digital Maturity:

2.8/5**

* World Bank

** World Economic Forum GITR 2016

Online Banking

- Te dhena per perdoruesit e online banking (ne nivel kombetar)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Market ratio	0.71%	0.73%	1.12%	1.41%	2.02%	3.90%	4.59%	4.63%

Llogari Të aksesueshme nga interneti								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Llogaritë e klientëve (1+2)	11,108	15,134	27,368	37,138	54,926	113,930	145,211	153,211
1- llogari te rezidenteve (a+b)	10,751	14,722	26,480	36,440	53,756	110,083	143,422	150,990
a - individuale	6,958	9,698	18,181	27,245	42,726	92,953	122,027	128,955
b - kompani	3793	5,024	8,299	9,195	11,030	17,130	21,395	22,035
2- llogari te jo rezidenteve (a+b)	357	412	888	698	1170	3847	1789	2,221
a - individuale	314	328	690	549	1,022	3,146	1,644	2,025
b - kompani	43	84	198	149	148	701	145	196
ne % te totalit	0.71%	0.73%	1.12%	1.41%	2.02%	3.90%	4.59%	4.63%
Burimi: Banka e Shqipërisë								
(Raportimet e bankave sipas "Metodologjisë për raportimin e instrumenteve të pagesave(2008)", rishikuar në Janar 2014)								
Të dhënat nuk janë audituar nga Banka e Shqipërisë								

- Te dhena te sistemit banker per trf e procesuar online 0.82% ne tremujorin e dyte 2016 , transferta te bera nga desktop + mobile

2016	T1	T2
2-transferte krediti në forme jo-letër	Numër	Numër
a- Internet banking	247,966.07	290,611.00
Për individët	177,665.00	208,643.00
Për bizneset	70,301.07	81,968.00

Bank digitalization

Integrim / Lidhje me kanale te ndryshme komunikimi – Online banking

- Optimizim dhe eficence
- Reduktim i kostove
- Maksimizim i perdorimit te teknologjise ekzistuese
- Sherbim i klienteve ekzistues dhe te rinj ne menyre te vazhdueshme

Automatizim i proceseve dhe digitalizimi i arkives

- Procesi i kredive
- Proceset e Back office
- Raportimet

Perdorimi i marketingut dixhital dhe ofrimi i sherbimit per klientin

- Adaptimi I proceseve per pershtatje me klientin dixhital dhe komunikimin per ofrimin e sherbimeve dhe asistences

